



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



A1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza & monitorizare a pieței muncii

Instrument 2 Radiografie Comunitate/RC



Global Commercium

alianza strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă Radiografie Comunitate - Alba Iulia¹

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locație și populație: Municipiul Alba Iulia este reședința județului Alba. Conform recensământului din 2021, populația rezidentă a municipiului este de 64.227 persoane, în ușoară creștere față de 2011 (+691 persoane, singura creștere demografică din mediul urban al județului).

Tip de comunitate: urbană, de mărime medie.

Grupuri vulnerabile prezente: Comunitatea se confruntă cu multiple grupuri vulnerabile, printre care: tineri NEET (care nu urmează o formare și nu au loc de muncă), persoane cu dizabilități, familii monoparentale, persoane vârstnice singure, migranți și tineri care părăsesc sistemul de protecție a copilului. Deși incidența sărăciei extreme este relativ redusă (în medie ~40 de familii sau persoane singure beneficiază lunar de ajutor social de tip venit minim garantat, în total 1.690 de beneficiari unici sprijiniți într-un an), există zone urban-marginalizate unde excluziunea socială este concentrată. Un exemplu este cartierul "Lumea Nouă", unde locuiește o comunitate semnificativă de romi, zona fiind recunoscută oficial ca marginalizată, conform Atlasului Zonelor Urbane Marginalizate.

Probleme socio-economice vizibile: Principalele probleme cu care se confruntă aceste grupuri vulnerabile sunt: piața muncii tensionată (există oportunități de angajare, însă adesea un mismatch de competențe), costurile foarte ridicate ale traiului zilnic (inflația recentă și creșterea prețurilor la utilități și alimente afectează puternic gospodăriile cu venituri mici) și lipsa locuințelor accesibile (chiriile au crescut, fondul de locuințe sociale este insuficient). De asemenea, multe persoane din grupurile dezavantajate se confruntă cu dificultăți de integrare profesională, fie din cauza pregătirii insuficiente, fie din cauza prejudecăților angajatorilor față de aceste categorii. Totodată, comunitatea se caracterizează prin acces limitat la formare continuă a adulților, din cauza barierelor administrative și a lipsei sprijinului individualizat pentru cei cu nevoi speciale de învățare.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Actori publici: Principalele instituții publice care oferă măsuri active pe piața muncii în Alba Iulia sunt Primăria Municipiului Alba Iulia, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă (AJOFM) Alba și Direcția de Asistență Socială din subordinea primăriei. Primăria și Consiliul Local derulează proiecte locale (inclusiv pe fonduri europene) menite să sprijine incluziunea socio-profesională, iar Direcția de Asistență Socială identifică și asistă persoanele vulnerabile, putând facilita accesul acestora la cursuri de formare sau la angajatori. AJOFM Alba, prin sediul județean și punctele de lucru, se ocupă de înregistrarea șomerilor, medierea muncii, consiliere profesională și organizarea de cursuri de formare profesională (de ex. cursuri de calificare/recalificare), precum și de acordarea de stimulente financiare angajatorilor care încadrează șomeri din grupurile țintă (tineri NEET, persoane cu handicap, șomeri de lungă durată etc.).

¹ Realizată, prin implicarea ASOCIAȚIEI CENTRUL PENTRU DEZVOLTAREA SERVICIILOR SOCIALE - CDSS (ONG integrat în proiect)





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Actori privați: În comunitate există de asemenea actori privați relevanți pentru ocupare. Marile firme locale din industrie, IT și comerț joacă un rol important atât ca angajatori, cât și ca parteneri în inițiative de formare. Multe dintre aceste companii colaborează cu instituțiile de învățământ - în special cu Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia - pentru a oferi stagii de practică și training studenților, facilitând tranziția acestora către piața muncii. În plus, în Alba Iulia operează agenții de recrutare private și furnizori autorizați de formare profesională, care completează oferta de cursuri (de exemplu, cursuri IT, de competențe antreprenoriale, etc.), adesea în colaborare cu angajatorii locali.

Resurse comunitare disponibile: Infrastructura de suport pentru ocupare cuprinde și spații dedicate formării profesionale, atât publice cât și private - săli de curs, laboratoare IT și ateliere - care pot găzdui programe de training pentru diverse meserii. Municipiul dispune de experți și formatori (inclusiv cadre universitare și specialiști în educația adulților) ce pot fi implicați în programe de calificare. De asemenea, există o rețea activă de ONG-uri locale axate pe servicii sociale, educație sau tineret, care colaborează în proiecte și pot oferi mentorat, voluntari sau alte resurse pentru integrarea pe piața muncii.

Rețele informale și inițiative civice: există rețele informale și grupuri civice ce pot fi mobilizate în sprijinul măsurilor de ocupare. Printre acestea se numără grupuri de inițiativă civică locale, asociații de părinți (implicate în viața școlară și în proiecte educaționale), comunități religioase active, precum și comunitatea academică a universității.

3. Oportunități și obstacole

Bariere principale:

- Deficit de competențe digitale și adaptabilitate: O parte a forței de muncă (în special persoane din mediul defavorizat sau generațiile mai în vârstă) nu deține abilități digitale de bază și întâmpină dificultăți în a se recalifica rapid conform cerințelor actuale ale angajatorilor. Această lipsă de competențe tehnologice limitează oportunitățile de angajare în tot mai multe domenii și reduce capacitatea șomerilor de a se replea către joburile disponibile (care adesea presupun utilizarea computerului sau a internetului).
- Discriminare și atitudini rezervate: Deși piața muncii locale este dinamică, există cazuri de discriminare subtilă față de anumite grupuri vulnerabile. Persoanele de etnie romă, cele cu dizabilități sau tinerii care au un istoric de instituționalizare se pot lovi de prejudecăți în procesul de angajare - de exemplu, reticența unor angajatori de a le oferi o șansă, chiar dacă legal există facilități. Această atitudine poate fi alimentată și de neîncrederea în abilitățile reale ale candidaților vulnerabili sau de stereotipuri sociale, constituind un obstacol important în calea incluziunii profesionale.
- Accesul dificil la transport sau mobilitate pentru cei din zonele periurbane (unii șomeri din localități componente ori zone marginalizate au probleme în a se deplasa la locul de muncă din oraș).



Global Commercium
alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Bariere birocratice în accesarea programelor de sprijin (formalități complicate pentru înscriere la cursuri, obținerea documentelor necesare etc.).

- Nivelul relativ scăzut al educației formale la o parte din populație (pondere de persoane fără studii medii sau calificări) limitează angajabilitatea acestora pe posturi mai bine plătite.

Oportunități existente:

- Programe educaționale de inserție: Universitatea “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, împreună cu colegiile locale, derulează programe menite să sprijine tranziția absolvenților către piața muncii. Există centre de consiliere și orientare în carieră, burse de practică și parteneriate cu companii ce oferă studenților stagii și internship-uri, astfel încât aceștia să acumuleze experiență practică înainte de absolvire. Aceste inițiative universitare de sprijin pentru inserție profesională cresc gradul de ocupare al tinerilor și diminuează fenomenul de *brain-drain* (exod al tinerilor talentați). - Colaborări ONG - sector privat: Se constată apariția unor parteneriate între organizații neguvernamentale și angajatori privați în domeniul formării profesionale și al integrării pe piața muncii.

- Investiții și dezvoltare economică locală: Economia locală se află într-o perioadă de creștere, cu noi investiții care pot crea locuri de muncă. Alba Iulia și zona sa adiacentă atrag fonduri pentru proiecte de dezvoltare - de la infrastructură (ex. modernizarea transportului public, extinderea centurii ocolitoare) la turism (valorificarea Cetății Alba Carolina) - ceea ce va genera oportunități pe piața muncii, atât direct (în construcții, servicii turistice), cât și indirect (cerere pentru servicii conexe). Totodată, existența unui parc industrial în apropiere și planurile de extindere a acestuia pot aduce noi angajatori în oraș.

4. Observatii

- Rolul catalizator al ONG-urilor: Organizațiile societății civile locale pot fi centre de resurse pentru incluziune activă și orientare profesională în comunitate [18]. Se recomandă valorificarea acestui potențial prin dezvoltarea, în parteneriat cu autoritățile publice și companiile, a unor servicii integrate de consiliere destinate persoanelor în tranziție pe piața muncii.
- Creșterea accesului la formare continuă: Având în vedere accesul limitat la formare pentru adulți identificat în profilul comunității, o recomandare cheie este extinderea programelor de calificare/recalificare și a celor de dezvoltare a competențelor digitale.
- Îmbunătățirea coordonării serviciilor sociale și de ocupare pentru sincronizarea intervențiilor - de exemplu, identificarea rapidă a persoanelor care au nevoie de sprijin și direcționarea lor către programele potrivite (cursuri, subvenții, consiliere), evitând duplicarea sau lacunele în acoperirea nevoilor.
- Promovarea practicilor de angajare incluzivă: campanii locale de conștientizare în rândul angajatorilor privind beneficiile diversității și incluziunii la locul de muncă.
- Valorificarea rețelelor comunitare informale: implicarea acestor rețele în





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



proiectele de pe piața muncii poate crește considerabil acoperirea și impactul măsurilor; inițiative de tip “comunitate implicată” - de pildă, recrutarea de voluntari mentori din rândul profesorilor pensionați sau al specialiștilor locali care să ghideze tinerii din medii defavorizate în alegerea unei cariere; implicarea preoților sau liderilor comunitari în identificarea familiilor aflate în dificultate și direcționarea lor către servicii; organizarea de târguri de joburi în cartiere, cu sprijinul asociațiilor de locatari și al școlilor, pentru a aduce informația mai aproape de cei ce au nevoie.

Municipiul Alba Iulia prezintă un profil socio-economic dinamic, cu indicatori pozitivi de ocupare, dar și cu provocări specifice unor comunități în tranziție. Datele oficiale confirmă atât potențialul - o populație stabilă sau în ușoară creștere, un mediu de afaceri în expansiune - cât și vulnerabilitățile - grupuri în risc de excluziune, acces inegal la resurse. Radiografia comunității evidențiază că soluțiile de succes vor depinde de o abordare integrată: colaborarea tuturor actorilor locali, intervenții țintite pe nevoi reale (educație, consiliere, mobilitate) și valorificarea atuurilor comunității (oamenii implicați, instituțiile locale și economia emergentă).

Surse utilizate:

[REZULTATE FINALE, în ALBA, la Recensământul 2021: Scădere a populației cu peste 16.000 de persoane în 10 ani. Localitățile care au pierdut cei mai mulți oameni - Ziarul Unirea % %](#)

<https://ziarulunirea.ro/rezultate-finale-in-alba-la-recensamantul-2021-scadere-a-populatiei-cu-peste-16-000-de-persoane-in-10-ani-localitatile-care-au-pierdut-cei-mai-multi-oameni-836042/>

<https://www.anofm.ro/alba/wp-content/uploads/sites/2/2025/05/Someri-pe-localitati-ALBA-042025.pdf> - Intrari grupate pe judete

<https://www.anofm.ro/alba/wp-content/uploads/sites/2/2025/05/Someri-pe-localitati-ALBA-042025.pdf>

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Alba Iulia, 2021- 2030

https://www.apulum.ro/images/uploads/fisiere/SIDU_final_cu_coperti_11052021.pdf

https://www.apulum.ro/ro/pdf3/RAPORT_PRIMAR_2023.pdf

World Bank Document

<https://documents1.worldbank.org/curated/en/099535001192235401/pdf/P1711760ad72ff04f0bfcc000052d048066.pdf>

<https://www.anofm.ro/alba/numar-someri-si-rata-somaj-alba-martie-2025/>

CDSS: Chestionar - Fișa standard ”Radiografia comunitatii”



Global Commercium
alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă Radiografie Comunitate - Brașov¹

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locația/populație estimată: Municipiul Brașov (județul Brașov, regiunea Centru) are aproximativ 237.589 locuitori (rezidenți) potrivit recensământului 2021. La nivel județean, populația totală rezidentă este de ~546.615 (în scădere față de 2011).

Tip de comunitate: Comunitate urbană (municipiu), parte a Zonei Metropolitane Brașov. Orașul este unul dintre centrele economice și turistice ale Regiunii Centru. În zonă există și localități-satelit (de ex. Săcele, care pot influența mediul economic metropolitan).

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate (romi, NEET, migranți, persoane fără școală etc.): În municipiu și în județ se regăsesc diverse categorii vulnerabile. Printre acestea se numără comunități locale de romi (aproximativ 5,0% din populația județului Brașov), tineri NEET, migranți (ex. cetățeni străini angajați sezonier în turism și industrie) și persoane cu nivel scăzut de educație/formare. Organizația SCUT semnalează în mod particular: tinerii părăsiți din sistemul de protecție socială (copii instituționalizați), adulții cu dizabilități psihice sau intelectuale și familiile defavorizate ca grupuri vizate.

Probleme vizibile: Printre principalele dificultăți sociale și economice din Brașov se numără deficitul de locuințe accesibile în oraș (cerere ridicată vs. oferte restrânse), disparități între cartierele dezvoltate (centru, zone industriale) și cele marginalizate (zone periferice cu acces limitat la servicii). Deși economia locală este puternică, multe companii preferă angajați calificați, ceea ce creează discriminări de facto împotriva persoanelor vulnerabile. Sunt raportate cazuri de prejudecăți în angajare față de tinerii proveniți din protecție socială sau cu dizabilități. Alte probleme includ lipsa rețelelor informale de sprijin (grupuri de părinți, voluntari comunitari) și dificultăți în accesarea serviciilor de sănătate mintală, precum și nivelul ridicat de stres al persoanelor vulnerabile în absența suportului psihosocial adecvat.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții/actori locali: există instituții publice și ONG-uri, care pot oferi servicii de ocupare: AJOFM Brașov asigură cursuri de formare profesională și medierea forței de muncă; Inspectoratul Școlar Județean Brașov coordonează învățământul profesional și tehnic (inclusiv programe școlare dedicate integrării tinerilor NEET sau cu dificultăți de învățare); Direcția de Asistență Socială Brașov (Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului - DGASPC) oferă măsuri de sprijin social, consiliere familială și servicii pentru persoane adulte cu handicap. În regiune sunt active și organizații neguvernamentale, care derulează proiecte de formare și incluziune și colaborează cu autoritățile. Unele școli și ONG-uri locale (de exemplu centre culturale, cluburi de tineret) oferă ateliere sporadice și programe de pregătire profesională de scurtă durată, însă accesibile numai unui număr redus de beneficiari.

