



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Set digital de carduri – suport pentru consilierea vocațională

Setul conține carduri cu tipuri de abilități/competențe, realizate în format digital, ușor de utilizat în activități de profilare, orientare și consiliere. Acestea sunt destinate organizațiilor societății civile (OSC) care implementează acțiuni și măsuri specifice pieței muncii, adresate diferitelor categorii de beneficiari.

[← INAPOI](#)



Incredere

(Categorie: Abilitati sociale)

1. Denumire abilitate:

Incredere (Abilitati sociale).

2. Definitie:

Evaluarea realistă a propriilor posibilități, capacități, limite și a propriului potențial. Această abilitate include conștientizarea propriului bagaj de cunoștințe, atitudini și aptitudini cu care este înzestrat, precum și istoricul reușitelor obținute.

3. Indicatori ai abilitatii la un beneficiar:

- Clientul:
- Conștientizarea propriilor repere interne „știu ce pot să fac și știu ce (încă) nu pot să fac”.
- Deținerea controlului.
- Capacitate de înțelegere a faptului că încrederea nu vine doar din experiențe pozitive, ci și din îmbinarea inevitabilă a experiențelor reușite și nereușite.
- Dorința de a pune în împărțasi motivele pe care se bazează încrederea în sine.
- Caracter, competență, conștientizarea valorii personale, congruența (fapte și vorbe), credibilitate, consecvența, completitudine.

4. Intrebari ajutatoare pentru consilier (model C-S-A-R):

- Cerinta: Descrie contextul care a determinat nevoia de a demonstra încrederea?
- Situatie: Care a fost motivația? Care a fost factorul declanșator?
- Actiune: Intervenția a beneficiat din perspectiva propriei contribuții și experiențe?
- Rezultat: Ce ai invatat din acea experienta? A fost benefică intervenția?

5. Cu ce alte abilitati poate fi corelata?

- **Increderea in sine** (categoria 1)
- **Initiativa si independenta in decizii** (categoria 2)
- **Motivatia si determinarea de a atinge obiectivele propuse** (categoria 3)
- **Abilitatea de a evalua si identifica propriile puncte tari si puncte slabe** (categoria 1)

Abilitati personale

Abilitati initiativa & spirit antreprenorial

Abilitatea de a evalua și identifica propriile puncte tari și puncte slabe

Capacitatea unei persoane de a reflecta asupra propriei experiențe, comportament și performanțe, pentru a înțelege ce face bine, ce ar putea îmbunătăți și cum poate evolua. Este esențială pentru dezvoltare personală, orientare profesională și adaptare la cerințele mediului de lucru.

Încrederea în sine

Încrederea în sine este convingerea unei persoane în propriile sale abilități, judecări și valoare personală. Este atitudinea pozitivă față de sine, care se bazează pe cunoașterea și acceptarea propriei identități, a calităților și limitărilor personale.

< Inapoi

1

Inainte >

Motivatia si determinarea de a atinge obiectivele propuse

Capacitatea unei persoane de a-și stabili obiective realiste și de a rămâne constant implicată în atingerea lor, chiar și în fața obstacolelor sau întârzierilor. Implică perseverență, orientare către rezultat și o atitudine activă de autodepășire și încredere în propriile forțe.

Inițiativa și independenta în decizii

Disponibilitatea unei persoane de a propune, de a organiza sau de a începe o acțiune, antrenând după sine și pe alții; însușirea celui care îndrăznește sau este dispus să întreprindă cel dintâi ceva, din îndemn propriu.

< Inapoi

1

Inainte >



Global Commerce
alianța strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027