¹ Realizată, prin implicarea Asociației de Servicii Sociale SCUT (ONG integrat în proiect)





Resurse comunitare disponibile: Autoritățile locale pun la dispoziție diverse spații pentru activități comunitare și de formare (săli de curs în cadrul primăriei, biblioteci publice, cămine culturale și centre de tineret). Există asociații de voluntari (de exemplu rețele de tineri voluntari, forumuri și grupuri online ale părinților) care pot susține programe de mentorat și activități extracurriculare. De asemenea sunt oameni-cheie locali (lideri de comunitate, profesioniști voluntari în domeniul psihopedagogiei și sănătății mintale) și companii locale cu inițiative de responsabilitate socială (de pildă finanțare de stagii pentru absolvenți sau burse școlare). Rețeaua de ONG-uri brașovene și instituții (de exemplu fundații care sprijină tinerii defavorizați) constituie o resursă suplimentară, împreună cu asociații de foști beneficiari ai sistemului de protecție socială care furnizează sprijin moral și consiliere.

3. Oportunități și obstacole

Principalele bariere:

- piața muncii din Brașov se caracterizează printr-o rată scăzută a șomajului (2,70% în aprilie 2025), ceea ce înseamnă că locurile de muncă disponibile sunt limitate și, de multe ori, rezervate persoanelor calificate.
- lipsa experienței profesionale și a calificărilor formale (multe programe de formare sunt costisitoare sau necesită prealabil studii medii).
- prejudecățile și stereotipurile din partea angajatorilor (care pot evita angajarea tinerilor instituționalizați sau a persoanelor cu dizabilități), precum și accesul dificil la informație și servicii (de exemplu distanța față de centre de formare, bariere de limbă pentru migranți).
- accesul la infrastructură (transport public precar în zonele periferice) și problemele administrative (birocrație la angajare, cerințe ridicate de documente) completează lista obstacolelor.
- mentalitatea potențialilor angajatori și limitarea ofertei de stagii/practică pentru tineri absolvenți sunt evidențiate ca piedici majore în integrarea grupurilor vulnerabile.

Inițiative pozitive: în comunitate funcționează câteva inițiative de tip „job-inclusiv”. De exemplu, au fost atrase fonduri UE pentru proiecte care susțin integrarea copiilor și tinerilor NEET și a persoanelor cu dizabilități (instruire și mediere profesională gratuită). Colaborarea AJOFM cu companii care aplică politici de CSR permite încadrarea șomerilor prin subvenții (ex. prima de încadrare pentru absolvenți sau pentru șomeri de lungă durată). Un alt exemplu este implicarea unor companii locale (de exemplu firme din automotive și IT) în programe de pregătire profesională pentru tineri. ONG-urile brașovene organizează ateliere și grupuri de sprijin (de pildă ateliere de dezvoltare a abilităților de viață independentă pentru tineri cu dizabilități). La nivel local, există centre de formare profesională, care au acorduri cu agenți economici pentru practica profesională a cursanților. În general, comunitatea de afaceri și ONG-urile caută soluții de incluziune, iar primăria municipiului susține prin parteneriate proiecte sociale destinate ocupării persoanelor vulnerabile.

Ce lipsește? Ce idei de activare sunt? Lipsesc programe de orientare profesională adaptate nevoilor grupurilor vulnerabile, precum și facilități de acces (de ex. burse pentru cursuri specializate, sprijin logistic pentru transport la cursuri). De asemenea, se





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



resimte carența unui centru comunitar integrat, unde ONG-urile să poată oferi servicii de consiliere, formare și mediere sub același acoperiș, colaborând cu autoritățile. Asociația SCUT Brașov propune crearea de parteneriate de lungă durată între administrație și mediul privat pentru programe de ucenicie, precum și organizarea de târguri locale de joburi și formare dedicate grupurilor defavorizate; dezvoltarea de ateliere mobile de formare în comunitățile rurale și reorganizarea mecanismului de informare (platforme online și campanii media) pentru a ajunge la tinerii NEET și la familiile vulnerabile.

Este nevoie de o strategie unitară locală, care să asigure finanțare stabilă pentru măsuri active de ocupare și suport personalizat (consiliere psihosocială, mentorat) continuu pentru cei afiliați proiectelor.

4. Observatii

- Creșterea colaborării între ONG-uri și instituții publice locale pentru a sincroniza eforturile de ocupare (ONG-urile propun soluții, iar autoritățile pot facilita resursele necesare).
- Acces mai facil la spații și infrastructură publică (săli de formare, calculatoare în biblioteci, conexiune internet) pentru ca organizațiile civice să-și desfășoare activitățile de training.
- Lansarea unor campanii de sensibilizare în comunitate privind incluziunea socială și importanța formării continue, pentru a schimba mentalități și a mobiliza antreprenorii să angajeze persoane din categoriile defavorizate.
- Se observă o deschidere crescută a unor companii locale față de propunerile ONG-urilor, dar și o nevoie de sprijin în gestionarea resurselor (financiare și umane) pentru susținerea proiectelor locale de piața muncii.

Surse utilizate:

Date demografice și economice oficiale (INS, recensământ 2021 [\[1\]](#);

[Brașov - Wikipedia](#)

AJOFM Brașov - situație șomaj aprilie 2025 [\[4\]](#)[\[5\]](#);

<https://www.anofm.ro/brasov/wp-content/uploads/sites/10/2025/05/Situatie-someri-APRILIE-2025.pdf>

Raport CCIBV 2024

[Topul Național al Firmelor - Faza Județeană - Brașov | 2024 - Camera de Comerț și Industrie Brașov](#)

<https://transilvania365.ro/brasovul-pe-locul-12-in-ierarhia-judetelor-dupa-marimea-populatiei-rezidente/>

Asociația SCUT - Chestionar - Fișa standard "Radiografia comunitatii"



Global Commercium
alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă Radiografie Comunitate - Buzău¹

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locația/populație estimată: Municipiul Buzău este, situat în regiunea de dezvoltare Sud-Est a României. Datele oficiale ale recensământului din 2021 indică o populație rezidentă de 103.481 locuitori, în scădere cu circa 12.000 față de 2011. Această scădere semnificativă evidențiază un fenomen de depopulare (migrație către alte zone și declin demografic natural). Tendința de depopulare este un factor important în dinamica socio-economică a comunității.

Tip de comunitate: Comunitatea este urbană, reședința județului Buzău. Buzăul are atât caracteristici de oraș mediu cu zone dezvoltate, cât și arii periurbane marginalizate. Se observă o polarizare economică pronunțată - coexistă cartiere prospere, unde se concentrează majoritatea agenților economici importanți, alături de cartiere defavorizate cu șomaj ridicat și condiții socio-economice precare. În ansamblu, municipiul Buzău rămâne principalul pol de dezvoltare economică al județului, însă disparitățile interne între zonele sale sunt notabile.

Grupuri vulnerabile prezente: În comunitate se regăsesc multiple grupuri vulnerabile, vizate și de intervențiile ONG-urilor locale. Printre acestea se numără: tinerii NEET, persoanele de etnie romă, vârstnicii care trăiesc singuri, persoanele cu dizabilități, precum și familiile monoparentale sau cu venituri reduse. De asemenea, există comunități defavorizate în zonele periurbane ale municipiului, unde se concentrează populație în risc de sărăcie și excluziune socială.

Probleme vizibile în comunitate: accesul scăzut la locuri de muncă stabile (lipsa oportunităților de angajare pe termen lung în condiții decente), abandonul școlar și lipsa formării profesionale în rândul tinerilor (mulți nu își continuă studiile sau nu dobândesc calificări cerute pe piața muncii), discriminarea și marginalizarea socială a unor comunități (în special a romilor), precum și insuficiența și subfinanțarea serviciilor sociale locale (capacitate redusă a sistemului de asistență socială). Aceste probleme conduc la inactivitate economică și șomaj de lungă durată în rândul unor categorii.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții/actori locali: există atât instituții publice, cât și actori privați sau din societatea civilă care furnizează servicii legate de piața muncii. Instituțiile publice active includ în principal AJOFM Buzău, care oferă servicii de informare, consiliere profesională, mediere și cursuri de formare pentru șomeri; Direcția de Asistență Socială, care derulează programe de incluziune socială și sprijin pentru grupuri vulnerabile; Inspectoratul Școlar Județean Buzău, care are rol în coordonarea învățământului și formării profesionale la nivel local. Actorii privați și non-guvernamentali includ firme locale de recrutare și plasare a forței de muncă, precum și

¹ Realizată, prin implicarea Asociației Pro Democrația - Club Buzău (ONG integrat în proiect)





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ONG-uri cu activități de formare și educație pentru diferite grupuri (de exemplu, filiala locală de Cruce Roșie, Fundația pentru Tineret etc.), dar și formatori independenți care organizează cursuri autorizate pentru competențe specifice. Această rețea mixtă de instituții oferă teoretic instrumentele necesare pentru integrarea pe piața muncii - de la orientare în carieră și cursuri de calificare, până la mediere între angajatori și persoanele în căutarea unui loc de muncă.

Spații și resurse utile în comunitate: Comunitatea Buzău dispune de anumite resurse locale ce pot sprijini direct sau indirect integrarea pe piața muncii și inițiativele ONG-urilor. Printre spațiile disponibile se numără sălile de clasă și de evenimente ale școlilor și liceelor din oraș, care pot găzdui cursuri de formare, workshop-uri sau evenimente de informare. În plan informal, comunitatea beneficiază de rețele civice și grupuri de sprijin: de exemplu, există grupuri civice online foarte active (cum este pagina “Buzăul Civic”), care reunesc cetățeni pentru a discuta probleme locale și oportunități. Totodată, comunitățile religioase din municipiu sunt implicate în acțiuni de sprijin social (biserici care organizează donații, cantine sociale etc.). În cartiere, există și rețele informale - lideri locali de scară sau de bloc și grupuri de vecinătate - care pot mobiliza populația la nivel micro-comunitar.

3. Oportunități și obstacole în angajare/formare

Barriere: acestea țin atât de pregătirea forței de muncă, cât și de factori de ordin atitudinal sau structural. Un obstacol major identificat este lipsa competențelor digitale de bază la o parte semnificativă a populației tinere și adulte din comunitate. Într-o economie tot mai digitalizată, faptul că mulți tineri și adulți (în special din medii defavorizate) nu stăpânesc utilizarea computerului și a internetului le limitează șansele de a găsi un loc de muncă decent sau de a accesa cursuri online. O a doua barieră importantă o constituie slaba corelare între oferta educațională locală și cererea pieței muncii (nevoile reale ale angajatorilor din Buzău), ceea ce generează pe de o parte șomaj în rândul tinerilor absolvenți, iar pe de altă parte posturi vacante neocupate în firme locale. Motivația scăzută și atitudinea pasivă a unor persoane față de muncă și formare continuă, neîncrederea în instituții (unii șomeri de lungă durată nu apelează la AJOFM sau nu cred în utilitatea cursurilor oferite) și dezechilibrul între așteptări și oportunități (exemplu: preferința pentru munci necalificate pe termen scurt sau dependența de ajutor social în locul angajării).

Inițiative pozitive existente în comunitate: disponibilitatea programelor finanțate din fonduri europene dedicate formării profesionale și inserției pe piața muncii. În ultimii ani, municipiul Buzău și județul au avut acces la proiecte europene (POCU, FSE ș.a.) ce au oferit cursuri gratuite de calificare pentru șomeri și subvenții pentru angajarea persoanelor din grupuri vulnerabile - aceste programe reprezintă o oportunitate ce poate fi în continuare valorificată de ONG-uri și autorități locale; implicarea crescândă a mediului de afaceri local în acțiuni de responsabilitate socială (CSR). Tot mai multe companii locale, inclusiv multinaționale prezente în Buzău, derulează inițiative CSR care vizează comunitatea - de la donarea de echipamente IT pentru laboratoarele școlare, până la parteneriate cu ONG-urile pentru formarea tinerilor din medii defavorizate sau angajarea persoanelor din categorii speciale. De asemenea, merită subliniat un paradox



Global Commercium
alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





al pieței muncii locale: acolo unde există lipsă de personal, se pot crea punți între angajatori și grupurile defavorizate (tineri fără experiență, persoane cu studii reduse etc.), dacă acestea din urmă dobândesc competențele necesare.

Ce lipsește în prezent: o colaborare strânsă și coerentă între instituțiile locale relevante (AJOFM, școli, primărie, ONG-uri, firme); corelarea programelor de formare cu nevoile angajatorilor, organizarea în comun de târguri de joburi în cartierele defavorizate, identificarea și monitorizarea mai eficientă a tinerilor NEET; centre comunitare de educație și formare în zonele vulnerabile (dezvoltarea unor hub-uri educaționale și de formare în cartierele dezavantajate ale municipiului - hub-urile ar aduce resursele de formare mai aproape de beneficiari, reducând barierele de acces); un program local de voluntariat activ pentru tineri - un cadru structurat prin care tinerii din comunitate să fie implicați în proiecte civice și profesionale cu impact local.

4. Observatii:

- este esențială crearea unei rețele solide de colaborare între toți actorii relevanți - administrație, școli, agenții de ocupare, ONG-uri și mediul de afaceri. Doar printr-un efort concertat, resursele existente pot fi puse în comun pentru a produce o schimbare vizibilă.
- aducerea oportunităților de formare și educație mai aproape de grupurile defavorizate, motiv pentru care s-a propus înființarea de hub-uri educaționale în cartierele mărginașe ale Buzăului, unde șomerii și tinerii din zonă să poată participa gratuit la cursuri și ateliere practice.
- Calorificare potențial voluntariat în rândul tinerilor: există mulți tineri locali dispuși să se implice, iar un program structurat le-ar canaliza energia către proiecte cu impact pozitiv în comunitate (în plus, i-ar pregăti pentru piața muncii prin experiența acumulată).
- atitudinea generală a comunității față de inițiativele de ocupare este variabilă: dacă unii cetățeni rămân reticenți sau apatici, există totodată un nucleu de oameni proactivi și optimiști, gata să colaboreze. Cultivarea acestei atitudini pozitive și extinderea ei la scară mai largă poate constitui fundamentul pe care să se construiască viitoare programe de succes.
- comunitatea Buzău are atât provocări majore de depășit, cât și resurse și oportunități semnificative; cheia va fi ca actorii locali să învețe unii de la alții și să acționeze împreună, pentru ca niciun grup vulnerabil să nu fie lăsat în urmă pe drumul către o piață a muncii incluzivă.

Surse utilizate:

Date statistice oficiale INS (Recensământ 2021) privind populația municipiului Buzău

Analiza AJOFM Buzău - "Informare privind Evoluția Pieței Muncii în Județul Buzău, 2024"
- privind rata șomajului și deficitul de forță de muncă pe sectoare

https://www.anofm.ro/buzau/wp-content/uploads/sites/12/2024/12/inf_ajofmbz_2024.pdf

Articol Campus TV Buzău despre rezultatele recensământului 2021 și evoluția populației





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



municipiului

[Recensământ cu cifre îngrijorătoare. Municipiul Buzău, în scădere cu 12.000 de locuitori - Campus TV - Știri video și noutăți din Buzău](#)

Articol Șansa News - “Municipiul Buzău și-a dublat numărul șomerilor!...” (feb. 2021) - privind creșterea șomajului în pandemie și declarațiile AJOFM

<https://sansanews.ro/municipiul-buzau-si-a-dublat-numarul-somerilor-judetul-campion-national-la-somaj-care-sunt-cauzele/>

Site-ul Consiliului Județean Buzău - date demografice și socio-economice (populație, structura pe vârste, etnii, etc.)

<https://cjbuzau.ro/en/home-2/>

anofm.ro

https://www.anofm.ro/buzau/wp-content/uploads/sites/12/2024/12/inf_ajofmbz_2024.pdf

Asociația PRO Democratia - Chestionar - Fișă standard ”Radiografia comunitatii”



Global Commercium
alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul “PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii”, ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă Radiografie Comunitate - Câmpina¹

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locația/populație estimată: Municipiul Câmpina (județul Prahova, regiunea Sud-Muntenia) are 28.993 de locuitori conform recensământului 2021, în scădere semnificativă față de 32.935 în 2011. Această tendință de depopulare (aprox. -12% în 10 ani) reflectă scăderea natalității și migrația către centre mai mari.

Tip de comunitate: Câmpina este comunitate urbană de dimensiune medie. Deși are caracter industrial (moștenirea industriei petrolifere și a ingineriei), activitatea economică locală a scăzut de-a lungul anilor. Numărul firmelor din municipiu este relativ mic, ceea ce limitează oportunitățile locale de angajare. În ansamblu, Câmpina rămâne un centru important al zonei de munte din județ.

Grupuri vulnerabile prezente: persoane aflate în risc social, economic, medical și educațional (familii sărace, cu acces limitat la servicii; tineri NEET, persoane de etnie romă, locuind în opt zone marginalizate ale orașului, vârstnici singuri, persoane cu dizabilități și familii monoparentale cu venituri reduse. În zonele urbane marginale (ZUM) ale orașului locuiesc familii în locuințe improvizate, expuse riscului de sărăcie și excluziune (mulți fiind copii și tineri care abandonează școala).

Probleme vizibile în comunitate: locuri de muncă precare sau inexistente și educație deficitară. Multe familii cu venituri mici trăiesc în case improvizate, fără cadastru și, adesea, fără acte de proprietate sau documente de identitate valabile. Rata abandonului școlar este ridicată în zonele defavorizate, iar șomerii au în general studii reduse. Îmbătrânirea populației locale pune presiune asupra serviciilor sociale, deoarece un procent mare dintre locuitori sunt pensionari sau persoane cu nevoi speciale. De asemenea, numărul relativ scăzut de angajatori locali (firme mici) face dificilă găsirea unui loc de muncă stabil; cele mai multe posturi libere se adresează muncitorilor necalificați, ceea ce nu acoperă nevoile de calificări diverse ale persoanelor din Câmpina.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții/actori locali: AJOFM Prahova - biroul Câmpina oferă servicii de mediere și formare profesională pentru șomeri. Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova și serviciile sociale locale (primărie) asigură asistență familiilor vulnerabile. În domeniul educației și formării, Inspectoratul Școlar Prahova coordonează liceele tehnologice și școlile profesionale locale (de ex. Liceul Tehnologic "Mihai Eminescu" etc.), iar Centrul Regional de Formare Profesională și Perfecționare din Prahova organizează cursuri de calificare. La nivel ONG, Fundația Zamolxes Câmpina și alte asociații locale (inclusiv organizații ale romilor) derulează activități de suport educațional și consiliere profesională. Există și entități de sprijin private sau semi-publice, care furnizează cursuri: de exemplu, camere meșteșugărești, asociații profesionale sau formatori autorizați. Mediul de afaceri local (firme de petrol, utilaje,





comerț) oferă ocazional stagii și programe de ucenicie.

Spații și resurse utile în comunitate: În oraș există spații publice ce pot fi folosite pentru instruire și informare: sălile de curs și laboratoarele școlilor și liceelor tehnologice pot găzdui workshop-uri și traininguri. Casa de Cultură, Centrul Cultural „Geo Bogza” și primăria dispun de săli pentru evenimente educaționale. Comunitatea beneficiază de o rețea de voluntari locali - tineri, profesori și specialiști (asistenți sociali, psihologi, medici de familie) - dispuși să se implice în programe educaționale și consiliere. De asemenea, există grupuri de sprijin informale: vecinii din cartierele muncitorești au format rețele de ajutor reciproc.

3. Oportunități și obstacole în angajare/formare

Bariere: Pe de o parte, se constată o nepotrivire între pregătirea forței de muncă locale și cerințele pieței muncii. În Prahova, 74% dintre șomerii înregistrați au numai studii medii/gimnaziale, ceea ce indică un nivel de calificare insuficient pentru multe locuri de muncă moderne. În plus, populația este relativ îmbătrânită (vârsta medie a județului ~44 ani), deci mulți șomeri sunt persoane în vârstă cu competențe tehnice vechi, iar adaptarea lor la noile tehnologii e dificilă. Deficitul competențelor digitale de bază la un număr semnificativ de persoane (în special în ZUM-uri) limitează șansele de angajare în sectoare unde cerința de digitalizare e ridicată. Mobilitatea profesională este redusă din cauza lipsei mijloacelor proprii de transport și a lipsei de locuri de muncă apropiate. De asemenea, există o reticență culturală: unii șomeri de lungă durată nu apelează la AJOFM sau nu sunt motivați să urmeze cursuri de recalificare, neîncrezători în eficiența lor.

Inițiative pozitive existente: Grupul de Acțiune Locală (GAL) Câmpina derulează proiecte comunitare (infrastructură, educație) care pot sprijini grupurile defavorizate. Mediul de afaceri local manifestă un interes crescând față de responsabilitatea socială: companii ca Cooper Cameron (din industria de utilaje) sprijină școlile tehnice pentru formarea profesională a tinerilor (Liceul Tehnologic Mecanic Câmpina, stagii de practică). Totodată, implicarea Primăriei în programe sociale (de exemplu, ateliere la Casa de Tineret) oferă oportunități de formare nonformală pentru tineri.

Ce lipsește în prezent: Rămâne insuficientă cooperarea structurilor cheie: nu există o rețea formală de colaborare între AJOFM, școli, Primărie, ONG-uri și mediul de afaceri care să dezvolte programe comune de formare și inserție. Programele de formare existente nu sunt întotdeauna aliniate la nevoile reale ale angajatorilor locali (ex. competențe tehnice sau IT avansate). În plus, nu se organizează în mod regulat târguri de locuri de muncă orientate către cartierele defavorizate (de exemplu, târguri locale în ZUM).

4. Observatii

- Colaborare integrată: Este esențială crearea unei rețele solide de parteneriat între instituțiile publice (primărie, AJOFM, școli), ONG-uri și agenții economice pentru coordonarea programelor de ocupare și formare. Doar printr-un efort comun se pot valorifica resursele existente și se poate aborda eficient decalajul



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



de

- competențe.
- Programe locale de instruire, conform nevoilor angajatorilor locali.

Surse utilizate:

Institutul Național de Statistică - Recensămintele populației 2011 și 2021 (date demografice)

AJOFM Prahova (ANOFM) - Comunicate statistice privind șomajul

<https://www.anofm.ro/prahova/wp-content/uploads/sites/33/2025/01/12.comunicat-de-presa-somaj-ian.-2025.pdf>

<https://www.anofm.ro/wp-content/uploads/2025/01/Someri-localitati-dec-2024.pdf>

Rapoarte și articole locale - Campina TV

[https://campinatv.ro/News/Article/984b0122-c6ce-43e6-84a1-](https://campinatv.ro/News/Article/984b0122-c6ce-43e6-84a1-0654770bf1ce_rezultatele-provizorii-ale-recensamantului-populatiei-in-campina-si-localitatile-invecinate)

[0654770bf1ce_rezultatele-provizorii-ale-recensamantului-populatiei-in-campina-si-localitatile-invecinate](https://campinatv.ro/News/Article/984b0122-c6ce-43e6-84a1-0654770bf1ce_rezultatele-provizorii-ale-recensamantului-populatiei-in-campina-si-localitatile-invecinate)

Primăria Câmpina

<https://www.primariacampina.ro/primaria-campina/rapoarte-si-studii/>

Strategia de Dezvoltare Locală a Municipiului Câmpina pentru 2021-2027

<https://www.primariacampina.ro/wp-content/uploads/2021/03/Strategia-de-Dezvoltare-Local%C4%83-2021-2027-a-Municipiului-C%C3%A2mpina.pdf>

Strategia de Dezvoltare a Serviciilor Sociale in perioada 2022-2027

<https://www.primariacampina.ro/wp-content/uploads/2022/11/Strategia-de-Dezvoltare-a-Serviciilor-Sociale-2022-2027.pdf>

Fundația Zamolxes - Chestionar - Fișa standard "Radiografia comunitatii"



Global Commercium
alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă Radiografie Comunitate - Mangalia¹

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locația/populație estimată: Mangalia este un municipiu în județul Constanța, situat pe țărmul Mării Negre, la ~44 km sud de orașul Constanța. Populația localității este de aproximativ 32.000 de locuitori (conform recensământului 2021), în scădere de la ~36.000 în 2011.

Tip de comunitate: una urbană, municipiu de dimensiune mică-mediă (cca. 30 de mii locuitori), oraș mic conform clasificărilor. În interiorul ei există zone urbane marginalizate, cartiere periferice cu populație defavorizată și condiții precare (ex. locuințe improvizate sau aglomerate, acces redus la utilități și servicii publice). Periferia orașului include comunități vulnerabile, unde o parte dintre rezidenți nu dețin acte de identitate sau au statut locativ incert, ceea ce îngreunează accesul lor egal la serviciile publice și accentuează inegalitățile.

Grupuri vulnerabile prezente: persoanele cu venituri reduse (familii sărace, adesea cu mulți copii), persoanele cu dizabilități sau cu probleme de sănătate care le limitează accesul pe piața muncii, tinerii NEET (neîncadrați în educație sau muncă), precum și comunități marginalizate în general (inclusiv familii de etnie romă într-un număr redus, dar și alte grupuri aflate la periferia societății). De asemenea, se remarcă prezența copiilor și tinerilor din sistemul de protecție (orfani plasați în case de tip familial - ex. Casa de Tip Familial "Callatis"), aceștia constituind un segment vulnerabil specific.

Probleme vizibile în comunitate: o problemă majoră este lipsa locurilor de muncă stabile și bine plătite, în special în afara sezonului estival - economia locală depinde puternic de turism (hoteluri, restaurante, comerț sezonier), ceea ce face ca multe persoane să rămână șomere sau sub-ocupate în lunile de iarnă. Se estimează că peste 40% din populația activă a orașului este afectată de șomaj parțial sau inactivitate în extrasezon (noiembrie-martie), neexistând industrii alternative care să absoarbă forța de muncă. Dependența de sezonalitate crește riscul de sărăcie și încurajează munca la negru. Nivelul de educație și calificare al forței de muncă vulnerabile este scăzut: mulți șomeri (în special tineri, persoane fără studii medii sau care au abandonat școala) nu dețin calificări profesionale recunoscute și nici experiență practică, reducându-și drastic șansele de angajare. Abandon școlar timpuriu și analfabetism funcțional.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții/actori locali: AJOFM Constanța - Punct de Lucru Mangalia, care are un rol central în implementarea măsurilor active de ocupare; Primăria Municipiului Mangalia, prin Serviciul Public de Asistență Socială (SPAS), care completează eforturile AJOFM; Inspectoratul Școlar Județean Constanța, prin liceele tehnice și profesionale din Mangalia, contribuie indirect la formarea viitoarei forțe de muncă; ONG-urile locale cu activitate în incluziune socială și ocupare sunt actori cheie în comunitate; agenții

¹ Realizată, prin implicarea Asociației Proactiv pentru Comunitate (ONG integrat în proiect)





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



private de recrutare și plasare a forței de muncă; întreprinderi sociale, care angajează persoane din medii defavorizate - orfani ieșiți din sistemul de protecție, persoane cu dizabilități, romi; furnizori privați de educație și formare - de exemplu, centre de formare profesională autorizate sau chiar licee/colegii în parteneriat public-privat - care oferă cursuri de calificare și orientare practică pentru tineri. Unele colegii tehnologice cu finanțare privată sau în regim dual pun accent pe ucenicie și plasarea absolvenților la firme locale.

Infrastructura instituțională pentru ocupare există, însă eficacitatea diferă. AJOFM Mangalia își îndeplinește rolul de bază (înregistrarea șomerilor, acordarea indemnizațiilor și organizarea de cursuri), însă oferta de cursuri de calificare este limitată: tipurile de cursuri disponibile local nu acoperă toate meseriile cerute pe piață (de ex. nu există centre acreditate local pentru cursuri de bucătar, frizer, lucrător construcții sau competențe IT)

Per ansamblu, funcționează efectiv mecanismele clasice de ocupare (AJOFM, angajări sezoniere, rețele informale de muncă), însă formarea profesională continuă și integrarea socio-profesională a celor mai vulnerabili (ex. tineri instituționalizați, persoane din cartiere marginale) rămân sub așteptări, fiind domenii în care actorii existenți au capacitate sau coordonare insuficientă. Cursurile de calificare în Mangalia sunt puține și slab promovate, iar multe persoane defavorizate nu ajung să beneficieze de ele fără intervenția ONG-urilor.

Spații și resurse utile în comunitate: săli de clasă sau amfiteatre în incinta școlilor și liceelor locale, sala de festivități a Bibliotecii Municipale Mangalia, sala Casei de Cultură din municipiu, chiar și spații în Primărie pot fi folosite pentru ateliere educaționale, cursuri sau evenimente comunitare. Autoritățile locale sunt deschise în a pune la dispoziție aceste spații gratuit sau la costuri reduse pentru proiecte cu scop social, în baza unor parteneriate sau solicitări oficiale. Un spațiu neconvențional este Grădina Culturală Callatis (un amfiteatru în aer liber) unde se pot organiza manifestări în sezonul cald. Pe lângă spații, un alt tip de resursă este reprezentat de voluntarii și liderii informali ai comunității (profesori dedicați, asistenți sociali și chiar pensionari active) - totuși voluntariatul este o resursă cheie încă insuficient valorificată. De asemenea, mediul online local oferă oportunități de mobilizare: în Mangalia sunt grupuri civice pe Facebook/WhatsApp cu mii de membri (de tipul „Ești din Mangalia dacă...” - un grup Facebook foarte activ pe cauze comunitare), folosite adesea pentru distribuirea de anunțuri de angajare, inițiative umanitare sau strângeri de fonduri. Aceste grupuri informează rapid comunitate; se recrutează voluntari ad-hoc pentru diverse acțiuni; canal de comunicare între cetățeni, ONG-uri și autorități.

3. Oportunități și obstacole

Bariere:

- structura mono-industrială și sezonală a economiei locale, care limitează drastic oportunitățile de angajare pe tot parcursul anului. Mangalia este puternic dependentă de turismul estival, ceea ce face ca în afara sezonului numărul joburilor disponibile să scadă dramatic.
- lipsa investițiilor în alte sectoare (industrie prelucrătoare, agricultură în zonă, servicii pe tot parcursul anului) face ca orașul să nu poată absorbi forța de muncă pe timp de



Global Commercium
alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





iarnă - rezultând șomaj structural și sub-ocupare.

- nivelul scăzut de calificare și pregătire al persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, în special al celor din grupurile vulnerabile (tineri NEET, persoane din comunități marginalizate, beneficiari de ajutor social). Mulți dintre șomerii din Mangalia nu dețin calificări profesionale recunoscute și nici experiență practică relevantă, aspect care le reduce drastic șansele de angajare în domeniile unde există cerere.
- acces greoi la programe de formare profesională agravează situația - în Mangalia nu există centre locale unde adulții să poată urma cursuri de calificare populare, iar cursurile oferite sporadic de AJOFM sunt insuficiente ca număr și varietate.
- acces deficitar la servicii de suport integrate: în comunitățile marginale din Mangalia lipsesc suficiente servicii sociale de proximitate (centre de zi, consilieri, psihologi, mediatori comunitari) care să lucreze cu persoanele vulnerabile pentru a le pregăti de angajare.

Inițiative pozitive existente în comunitate:

- sectorul turistic local, care deși creează probleme în extrasezon, oferă și oportunități consistente de angajare în sezon. Faptul că Mangalia este un centru turistic important pe litoral asigură, în lunile de vară, mii de locuri de muncă pentru localnici și pentru lucrători sezonieri din împrejurimi.
- oportunități de dezvoltare a unor forme alternative de turism (cultural, balnear, ecoturism) care să prelungească perioada de activitate și să creeze joburi permanente - iar primăria și mediul de afaceri au început discuții în acest sens.
- colaborarea între școlile vocaționale și agenții economici: programul de învățământ dual la un liceu tehnologic din Mangalia, realizat în parteneriat cu hotelieri din zonă, permite elevilor să facă practică plătită și să fie angajați direct după absolvire.
- proiecte finanțate din fonduri europene și guvernamentale care aduc servicii de formare și ocupare în comunitate.

Ce lipsește în prezent: o strategie coerentă și integrată de dezvoltare a forței de muncă locale în afara turismului - adică atragerea de investiții în alte industrii sau stimularea antreprenoriatului local pentru a crea locuri de muncă permanente. Noi oportunități economice (de ex. mici fabrici de procesare, ateliere meșteșugărești, agricultură periurbană sau servicii noi) ar trebui încurajate prin facilități oferite investitorilor, pentru a rupe dependența de sezon. De asemenea, se resimte nevoia dezvoltării infrastructurii de formare profesională locale: un centru de formare modern în Mangalia (sau puncte de formare mobile) ar ajuta foarte mult adulții care doresc să se califice. Ar fi util ca autoritățile să colaboreze cu furnizori autorizați pentru a aduce cursuri cerute de piață chiar în comunitate (ex. cursuri de frizerie, bucătărie, electrician) - evitând astfel barierele geografice și financiare pentru cursanți.

4. Observatii

- atitudinea generală a comunității față de ocupare și formare, care tinde să fie pasivă: interesul multor localnici pentru programe de formare sau angajare este relativ scăzut, deși nu există o opoziție activă față de astfel de inițiative. Cu alte cuvinte, oamenii „*nu se înghesuie*” să participe la cursuri sau să devină voluntari, dar nici nu resping ideea - ceea ce indică o nevoie de motivare și stimulare din partea factorilor implicați (autorități, ONG-uri). Această apatie derivă în parte



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



din

lipsa de încredere că lucrurile se pot schimba și din experiențe trecute în care promisiunile de ajutor nu au dat rezultate. Este esențială comunicarea constantă a micilor succese și implicarea „ambasadorilor” locali (persoane din comunitate care au reușit, modele pozitive) în campanii de conștientizare, pentru a demonstra că schimbarea este posibilă.

- dincolo de statistici, fiecare categorie vulnerabilă are nevoie de intervenții adaptate (copiii instituționalizați, de exemplu, ar beneficia de consiliere psihologică consecventă, tutori educaționali, programe de mentorat și integrare socio-profesională treptată, eventual locuri de muncă protejate la începutul carierei).
- deși provocările din Mangalia sunt semnificative, există și resurse de speranță: o comunitate unită în situații critice, oameni care vor să ajute, tineri care își doresc un viitor mai bun. Important este ca aceste energii pozitive să fie canalizate printr-un efort comun al tuturor actorilor - autorități, școală, mediul de afaceri, societate civilă - pentru ca Mangalia să devină o comunitate incluzivă, în care vulnerabilitatea socială să fie diminuată treptat prin educație, ocupare și solidaritate.

Surse utilizate:

Institutul Național de Statistică - date recensământ 2011 și 2021

Strategia de Dezvoltare Locală a Municipiului Mangalia Integrată de Dezvoltare Urbană, pentru perioada 2022 - 2027

https://www.mangalianews.ro/wp-content/uploads/2022/09/Strategia-de-Dezvoltare-Locala-SDL-Mangalia-CT-2022-2027.pdf?utm_source=chatgpt.com

Date&statistici AJOFM Constanța

Mangalia - Wikipedia

<https://en.wikipedia.org/wiki/Mangalia>

<https://www.info-sud-est.ro/recensamant-municipiul-constanta-a-pierdut-20000-de-locuitori-in-ultimul-deceniu-care-sunt-cele-trei-orase-unde-populatia-a-crescut-infografic/>

World Bank Document

<https://documents1.worldbank.org/curated/en/099622101192211790/pdf/P171176020645e0220a65a07e2b5a569291.pdf>

<https://romania.europalibera.org/a/guvernul-evita-la-limita-falimentul-damen-mangalia-salarii-compensatorii-pentru-260-de-angajati-prelungirea-somajului-tehnic-pentru-restul-/33330171.html>

Asociația PROACTIV: Chestionar - Fișa standard ”Radiografia comunitatii”



Global Commercium
alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă Radiografie Comunitate - Sighișoara¹

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locația/populația estimată: Municipiul Sighișoara, situat în județul Mureș, este un oraș de dimensiuni mici-mijlocii (aprox. 24.000 locuitori conform recensământului 2021). Este renumit pentru Cetatea Medievală UNESCO și potențialul turistic asociat. Populația a scăzut semnificativ față de anii '90 și prezintă o structură îmbătrânită (peste 23% din locuitori >65 ani; copii <15 ani ~13,5%).

Tip de comunitate: Comunitatea este urbană, municipiu de dimensiuni mici-medii, cu un centru istoric valoros și cartiere periferice. Economia locală a fost tradițional bazată pe industrie și comerț. În prezent, sectoarele principale includ industria textilă (confecții), industria ceramică (porțelan, faianță), construcții, prelucrarea lemnului și turism. Situația economică se confruntă cu migrația tinerilor către centre mai mari și cu o scădere a populației active locale.

Grupuri vulnerabile prezente: Comunitatea include mai multe grupuri în risc de excludere socială: comunitatea romă, familii cu venituri reduse (beneficiari ai prestațiilor sociale), tineri NEET (neîncadrați în educație sau muncă), persoane cu dizabilități, femei în risc (mame singure, victime ale violenței domestice) și persoane vârstnice izolate. De exemplu, romii (aprox. 3% din locuitori) sunt concentrați în cartiere marginalizate și se confruntă cu sărăcie severă, șomaj ridicat și discriminare. Persoanele cu venituri mici (ajutor social) și tinerii fără calificare au dificultăți de angajare și acces redus la servicii. Femeile afectate de violență domestică sau inactivitate îndelungată întâmpină bariere adiționale. Categoriile vulnerabile au nevoie de intervenții integrate (educaționale, sociale, de ocupare) adaptate contextului local.

Probleme vizibile în comunitate:

- Lipsă de locuri de muncă calificate: Există puține joburi bine plătite, în special pentru tineri cu pregătire tehnică, ceea ce duce la subocupare sau șomaj în rândul celor fără calificare.
- Migrația tinerilor și abandonul școlar: Datorită perspectivelor limitate, mulți tineri aleg să plece din oraș, iar rata abandonului școlar rămâne ridicată, afectând viitorul forței de muncă locale.
- Acces limitat la servicii: Grupurile defavorizate întâmpină dificultăți în accesarea serviciilor de sănătate, educație și asistență socială. Participarea civică este redusă, iar inițiativele locale (grupuri civice, ONG-uri) au resurse modeste.
- Turism nevalorificat complet: Deși patrimoniul cultural și turistic al orașului creează oportunități, beneficiile acestora nu se reflectă pe deplin în incluziunea socială a comunității.
- Rata șomajului înregistrat este foarte scăzută oficial (<1%, ~178 persoane în 2024), sugerând fie ocupare aproape totală, fie neînregistrarea în statistică a unui număr de șomeri.

¹ Realizată, prin implicarea Asociației Centrul pentru Dezvoltare Sociala CEDES (ONG integrat în proiect)



2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții/actori locali:

- Primăria și Direcția de Asistență Socială: Coordonează politicile sociale locale, oferă consiliere socială și facilitează parteneriate pentru proiecte de incluziune și ocupare.
- AJOFM Mureș (Punct Sighișoara): Înregistrează șomerii, oferă informare și consiliere în carieră, mediază relația angajator-șomer și organizează cursuri gratuite de formare profesională în funcție de cerințele pieței.
- Inspectoratul Școlar Mureș și licee tehnologice: Principalii furnizori de educație tehnică. Liceul Tehnologic Nr. 1 desfășoară învățământ tehnic (mecanic, electric, industria textilă etc.) și a lansat programe duale în colaborare cu companii locale (ex. Sefar), care includ stagii practice plătite și asigură angajarea absolvenților în industriile unde există cerere.
- ONG-uri și grupuri civice locale: Organizații precum CEDES, Veritas, Salvați Copiii Mureș, Partida Romilor etc. oferă servicii de informare, consiliere psihosocială și mediere către servicii de ocupare pentru grupurile vulnerabile.
- Furnizori privați de formare: Centre de formare profesională autorizate (ex. cursuri de turism, IT, limbi străine, meșteșuguri) oferă calificări pentru adulți și tineri, contribuind la mixul de oportunități educaționale.
- Întreprinderi sociale locale: La scară mică există inițiative care angajează persoane defavorizate (ex. ateliere pentru femei în situații de risc, centre de zi cu meserii protejate pentru dizabilitați).

Resurse comunitare disponibile:

- Facilități publice: Sala Polivalentă, Casa de Cultură, biblioteci și săli de curs moderne ale școlilor pot găzdui traininguri, târguri de joburi și ateliere pentru comunitate.
- Spații culturale/neconvenționale: Cetatea Medievală și piațetele aferente, precum și clădirile istorice (terenuri de joc, amfiteatre) pot fi utilizate pentru activități de informare și integrare socială.
- Resurse umane: Voluntarii și liderii informali (profesori dedicați, asistenți sociali, foști cursanți de succes) reprezintă o sursă de know-how și motivare. Există grupuri civice active pe rețele sociale (ex. grupuri Facebook/WhatsApp) folosite pentru mobilizare rapidă și diseminare de informații.
- Parteneriate interinstituționale: Relațiile deja existente între școală, Primărie, ONG-uri și mediul de afaceri (de ex. acordurile de parteneriat pentru educație duală) sunt resurse valoroase. Expertiza locală (profesori, profesioniști, personal medical) dispune de potențial colaborativ pentru ateliere și consiliere pro bono.

3. Oportunități și obstacole

Bariere:

- Competențe insuficiente și nepotrivire educațional: Mulți șomeri locali nu dețin calificările tehnice căutate de angajatori (mecanic, electrician, operator CNC etc.). Oferta educațională școlară și pentru adulți a fost nealiniată cu nevoile pieței, fapt care menține decalajul dintre cerere și ofertă de competențe (deși programul dual investeste în corectarea acestei nepotriviri).
- Structură economică sezonieră: Economia locală depinde semnificativ de turism și activități sezoniere, ceea ce generează un volum mare de locuri de muncă sezoniere.



- Discriminare și bariere sociale: Anumiți angajatori manifestă reticență față de angajarea membrilor grupurilor vulnerabile din cauza stereotipurilor.
- Migrația forței de muncă: Faptul că tinerii și adulții apti părăsesc orașul în căutarea unor salarii mai mari sau condiții de muncă mai bune reduce semnificativ baza locală de angajați.

Inițiative

pozitive:

- Educație duală: Programul de învățământ dual de la Liceul Tehnologic, realizat în parteneriat cu companii locale (ex. Sefar), a crescut numărul elevilor tehnici calificați. Această inițiativă oferă elevilor stagii practice plătite și asigură angajarea directă a absolvenților, contribuind la reducerea decalajului de competențe din industrie.
- Cursuri mixte și acces în creștere: Experiența pandemiei și noile tehnologii au încurajat derularea de cursuri de formare în regim blended (combinație online + practică locală), care permit adulților ocupați sau celor cu responsabilități familiale să se recalifice (ex. antreprenoriat, competențe IT de bază). Această abordare extinde accesul la educație profesională pentru grupuri care altminteri ar fi excluse (ex. mame singure, locuitori din sate învecinate).
- Proiecte cu finanțare UE: Sighișoara a atras proiecte cu fonduri europene majore pentru incluziune socială. De exemplu, proiectul “Mainstream Sighișoara” (2018-2021) a fost finanțat cu ~12,6 milioane lei din Programul Operațional Capital Uman și a oferit servicii integrate (educație, ocupare, antreprenoriat, sănătate, regularizare acte, reabilitare locuințe, acțiuni antidiscriminare) pentru ~600 de persoane vulnerabile. Rezultatele sale sunt integrate în strategii locale (ex. strategia antidiscriminare).
- Implicare și parteneriate locale: Comunitatea locală devine treptat mai pro-activă. Implicarea a mai multor companii în programul de învățământ dual arată interesul

Ce

lipsește:

- Strategie locală coerentă: Sighișoara nu are încă un plan integrat clar pentru dezvoltarea forței de muncă și incluziune socială. Este necesară elaborarea unei strategii locale care să coordoneze măsuri educaționale, economice și sociale, atrăgând investiții non-turistice și stimulând antreprenoriatul local.
- Diversificare economică: Comunitatea are nevoie de investiții în sectoare non-sezoniere (de ex. agro-alimentar procesat, meșteșuguri artisanale, agricultură periurbană, servicii permanente) pentru a genera locuri de muncă stabile în extrasezon.
- Centre de formare profesională: Lipsesc infrastructuri de training local (ex. un centru modern de formare sau ateliere autorizate) care să ofere cursuri adaptate meseriilor cerute (ex. bucătar, frizer, electrician, competențe IT). Colaborarea cu furnizori autorizați de formare ar facilita aducerea acestor cursuri în comunitate, reducând barierele de acces (financiare și de transport) pentru adulți și tineri din medii defavorizate.

4. Observații

- Profilul comunității: Radiografia evidențiază o comunitate în tranziție: provocările semnificative (sărăcie localizată, inegalități etnice etc.) coabitează cu resurse și energii pozitive. Istoria și patrimoniul cultural oferă un cadru unic, iar proiectele recente demonstrează că există potențial pentru dezvoltare.
- Cooperare și comunicare: Actorii locali subliniază necesitatea intensificării





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



colaborării între autorități, ONG-uri și mediul de afaceri. De exemplu, organizarea de mese rotunde periodice (Primărie-ONG-firme) ar permite monitorizarea situației grupurilor vulnerabile și sincronizarea acțiunilor comune. Autoritățile pot sprijini prin asigurarea de spații gratuite pentru activități sociale, acordarea de microgranturi locale sau asigurarea transportului beneficiarilor către centre de formare. În plus, promovarea succintă a rezultatelor pozitive (prin media locală și rețele sociale) ar crește încrederea populației și implicarea civică.

- Direcție strategică: Pentru ca eforturile să fie sustenabile, Sighișoara are nevoie de o abordare pe termen lung care să combine sporirea oportunităților economice locale cu dezvoltarea capitalului uman. Direcții-cheie posibile: valorificarea turismului și a meșteșugurilor tradiționale în beneficiul grupurilor vulnerabile, investiția continuă în educație și formare locală (extinderea programelor duale și a noilor calificări), crearea de legături între angajatori și persoane defavorizate (stagii, subvenții la angajare) și cultivarea unei culturi comunitare a incluziunii (toleranță, voluntariat). Prin coerență în acțiuni și colaborare inter-sectorială, Sighișoara poate transforma dezavantajele în oportunități.

Surse utilizate:

Analiza socio-económica și demografică a municipiului Sighișoara (recensământ INS, Strategia locală de dezvoltare socio-económica și socială, rapoarte și proiecte relevante)

STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ A MUNICIPIULUI SIGHIȘOARA 2021-2027

[https://primariasighisoara.ro/portal/mures/sighisoara/portal.nsf/atasament/5AE0D1D78DB28916C22587B4003BA510/\\$FILE/SDL%20Municipiul%20Sighisoara_decembrie%202021_final.pdf](https://primariasighisoara.ro/portal/mures/sighisoara/portal.nsf/atasament/5AE0D1D78DB28916C22587B4003BA510/$FILE/SDL%20Municipiul%20Sighisoara_decembrie%202021_final.pdf)

Strategia de dezvoltare a serviciilor sociale la nivelul Municipiului Sighișoara, pentru perioada 2021 - 2030

<https://das-sighisoara.ro/wp-content/uploads/2021/10/Strategia-de-dezvoltare-a-serviciilor-sociale-2021-2030.pdf>

CEDES - Chestionar - Fișa standard "Radiografia comunitatii"



Global Commercium
alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă Radiografie Comunitate - Slatina¹

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locația/populație estimată: Slatina este municipiul reședință al județului Olt, situat în sudul României, având aproximativ 63.500 de locuitori (conform Recensământului 2021). Este un oraș preponderent industrial, cunoscut pentru platforma sa metalurgică (Alro Slatina - producător de aluminiu) și alte unități de producție.

Tip de comunitate: Comunitatea din Slatina este urbană, municipiu de mărime medie. În interior, însă, există disparități socio-teritoriale pronunțate. Pe de o parte, zone centrale și platforme industriale prospere (cu șomaj foarte scăzut); pe de alta, cartiere periferice marginalizate, cu nivel ridicat de sărăcie și șomaj.

Grupuri vulnerabile prezente: Romii sunt concentrați în special în cartierele defavorizate și se confruntă cu marginalizare și condiții precare de trai; tineri NEET; persoane în vârstă singure (fără sprijin familial), persoane cu dizabilități, precum și familii monoparentale ori cu venituri foarte reduse.

Probleme vizibile în comunitate:

- paradoxul pieței muncii polarizate: joburile bine plătite din industrie cer calificări specifice pe care mulți șomeri din zonele sărace nu le dețin, iar munca necalificată disponibilă local este adesea ocazională sau prost plătită
- nivel ridicat de abandon școlar în rândul copiilor din familii sărace - elevi din cartiere marginale care părăsesc timpuriu școala, rămânând fără diplomă.
- oportunitățile de formare profesională pentru adulți sunt limitate.
- marginalizarea are și o componentă geografică (există ghetouri urbane izolate de restul orașului) și comunitară (participare scăzută la viața orașului a celor din zonele sărace).
- multe persoane vulnerabile nu au un sprijin integrat necesar depășirii obstacolelor.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții/actori locali: AJOFM Olt, care implementează măsuri active de ocupare (înregistrarea șomerilor, burse ale locurilor de muncă, cursuri de formare pentru șomeri, consiliere profesională etc.); Direcția de Asistență Socială/Primăria Slatina, derulează programe de incluziune socială; Inspectoratul Școlar Județean - corelarea educației cu piața muncii, susținând învățământul profesional dual și programe de "A doua șansă" pentru tinerii care au abandonat școala. Actorii privați și neguvernamentali: firme locale de recrutare și plasare de personal (de exemplu, RIAN&Partners, care recrutează pentru companiile industriale din zonă), ONGuri, care oferă cursuri de formare și calificare (de pildă, filiala locală Crucea Roșie, Fundația pentru Tineret Olt ș.a. organizează periodic training-uri practice).

Resurse comunitare disponibile: resurse locale ce pot fi valorificate în sprijinul inițiativelor de ocupare - spațiile din instituțiile de învățământ - săli de clasă, săli de festivități ale școlilor și liceelor - pot găzdui burse ale locurilor de muncă, târguri

¹ Realizată, prin implicarea Asociației Educație și Cultură pentru Viitor (ONG integrat în proiect)



educaționale sau cursuri de formare desfășurate după programul școlar. Rețea de voluntari locali, în special tineri (elevi și studenți) dornici de implicare - aceștia pot fi mobilizați ca mentori pentru alfabetizare digitală, tutori în programe “școală după școală” sau organizatori de evenimente de carieră.

3. Oportunități și obstacole

Bariere:

- Deficitul de competențe de bază (în special digitale) în rândul multor persoane vulnerabile - numeroși membri ai comunităților marginale nu au acces sau abilități digitale elementare, ceea ce le reduce drastic șansele de angajare într-o piață a muncii tot mai digitalizată.
- Nepotrivirea între educația/formarea locală și cerințele pieței muncii - există un dezechilibru între calificările absolvenților pregătiți în sistemul educațional local și nevoile angajatorilor din Slatina. De exemplu, sunt prea puțini tineri formați în meseriile cerute pe platforma industrială, în timp ce alte specializări (ex. economic, juridic) sunt supraproduse și absolvenții acestora rămân adesea fără loc de muncă
- Accesibilitate redusă și bariere logistice: Persoanele din cartierele mărginașe se confruntă și cu dificultăți practice de acces la locurile de muncă sau la servicii de ocupare.

Inițiative pozitive: finanțări europene disponibile pentru formare și inserție profesională; implicarea crescândă a mediului privat în acțiuni de responsabilitate socială (CSR) - Companiile locale mari de pe platforma industrială (inclusiv multinaționale precum *Alro*, *Pirelli*) dau semne de deschidere mai mare către comunitate, manifestată prin susținerea de cauze sociale și educaționale.

Ce lipsește: se resimte absența unei platforme ample de cooperare inter-instituțională (între Primărie/DAS, AJOFM, școli, ONG-uri și mediul de afaceri) dedicată problemelor de ocupare - lipsă ce face ca intervențiile actuale să fie adesea fragmentate sau paralele.

4. Observații

- La nivelul comunității din Slatina se remarcă o atitudine ambivalentă față de inițiativele de ocupare și incluziune: în timp ce tinerii cu studii sau calificări sunt destul de motivați și deschiși să își găsească un loc de muncă (ori să participe la cursuri), mulți locuitori din grupurile vulnerabile manifestă pasivitate și neîncredere. Aceștia nu se înghesuie să participe la programe de formare sau angajare, nu din opoziție directă, ci din lipsa speranței că “se poate” - o stare alimentată de eșecuri trecute și de percepția că autoritățile ori proiectele i-au dezamăgit. Această apatie generală îngreunează implementarea măsurilor de ocupare, indicând nevoia de a recâștiga treptat încrederea beneficiarilor.
- Este importantă reconstruirea încrederii în rândul persoanelor vulnerabile prin comunicarea constantă a micilor succese locale și implicarea unor „ambasadori” ai comunității în campaniile de conștientizare. Persoane respectate sau cu povești de succes - de pildă, foști șomeri care și-au găsit un loc de muncă, tineri romi care au absolvit o școală profesională și s-au angajat - pot demonstra concret că schimbarea este posibilă, combatând resemnarea și stereotipurile.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Surse utilizate:

Institutul Național de Statistică (date Recensământ 2011 și 2021);

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Slatina pentru perioada 2021-2027

http://www.primariaslatina.ro/informatii_primaria_slatina_20.html#sidu2021-2027

Primăria Municipiului Slatina - informații publice locale

<http://www.primariaslatina.ro/>

Asociația Educație și Cultură pentru Viitor - Chestionar - Fișa standard "Radiografia comunitatii"



Global Commercium

alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă Radiografie Comunitate - Slatina¹

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locația/populație estimată: Slatina este municipiul reședință județul Olt, cu o populație de aproximativ 63.500 de locuitori (conform Recensământului 2021).

Tip de comunitate: comunitate urbană, de mărime medie. În interior, însă, există disparități socio-teritoriale pronunțate. Unele cartiere de la periferie (ex. Tudor Vladimirescu, Progresul IV, Sărăcești) au caracter semi-rural, cu locuințe dispersate și acces redus la utilități și transport public, fiind identificate ca zone vulnerabile din punct de vedere socio-economic. Astfel, dezvoltarea generală a comunității este neuniformă, Slatina îmbinând un pol industrial avansat cu zone rămase în urmă, ce necesită intervenții țintite.

Grupuri vulnerabile prezente: Cea mai numeroasă grupă vulnerabilă este comunitatea romă, Slatina având cel mai mare număr de locuitori de etnie romă din județ (1,01% persoane în 2021). Acești locuitori sunt concentrați în cartierele sărace și întâmpină marginalizare socială și educațională. În plus, sunt prezenți mulți tineri vulnerabili, în special din mediul rural/periurban, care sunt NEET. Există grupuri de persoane în vârstă fără sprijin familial, familii monoparentale cu venituri mici și persoane cu dizabilități cu acces limitat la servicii. Un fenomen îngrijorător corelat cu sărăcia este incidența ridicată a mamelor minore - județul Olt se află constant printre primele din țară la nașteri în rândul adolescentelor (de exemplu, în 2022 s-a înregistrat una dintre cele mai ridicate rate de nașteri la mame sub 18 ani, indicând prevalența sarcinilor timpurii în comunitățile marginalizate).

Probleme vizibile în comunitate: Slatina se confruntă cu abandon școlar ridicat în cartierele sărace, unde mulți elevi romi sau din familii defavorizate părăsesc timpuriu învățământul. Lipsa formării profesionale pentru adulți din comunitate agravează situația, precum și bariera digitală: un procent semnificativ de tineri și adulți din zone defavorizate nu stăpânesc nici competențe de bază în IT, ceea ce reduce drastic șansele lor de angajare. Persoanele din zone defavorizate ale orașului întâmpină obstacole precum sărăcia severă și segregarea spațială (ghetouri urbane), care le reduc accesul la oportunități. Nivelul de sărăcie și șomaj semnificativ mai ridicat în anumite sectoare față de media altor orașe, însoțite de un grad scăzut de coeziune și încredere în instituții. Serviciile sociale sunt sub presiune: capacitatea DGASPC și a ONG-urilor locale este adesea sub nivelul nevoilor din teren - există numeroase cazuri sociale (familii fără venit, persoane fără adăpost, copii în situații de risc etc.), însă resursele financiare și de personal specializat pentru consiliere, protecție și reintegrare socio-profesională sunt limitate

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

¹ Realizată, prin implicarea Fundației pentru tineret ELMI (ONG integrat în proiect), ce întregeste perspectiva și punctele de vedere ale Asociației Educație și Cultură pentru Viitor (ONG integrat în proiect)





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Instituții/actori locali: AJOFM Olt - cursuri de calificare și mediere pe piața muncii; Inspectoratul Școlar Județean Olt - programe de tip „A doua șansă” pentru tinerii care au abandonat școala; Direcția de Asistență Socială a Primăriei Slatina - servicii pentru incluziunea grupurilor vulnerabile; Asociația Romilor din Olt - proiecte de mediere școlară și sprijin educational; Palatul Copiilor Slatina - activități extrașcolare, mentorat și spații pentru elevi; Există și furnizori privați de training acreditați ce extind oferta locală de formare (cursuri IT, limbi străine, competențe antreprenoriale etc.).

Spații și resurse utile în comunitate: Fundația Județeană pentru Tineret Olt deține două clădiri principale: Casa Tineretului Slatina și Casa Tineretului Balș. Acestea găzduiesc o serie de spații pentru activități socio-educative, alimentație publică, recreere, administrare, spectacole, concerte, expoziții, formare, birouri și cazare. Spațiile pot fi accesate de organizațiile neguvernamentale de/pentru tineret și tineri în baza unei solicitări adresate fundației- evenimente și burse ale locurilor de muncă. Rețelele informale comunitare pot sprijini difuzarea informației și mobilizarea beneficiarilor: ”Rezidenți Slatina” – un grup FB dedicat locuitorilor din Slatina (inclusiv celor care sunt plecați la muncă sau în străinătate), menit să mențină legătura între cetățeni. Spațiile publice pentru evenimente (ex. Casa Tineretului - utilizată pentru burse ale locurilor de muncă AJOFM Olt). Palatul Copiilor „Adrian Băran” Slatina servește ca centru extrascolar județean.

3. Oportunități și obstacole

Barriere: Principalele obstacole în calea ocupării se referă la educație deficitară și adaptabilitate: nivelul de pregătire școlară este insuficient pentru mulți dintre tineri, în special pentru romii și locuitorii din cartierele mărginașe. Slatina are o rată a abandonului școlar mare în rândul copiilor din medii defavorizate. Un alt obstacol este neconcordanța între oferta educațională locală și cerințele pieței muncii: sistemul local pregătește prea puțini absolvenți în meserii tehnice solicitate de fabrici din zonă (Artrrom Steel Tubes; Alro SA, Steel Cord Romania, Benteler / Rulmenți SA, Elcaro/Alprom etc.); în timp ce profilurile cu mai patina concurență (de exemplu absolvenți cu diplomă teoretică în industrii limitate) rămân șomeri. percepția și motivația scăzută a unor grupuri vulnerabile reprezintă o barieră dificil de surmontat: mulți tineri marginalizați cred că șansele lor sunt mici (feed-back negativ din experiențe anterioare) și nu se înscriu la cursuri sau burse de locuri de muncă. Toate acestea sunt exacerbate de faptul că serviciile de consiliere profesională și suport social integrat (consilieri școlari, mediatori sociali/școlari, programe de orientare) sunt încă insuficient dezvoltate și greu accesibile celor vulnerabili.

Inițiative pozitive existente în comunitate: comunitatea beneficiază de mai multe măsuri de sprijin și inițiative în curs de dezvoltare. La nivel local și național sunt disponibile finanțări europene și guvernamentale pentru formare și ocupare (de ex. programe POCU/PNRR pentru tineri NEET, burse pentru șomeri, cursuri gratuite de calificare). Exemple concrete includ burse de studii și plata transportului pentru elevii din familii defavorizate, precum și fonduri pentru incluziune socială prin proiecte locale. În Slatina s-au desfășurat programe de mentorat și formare (ex. programul „zefiR” pentru tineri și femei în domeniul antreprenoriatului). De asemenea, există inițiative



Global Commercium
alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economic Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





civice și culturale care sprijină integrarea romilor - de ex., în 2023 la Slatina au fost premiați cei mai buni elevi romi din județ pentru performanțele lor, fapt ce pune educația în prim-planul priorităților comunității.

Ce lipsește în prezent: colaborări mult mai strânse între instituții și actori locali; nevoia de extinderea serviciilor de consiliere vocațională (mediatori școlari și sociali), de programe de reconversie profesională pentru adulți și de strategii locale care să includă cu adevărat grupurile vulnerabile (de ex. tineri romi și din cartierele sarace) în decizii. Absente sunt centre de informare și suport pentru angajatori și ONG-uri, care să stabilească parteneriate de lungă durată (de exemplu, un „Job club” local în parteneriat cu marile întreprinderi din Slatina și AJOFM).

4. Observații

- La nivelul comunității se remarcă o atitudine oscilantă: tinerii NEET și romii sunt deseori pasivi față de inițiativele educaționale și de ocupare, din lipsă de încredere și resurse. Totuși, acolo unde există sprijin concret (burse, transport, programe extrașcolare), participarea crește vizibil.
- Căi posibile de acțiune ale Fundației ELMI: mentorat și modele pozitive pentru tineri (inclusiv romi care au reușit educațional/profesional); parteneriate cu școli pentru prevenirea abandonului; advocacy pentru transport accesibil; colaborare cu AJOFM și Palatul Copiilor pentru integrarea tinerilor în programe educaționale și de ocupare.

Surse utilizate:

Institutul Național de Statistică (date Recensământ 2011 și 2021)

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Slatina pentru perioada 2021-2027

http://www.primariaslatina.ro/informatii_primaria_slatina_20.html#sidu2021-2027

Primăria Municipiului Slatina - informații publice locale

<http://www.primariaslatina.ro/>

Gazeta Nouă

<https://www.gazetanoua.ro/rezultatele-provizorii-ale-recensamantului-care-este-cea-mai-mica-localitate-din-judet-ce-populatie-mai-are-resedinta-slatina.html>

https://ro.wikipedia.org/wiki/Slatina,_Rom%C3%A2nia

Terre des Hommes, Proiectul zefiR

https://www.gds.ro/Local/2015-11-19/proiectul-zefir-ajuta-oameni-din-trei-judete-12-comunitati-din-oltenia-s-au-mobilizat-pentru-schimbare/?utm_source=chatgpt.com

https://www.tdh.ro/ro/zefir?utm_source=chatgpt.com

adevarul.ro

[VIP-urile de etnie romă pot scoate comunitatea din ignoranță. Cum se câștigă lupta](#)





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



[pentru educare și integrare | adevarul.ro](http://adevarul.ro)

AJOFM Olt

<https://www.anofm.ro/olt/>

Fundația pentru Tineret ELMI - Chestionar - Fișa standard "Radiografia comunitatii"



SOLARIS



Global Comercium

alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă Radiografie Comunitate - Țândărei¹

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locația/populație estimată: Țândărei este un oraș în județul Ialomița (regiunea Muntenia), situat în partea de nord-est a județului pe Câmpia Bărăganului, pe malul stâng al râului Ialomița. Orașul a fost declarat municipiu în 1968 și este al patrulea centru urban ca mărime din județ (după Slobozia, Fetești și Urziceni). Conform recensământului din 2021, populația orașului era de 12.761 locuitori.

Tip de comunitate: de tip urban. Economia locală se bazează pe agricultură și microîntreprinderi (preponderent comerț, transport, sector agro-alimentar), fără investiții industriale majore. Județul Ialomița are o economie tradițional agricolă, iar multe familii din Țândărei depind de venituri din agricultură sau lucrări sezoniere. Nivelul de trai este moderat, dar comunitatea prezintă o polarizare internă: există cartiere și sate cu gospodării dotate și altele (în special comunitatea de etnie romă) cu locuințe precare, acces dificil la apă curentă/canalizare și condiții socio-economice deficitare. Țândărei se confruntă cu migrație (mai ales spre străinătate) și reducere demografică: în ultimul deceniu fluxul de plecări este comparabil cu media județeană.

Grupuri vulnerabile prezente: persoane de etnie romă (aproximativ 10% din populație - 1 273, proporție subestimată din cauza ne-declarării). De asemenea, numeroși sunt tinerii NEET, familiile monoparentale cu venituri mici, persoanele fără acte de identitate și beneficiarii de venit minim garantat (VG) din familii defavorizate.

Problemele vizibile în comunitate: sărăcia extremă, lipsa documentelor de identitate, abandonul școlar timpuriu, discriminarea socială și accesul dificil la servicii de sănătate. Eticheta negativă a orașului (asociată cu fenomenul migrației și stereotipurile asupra comunității rome) agravează excluziunea, iar investițiile private sunt puține. Numeroși tineri din medii defavorizate abandonază școala fără diplomă, iar adulții din medii vulnerabile nu au șansa recalificării. În concluzie, Țândărei are o forță de muncă tânără, dar cu calificări slabe și mulți neînregistrați în economie. Nivelul de dezvoltare socio-economică al orașului este mediu-scăzut, cu venituri sub media națională și fără ramuri industriale remarcabile.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții/actori locali: AJOFM Ialomița - Punct de lucru Țândărei (oferă consiliere profesională, informații despre cursuri gratuite de formare, recrutare de personal și subvenții pentru angajatori); Serviciul Public de Asistență Socială (susține proiecte comunitare - de exemplu, programe de incluziune socială, consiliere și găzduiește adesea sesiuni de informare despre locuri de muncă); Școli și Centre de formare: Liceul Tehnologic Agricol Țândărei și câteva școli gimnaziale din oraș oferă calificări agricole și tehnice (de ex. mecanic agricol, bucătar) și pot organiza cursuri de ucenicie sau

¹ Realizată, prin implicarea Asociației pentru Țândărei (ONG integrat în proiect)



instruire practică. Inspectoratul Școlar Județean Ialomița sprijină astfel de inițiative educaționale. ONG-uri și parteneriate: există ONG-uri regionale și județene (de exemplu organizații pentru incluziune socială) care derulează proiecte de inserție profesională în Țândărei. Sector privat local: există numeroase întreprinderi mici și firme de construcții, transport și comerț, care angajează forță de muncă locală.

Spații și resurse utile în comunitate:

Spațiile comunitare (săli de curs în școli, cămin cultural) sunt disponibile pentru cursuri și ateliere, adesea cu sprijinul primăriei. Deși nu sunt mulți investitori mari în zonă, acești angajatori locali și antreprenori pot fi parteneri ai programelor de ucenicie sau stagii de practică.

3. Oportunități și obstacole în angajare/formare

Bariere: Lipsa actelor de identitate și a certificatelor de studii recunoscute - multe persoane defavorizate nu pot aplica legal pentru joburi din cauza documentelor lipsă sau a diplomelor neomologate, ceea ce le exclude din piața muncii formale; stigmatizarea și discriminarea (persoanele din zonele sărace și din etnia romă resimt o „reputație socială negativă” care descurajează angajatorii să le încadreze); dependentă de economie sezonieră și structura limitată a economiei în absența unor industrii consistente, oferta de locuri de muncă stabile este redusă; nivel scăzut de competențe profesionale - mulți șomeri locali au calificări modeste sau deloc (anumite grupuri vulnerabile nu au studii medii complete) și nu dețin competențele cerute de angajatori; acces dificil la programe de formare - necesitatea de a călători în alt județ pentru cursuri sau costurile asociate îndepărtează mulți potențiali cursanți.

Inițiative pozitive existente în comunitate: cursuri de calificare locale, prin programe și fonduri europene naționale; servicii comunitare de mediere și consiliere (acțiuni de tip „mediere comunitară” și consiliere personalizată cu mediatori educaționali); primăria pune la dispoziție spații publice pentru întâlniri comunitare; comunitatea locală este deservită de voluntari și lideri informali (mediatori sanitari, preoți activi în cartiere etc.).

Ce lipsește în prezent: Comunitatea Țândărei are nevoie de o strategie coerentă de dezvoltare a forței de muncă. Se observă necesitatea atragerii de investiții care să creeze locuri de muncă pe tot parcursul anului, nu doar oportunități sezoniere. Sunt necesare servicii de formare profesională locale - de exemplu, un centru modern de calificare (sau cursuri mobile) - care să ofere meserii solicitate (electrician, mecanic, bucătar etc.). De asemenea, ar fi utilă îmbunătățirea campaniilor de promovare a cursurilor de calificare existente pentru a crește participarea.

4. Observații

- parteneriate durabile și de acțiuni pe termen lung.
- comunicarea continuă și implicarea liderilor comunității, care au reușit (model pozitiv) pentru a combate apatia și neîncrederea.
- deși inițiativele de incluziune și formare există, acestea sunt adesea văzute drept proiecte punctuale fără efect vizibil, ceea ce demotivează beneficiarii.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- în general, atitudinea populației față de ocupare și formare este rezervată - mulți localnici au un interes scăzut de a se înscrie la cursuri sau proiecte sociale, în parte din cauza experiențelor trecute. Această atitudine necesită intervenții de motivare, prin informare și prin evidențierea exemplului „persoanelor care au reușit”.
- opiniile în comunitate variază: unii sunt receptivi la schimbare, alții rămân pasivi, în timp ce unii sunt dezamăgiți de promisiuni nerealizate.

Surse utilizate:

Institutul Național de Statistică - Recensămintele populației 2011 și 2021 (date demografice)

AJOFM Ialomița (ANOFM) - Comunicate statistice privind șomajul

Țândărei - Wikipedia

<https://ro.wikipedia.org/wiki/%C8%9A%C4%83nd%C4%83rei>

Țândărei (Ialomița, Romania) - Population Statistics, Charts, Map, Location, Weather and Web Information

https://www.citypopulation.de/en/romania/ialomita/_/092765__%C8%9B%C4%83nd%C4%83rei/

Proiect POCA - Țândărei: „Implicarea Asociației SOCIAL ALERT în creșterea capacității a 10 ONG-uri și parteneri sociali în domeniul dezvoltării antreprenoriale a familiilor tinere, prin implicarea inovativă a acestora în formularea și dezvoltarea locală la nivelul Orașului Țândărei din Județul Ialomița”; Cod proiect: POCA/659/2/1/151511

<https://socialalert.ro/category/poca-tandarei/>

<https://socialalert.ro/wp-content/uploads/2023/08/STRATEGIA-DE-COMUNICARE-PUBLICA-CU-MEDIUL-ANTREPRENORIAL-UAT-TANDAREI-format-A5.pdf>

Primăria Orașului Țândărei - documente și strategii locale de dezvoltare urbană (planuri de dezvoltare, proiecte) - date publice pe site-ul oficial al primăriei

<http://primaria-tandarei.ro/>

STRATEGIA INTEGRATĂ DE DEZVOLTARE URBANĂ A ORAȘULUI ȚÂNDĂREI PENTRU PERIOADA 2021-2030

<http://primaria-tandarei.ro/system/files/articole/2024-07-04/3757/strategia-integrata-dezvoltare-urbana-a-orasului-tandarei.pdf>

Asociația pentru Țândărei - Chestionar - Fișa standard ”Radiografia comunitatii”



Global Commercium
alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă Radiografie Comunitate - Râmnicu Vâlcea¹

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locația/populație estimată: Râmnicu Vâlcea este municipiu al județului Vâlcea, cu ~93.000 de locuitori (recensământ 2021), înregistrând o scădere demografică ușoară în ultimii ani. Rata șomajului este relativ scăzută (2,51% la finalul anului 2024).

Tip de comunitate: Comunitatea locală este urbană (oraș-reședință de județ).

Grupuri vulnerabile prezente: Familii cu copii în dificultate (trăiesc în sărăcie și condiții precare, cu risc de absenteism și abandon școlar; persoane cu dizabilități: au acces limitat la servicii suport și întâmpină dificultăți majore în găsirea unui loc de muncă; persoane vârstnice (mulți trăiesc singuri, cu pensii mici și puține servicii de îngrijire la domiciliu; tineri în risc/NEET: șomeri de lungă durată și tineri neangajați au acces redus la cursuri de formare, riscând migrația externă sau munca informală; comunități de romi marginalizate (trăiesc adesea în sărăcie extremă, cu discriminare sistemică și acces precar la educație și locuri de muncă.

Probleme vizibile în comunitate: există enclave defavorizate la periferie (zone urbane marginalizate): ex. Colonia Nuci (~1.400 locuitori), cu locuințe improvizate și acces limitat la infrastructură și servicii publice de bază.

Sectorul economic local este concentrat în jurul câtorva companii majore (alimentară, prelucrarea cărnii, materiale de construcții), ceea ce limitează oportunitățile de angajare diversificate. Deficitul de locuri de muncă și salariile relativ scăzute determină migrația tinerilor către alte regiuni. Mulți șomeri au studii limitate și competențe nealiniate nevoilor angajatorilor, generând un deficit de aptitudini pe piața muncii. Excluderea socială persistă: romii și locuitorii din cartierele defavorizate se confruntă cu discriminare și acces limitat la servicii.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții/actori locali: AJOFM Vâlcea (informare și consiliere în carieră, mediere de locuri de muncă și cursuri de formare profesională gratuite); CRFPA Vâlcea (cursuri de calificare și recalificare profesională continuă pentru adulți); ITM Vâlcea (asigură respectarea legislației muncii și prevenirea muncii la negru); ONG-uri locale: de ex. World Vision (formare/consiliere), Fundația Inima pentru Inimă (sprijin pentru copiii defavorizați), Asociația AVA (terapie ocupațională pentru copii cu dizabilități); Fundația Comunitară Vâlcea (finanțează și susține proiecte comunitare (educație, incluziune, antreprenariat social) și facilitează parteneriate locale; furnizori private servicii ocupare.

Spații și resurse utile în comunitate: Resurse umane calificate: profesori, medici, asistenți sociali, etc., implicați voluntar în mentorat și programe after-school;

¹ Realizată, prin implicarea ASOCIAȚIEI STIMAV (Asociația Tinerilor Solidari Implicați și Muncitori Vâlcea) (ONG integrat în proiect)





Infrastructură educațională și culturală: școli, licee tehnologice, Casa de Cultură și Teatrul „Ariel”, care pot găzdui cursuri și ateliere comunitare. Spații sportive și de agrement: stadioane, săli de sport și parcuri (ex. Parcul Zăvoi, Parcul Mircea cel Bătrân) pentru activități sportive și recreative cu tinerii. Rețele comunitare online: grupuri locale pe Facebook/WhatsApp pentru anunțuri de angajare și mobilizare rapidă a cetățenilor.

3. Oportunități și obstacole

Bariere:

- Piața muncii locală este limitată: insuficiență de locuri de muncă diverse și salarii reduse în multe sectoare.
- Calificări insuficiente: un procent semnificativ al șomerilor au studii primare/gimnaziale, creând un deficit de competențe pentru angajatori.
- Participare redusă la formare: tinerii NEET și șomerii de lungă durată manifestă o implicare scăzută la cursurile gratuite disponibile.
- Excluziune socială: discriminarea și barierele logistice (lipsa transportului, distanța față de serviciile de ocupare) restrâng accesul romilor și al locuitorilor din cartiere defavorizate.

Inițiative pozitive existente în comunitate: Programe educaționale și digitale: inițiative „Școală după școală”, dotare cu calculatoare și internet a centrelor comunitare și cursuri de competențe digitale pentru tinerii defavorizați. Proiecte și finanțări externe: programe pentru tinerii NEET derulate de CRFPA și ONG-uri precum World Vision, precum și proiecte finanțate prin PNRR și PEO/PIDS pentru formare și incluziune socio-profesională. Parteneriate școală-firmă: colaborări între școli (licee tehnologice), AJOFM și companii locale (Vel Pitar, Boromir etc.) pentru ucenicie, internship și târguri de joburi locale. Antreprenoriat și investiții locale: ecosistem antreprenorial activ și investiții în infrastructură, care pot genera noi locuri de muncă.

Ce lipsește în prezent: Strategie integrată și parteneriat: încă lipsește un cadru formal de colaborare între autorități, școli și ONG-uri și o bază de date comună a beneficiarilor pentru coordonare; Inovare și accesibilitate: utilizarea mai intensă a canalelor digitale (rețele sociale, webinarii) și organizarea de servicii mobile (caravane educaționale, transport asigurat) către cartierele periferice, care ar crește participarea tinerilor.

4. Observații

- Comunitatea manifestă în general o atitudine rezervată față de inițiativele de formare/ocupare, fără opoziție activă; promovarea permanentă a rezultatelor pozitive și mobilizarea liderilor locali pot stimula interesul și participarea.
- Implicarea experților locali (profesori, medici, asistenți sociali) și utilizarea infrastructurii educaționale (școli, bibliotecă, teatru) disponibile pot extinde accesul la educație și mentorat pentru tinerii defavorizați.
- Consolidarea parteneriatelor strategice (protocoale între autorități, mediul de afaceri și ONG-uri) și crearea unui sistem informațional comun (bază de date a beneficiarilor) vor eficientiza serviciile de incluziune și ocupare.
- Fiecare categorie vulnerabilă necesită soluții dedicate: de exemplu, consiliere psihosocială continuă pentru copiii din centre de plasament și cursuri de formare



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- adaptate persoanelor cu dizabilități.
- Adaptarea intervențiilor la specificul fiecărui grup va îmbunătăți inserția socio-profesională pe termen lung.

Surse utilizate:

Date statistice INS (recensământ 2021)

<https://www.recensamantromania.ro/rezultate-rpl-2021/rezultate-definitive/#:~:text=1,2>

Rapoarte AJOFM Vâlcea

<https://www.anofm.ro/valcea/ajofm-valcea-rata-somajului-decembrie-2024/#:~:text=AJOFM%20VALCEA%20%E2%80%93%20rata%20somajului,Decembrie%202024>

Atlasul Zonelor Urbane Marginalizate (condiții locale)

<https://documents1.worldbank.org/curated/en/857001468293738087/pdf/882420WP0P1430085232B000U00900Atlas.pdf>

Analize și rapoarte locale (consiliu județean, primărie)

Rapoarte ONG (World Vision, Fundația Comunitară Vâlcea)

https://worldvision.ro/wp-content/uploads/2021/06/Raport_Anual_WorldVision_2020.pdf#:~:text=2%20Centre%20regionale%20de%20Resurse,%C3%AEn%20Craiova%20%C8%99i%20R%C3%A2mnicu%20V%C3%A2lcea

<https://fcvl.ro/media/raport/Raport-anual-2021.pdf#:~:text=de%20art%C4%83%20mural%C4%83%20%C3%AEn%20R%C3%A2mnicu,bani%20necesari%20pentru%20o%20mic%C4%83>

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Rm. Vâlcea pentru perioada 2021-2027

<https://www.primariavl.ro/informatii-publice/serviciul-proiecte/8974-strategia-integrata-de-dezvoltare-urbana-a-municipiului-ramnicu-valcea-pentru-perioada-2021-2027>

Asociația STIMAV - Chestionar - Fișa standard "Radiografia comunitatii"



Global Commercium
alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă de Radiografie Comunitară

Municipiul Constanța

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locație și populație

Constanța este municipiu reședință al județului Constanța și cel mai mare oraș-port al României, cu un rol strategic la nivel național și regional. Este principalul centru urban din regiunea de dezvoltare Sud-Est și un nod economic major pentru transporturi maritime, logistică, comerț, turism și industrie.

Conform datelor Recensământului 2021, populația rezidentă a municipiului Constanța este de aproximativ **263.000 locuitori**, în scădere față de recensământul din 2011. Tendința descendentă este determinată de migrația externă și internă, îmbătrânirea populației și scăderea natalității. În paralel, orașul atrage populație flotantă sezonieră (turism, muncă temporară), ceea ce creează dezechilibre între populația rezidentă și cererea de servicii publice și sociale.

Tip de comunitate

Constanța este un oraș urban mare, cu o economie diversificată, dar puternic polarizată. Coexistă:

- zone centrale și cartiere cu infrastructură modernizată și acces bun la servicii;
- cartiere periferice și zone cu vulnerabilități socio-economice accentuate (inclusiv foste zone industriale sau locuințe colective degradate).

Orașul funcționează ca pol economic pentru județ și pentru localitățile limitrofe, însă beneficiile dezvoltării economice nu sunt distribuite uniform în interiorul comunității.

Grupuri vulnerabile prezente

În comunitatea locală sunt identificate mai multe categorii vulnerabile:





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- tineri NEET, inclusiv absolvenți de liceu sau școli profesionale fără integrare pe piața muncii;
- persoane cu nivel scăzut de educație sau calificare, inclusiv foști muncitori din industrii aflate în declin;
- persoane de etnie romă, în special în zonele marginalizate urban;
- familii cu venituri mici și familii monoparentale;
- persoane cu dizabilități;
- vârstnici singuri sau cu resurse limitate;
- șomeri de lungă durată;
- lucrători sezonieri sau informali, cu instabilitate profesională.

Probleme vizibile în comunitate

În ciuda potențialului economic ridicat, municipiul Constanța se confruntă cu o serie de probleme persistente:

- dificultăți de integrare stabilă pe piața muncii pentru tineri și persoane slab calificate;
- dependența ridicată de locuri de muncă sezoniere (turism, servicii), cu venituri fluctuante;
- abandon școlar și rezultate educaționale scăzute în anumite zone vulnerabile;
- lipsa competențelor digitale și tehnice de bază la o parte semnificativă a populației adulte;
- nepotrivire între cererea angajatorilor (port, logistică, construcții, servicii tehnice) și oferta de forță de muncă;
- discriminare și marginalizare socială pentru unele grupuri;
- acces limitat la servicii sociale integrate în cartierele defavorizate.

Aceste probleme generează riscuri crescute de excluziune socială și de menținere a sărăciei pe termen lung pentru anumite segmente ale populației.



Global Commercium

alianza strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții și actori locali

Ecosistemul local include o varietate de actori publici, privați și non-guvernamentali:

- AJOFM Constanța, furnizor de servicii de informare, consiliere, mediere și formare profesională;
- Direcția Generală de Asistență Socială Constanța, cu atribuții în domeniul serviciilor sociale;
- Inspectoratul Școlar Județean Constanța și rețeaua de școli, licee tehnologice și profesionale;
- universități și instituții de învățământ superior, implicate în formare și cercetare;
- companii mari din domeniul portuar, logistic, energetic, turistic și industrial;
- firme de recrutare și servicii HR;
- ONG-uri active în educație, incluziune socială, ocupare și sprijin comunitar;
- inițiative CSR derulate de companii locale și multinaționale.

Această rețea oferă un potențial ridicat pentru intervenții integrate, însă colaborarea interinstituțională este fragmentată.

Spații și resurse comunitare

Municipiul dispune de:

- unități educaționale cu săli și laboratoare ce pot fi utilizate pentru formare;
- centre culturale, biblioteci și instituții publice adecvate pentru activități educaționale;
- spații comunitare gestionate de ONG-uri;
- comunități civice și inițiative locale active;
- parohii și organizații religioase implicate în sprijin social.

Aceste resurse pot susține programe de formare, orientare profesională, mentorat și informare.



Global Commercium
alianza strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





3. Oportunități și obstacole în angajare și formare

Bariere identificate

- nivel scăzut al competențelor digitale și tehnice pentru o parte a populației adulte;
- formare profesională insuficient adaptată cerințelor reale ale pieței muncii;
- sezonabilitatea locurilor de muncă, care descurajează stabilitatea profesională;
- lipsa unui sistem coerent de identificare și sprijin pentru tinerii NEET;
- reticența unor angajatori față de persoanele din grupuri vulnerabile;
- acces limitat la servicii de formare în cartierele marginalizate;
- mobilitate redusă pentru persoane cu venituri mici.

Inițiative pozitive existente

- proiecte europene și naționale de formare și incluziune implementate de autorități și ONG-uri;
- dezvoltarea învățământului profesional și dual în parteneriat cu mediul economic;
- implicarea companiilor mari în programe CSR și stagii de practică;
- interes crescut pentru competențe verzi, digitale și logistice;
- inițiative universitare în domeniul antreprenoriatului și educației digitale.

Ce lipsește în prezent

- o rețea funcțională și constantă de colaborare între AJOFM, educație, ONG-uri și angajatori;
- centre comunitare de formare în cartiere vulnerabile;
- programe structurate de mentorat și acompaniere profesională;
- campanii de informare adaptate grupurilor vulnerabile;
- evenimente locale de ocupare organizate în proximitatea beneficiarilor;
- programe de voluntariat și experiență practică pentru tineri.





4. Observații finale

- Municipiul Constanța dispune de un potențial economic ridicat, dar cu beneficii distribuite inegal la nivel comunitar.
- Proximitatea serviciilor de formare și ocupare față de beneficiari este esențială pentru reducerea excluziunii sociale.
- Tinerii reprezintă o resursă strategică insuficient valorificată; programele de voluntariat și mentorat pot facilita tranziția către piața muncii.
- Intervențiile eficiente necesită abordări integrate, bazate pe parteneriate reale între actori locali.
- Constanța are capacitatea de a deveni un model regional de incluziune socio-economică, dacă resursele existente sunt coordonate coerent și orientate către nevoile reale ale comunității.

Surse utilizate

- Date Recensământ INS 2021
- Rapoarte socio-economice județul Constanța
- Analize locale privind piața muncii și incluziunea socială
- Observații comunitare și tendințe socio-demografice urbane





Fișă Radiografie Comunitate

Municipiul Curtea de Argeș

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locație și populație:

Curtea de Argeș este unul dintre cele mai vechi orașe din România, situat în județul Argeș, în regiunea Sud-Muntenia. Conform recensământului din 2021, municipiul are o populație rezidentă de aproximativ 26.000–27.000 locuitori, în scădere față de 2011. Scăderea demografică reflectă tendințe similare cu cele din alte orașe mici și medii: migrație externă, îmbătrânirea populației, natalitate redusă.

Depopularea influențează direct structura forței de muncă: mai puțini tineri, mai multe gospodării de vârstnici, un număr în creștere de persoane dependente de servicii sociale.

Tip de comunitate:

Orașul este un municipiu mic, cu o identitate istorică puternică și cu o economie dominată de industrie ușoară, turism, servicii și comerț. În ultimii ani, turismul cultural–religios (Mănăstirea Curtea de Argeș, traseele montane, Transfăgărașan) a devenit un motor economic important.

Totuși, orașul prezintă contraste: zone bine dezvoltate central și zone periferice unde există sărăcie, locuire precară și acces redus la oportunități.

Grupuri vulnerabile prezente:

- tineri NEET, mai ales din familii cu resurse reduse;
- persoane de etnie romă, concentrate în câteva microcomunități;
- vârstnici singuri, dependenți de pensii mici;
- persoane cu dizabilități;
- șomeri de lungă durată;





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- familii monoparentale și familii cu venituri mici;
- persoane care lucrează sezonier sau informal, fără stabilitate financiară.

Probleme vizibile în comunitate:

- șomaj crescut în rândul persoanelor cu studii reduse;
- lipsa competențelor profesionale cerute de angajatori;
- abandon școlar în rândul copiilor din zone vulnerabile;
- acces limitat la educație digitală;
- mobilitate redusă (transport limitat către locurile de muncă din alte localități);
- locuire precară în unele zone marginalizate;
- insuficiența serviciilor sociale dedicate tinerilor și adulților în risc.

Aceste aspecte formează un teren dificil pentru integrarea profesională și socială.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții și actori locali:

- AJOFM Argeș – Punct de lucru local, care oferă informare, consiliere și acces la cursuri de formare;
- Direcția de Asistență Socială Curtea de Argeș, cu programe pentru copii, vârstnici, persoane vulnerabile;
- Unități de învățământ tehnic (liceu tehnologic), dar cu capacitate limitată în domenii moderne;
- ONG-uri locale și județene, implicate în educație, sprijin social sau voluntariat;
- Instituții culturale (Muzeul Municipal, Casa de Cultură), ce pot găzdui activități comunitare;
- Biserica, un actor social activ în zona caritabilă;



alianza strategică

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



– companii locale din domenii precum textile, componente auto, turism și alimentație publică, care pot deveni parteneri pentru formare duală sau stagii de practică.

Spații și resurse comunitare:

- săli de clasă, ateliere școlare, spații culturale;
- biblioteca municipală – un spațiu util pentru cursuri de digitalizare și educație informală;
- centre organizate de ONG-uri pentru activități sociale;
- rețele civice online, folosite pentru mobilizarea comunității;
- spații turistice și culturale care pot fi valorificate pentru formare în domenii precum turism, ghidaj, arte și meșteșuguri.

3. Oportunități și obstacole în angajare/formare

Bariere importante:

- nivel scăzut al competențelor digitale și tehnice;
- lipsa experienței de muncă la tineri;
- reticență față de cursurile de reconversie profesională;
- nivel scăzut de informare cu privire la oportunitățile de formare și angajare;
- mobilitate redusă pentru navetă;
- dificultăți de integrare pentru persoanele rom, din cauza discriminării și barierelor educaționale;
- puține programe de mentorat sau sprijin profesional individual.

Inițiative pozitive existente:

- accesul la programe finanțate prin fonduri europene (FSE+, PNNR, Erasmus+), folosite de ONG-uri și instituții locale pentru formare, digitalizare, incluziune socială;
- creșterea implicării mediului privat în voluntariat și CSR (mai ales în turism și servicii);
- interes crescut pentru dezvoltarea turismului ca sector de angajare;



alianza strategică

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



– parteneriate între școli și agenți economici pentru practica elevilor.

Ce lipsește în prezent:

- un hub educațional comunitar în zonele vulnerabile;
- programe locale de mentorat profesional și coaching pentru tineri;
- o strategie clară de identificare și monitorizare a tinerilor NEET;
- colaborare interinstituțională mai coerentă între școli, AJOFM, ONG-uri și primărie;
- campanii practice de informare „din ușă în ușă” pentru persoanele vulnerabile;
- târguri de joburi organizate în cartiere, nu doar central;
- programe de dezvoltare a competențelor digitale adaptate nivelului de alfabetizare al comunității.

4. Observații finale

- Comunitatea din Curtea de Argeș are nevoi clare, dar și resurse valoroase, în special în turism și cultură.
- Implicarea ONG-urilor și a instituțiilor poate deveni un motor al incluziunii dacă este coordonată strategic.
- Hub-urile educaționale și activitățile de proximitate sunt esențiale pentru a ajunge la grupurile vulnerabile.
- Tinerii reprezintă o resursă insuficient valorificată; programele de voluntariat și mentorat pot crea punți spre piața muncii.
- O strategie comună între actorii locali ar putea transforma vulnerabilitățile existente în oportunități de dezvoltare socială și profesională.

Surse utilizate:

- Date INS 2021
- Observații socio-economice județul Argeș
- Analize privind piața muncii în orașe mici și medii
- Date locale privind infrastructura și serviciile sociale

https://www.anofm.ro/upload2/Argeș/28797/raport_de_activitate_AJOFM_Arges_2023.pdf



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă Radiografie Comunitate - Râmnicu Vâlcea

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locația/populație estimată: Municipiul Râmnicu Vâlcea este situat în regiunea de dezvoltare Sud-Vest Oltenia. Conform datelor recensământului din 2021, populația rezidentă era de 93.151 de locuitori. Similar cu tendința națională și regională, și aici s-a înregistrat o scădere demografică față de recensămintele anterioare, indicând fenomene de migrație și declin natural. Această dinamică influențează direct piața muncii și structura socială a orașului.

Tip de comunitate: Comunitatea este predominant urbană, fiind reședința și cel mai important pol economic și administrativ al județului Vâlcea. Zona urbană prezintă o diversitate de medii, de la cartiere centrale bine dezvoltate la zone periferice sau periurbane care se pot confrunta cu provocări socio-economice specifice. Orașul funcționează ca un centru de atracție pentru forța de muncă din localitățile învecinate din județ, dar se confruntă și cu disparități interne.

Grupuri vulnerabile prezente:

- **Tinerii sub 25 de ani și persoanele peste 40 de ani:** Aceste categorii sunt printre cele mai afectate de șomaj la nivelul județului. Tinerii se confruntă adesea cu lipsa experienței și o slabă corelare a competențelor cu cerințele angajatorilor, în timp ce persoanele mature pot întâmpina dificultăți în reintegrarea pe piața muncii după o perioadă de inactivitate sau restructurări.
- **Persoanele de etnie romă:** Există o comunitate semnificativă la nivelul județului (circa 2,6% din populație în 2021) care se confruntă cu riscul de discriminare și excluziune socială.
- **Vârstnicii:** Odată cu tendința de îmbătrânire a populației, numărul vârstnicilor care trăiesc singuri sau au venituri reduse este în creștere.
- **Familii monoparentale și persoane cu dizabilități:** Aceste grupuri necesită sprijin specific și servicii sociale adecvate pentru incluziune.





Probleme vizibile în comunitate:

- **Rata șomajului:** Deși orașul este un pol de dezvoltare, există provocări legate de accesul la locuri de muncă stabile, în special pentru categoriile vulnerabile menționate.
- **Decalajul între educație și piața muncii:** O problemă recurentă este discrepanța între specializările oferite de sistemul educațional local și cererea reală a angajatorilor, ceea ce duce la șomaj în rândul absolvenților.
- **Lipsa competențelor digitale:** O parte a populației, în special din medii defavorizate, nu dispune de competențe digitale de bază, un obstacol major într-o economie modernă.
- **Insuficiența serviciilor sociale integrate:** Capacitatea sistemului local de asistență socială necesită consolidare pentru a răspunde eficient nevoilor multiple ale grupurilor vulnerabile.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții/actori locali:

- **Instituții publice:** [AJOFM Vâlcea](#) (Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Vâlcea) este actorul principal care oferă servicii de mediere, consiliere profesională și cursuri de formare. [Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Vâlcea](#) (DGASPC) și Direcția de Asistență Socială a Municipiului (DASM) gestionează programe de incluziune. [Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea](#) coordonează învățământul și formarea profesională. Consiliul Județean și Primăria Municipiului sunt, de asemenea, actori cheie în dezvoltarea strategiilor locale.
- **Activi privați și non-guvernamentali:** Există firme de recrutare, formatori privați autorizați și ONG-uri locale implicate în proiecte sociale și educaționale (ex: filiale locale ale Crucii Roșii, fundații pentru tineret).

Spații și resurse utile în comunitate:

- **Spații fizice:** Unitățile de învățământ (școli, licee) pot servi ca locații pentru cursuri și ateliere. Există centre culturale și spații comunitare care pot fi utilizate pentru diverse inițiative.





- **Resurse informale și civice:** Râmnicu Vâlcea beneficiază de rețele civice online și grupuri de inițiativă locală, unde cetățenii discută probleme și oportunități. Comunitățile religioase sunt, de asemenea, active în sprijinul social (cantine, donații).

3. Oportunități și obstacole în angajare/formare

Bariere:

- **Lipsa competențelor digitale:** O barieră semnificativă care limitează accesul la locuri de muncă moderne și la formare online.
- **Slaba corelare a ofertei educaționale cu piața muncii:** Aceasta rămâne o problemă structurală care generează șomaj în rândul tinerilor absolvenți.
- **Motivație scăzută și neîncredere în instituții:** Unii șomeri de lungă durată pot manifesta pasivitate sau neîncredere în programele oferite de instituțiile publice precum AJOFM.
- **Dezechilibrul dintre așteptări și oportunități:** Preferința pentru anumite tipuri de locuri de muncă sau lipsa adaptabilității la cerințele pieței locale.

Inițiative pozitive existente în comunitate:

- **Fonduri Europene (POCU, FSE+):** Disponibilitatea programelor finanțate din fonduri europene reprezintă o oportunitate majoră pentru formare profesională gratuită, subvenții pentru angajatori și proiecte de incluziune socială. Acestea pot fi accesate de ONG-uri și autorități.
- **Implicarea mediului de afaceri local:** Companiile locale, inclusiv cele din parcurile industriale, manifestă un interes crescând pentru inițiative de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR) și parteneriate cu școli și ONG-uri pentru formarea tinerilor.

Ce lipsește în prezent:

- O **colaborare mai strânsă și coerentă** între toți actorii locali (administrație, școli, AJOFM, ONG-uri, mediul de afaceri) pentru a crea un ecosistem integrat de ocupare.
- **Centre comunitare de educație și formare** (hub-uri educaționale) în cartierele defavorizate, care să aducă resursele mai aproape de beneficiari.
- Un **program local de voluntariat activ și structurat** pentru tineri, care să le ofere experiență practică și implicare civică.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



4. Observații:

- Este esențială crearea unei rețele solide de colaborare (parteneriate public-private extinse) pentru a valorifica resursele existente și a răspunde eficient provocărilor pieței muncii.
- Aducerea oportunităților de formare și educație în zonele vulnerabile prin dezvoltarea de hub-uri locale poate reduce barierele de acces și crește participarea.
- Capitalizarea potențialului de voluntariat în rândul tinerilor poate contribui la dezvoltarea competențelor transversale și la creșterea ratei de ocupare.



Global Commercium
alianza strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă de Radiografie Comunitară Comuna Moșoaia, Județul Argeș

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locație și populație:

Comuna Moșoaia este situată în județul Argeș, în proximitatea municipiului Pitești, fiind parte a zonei periurbane a acestuia. Conform datelor recente ale INS (2021), comuna are o populație rezidentă estimată între **5.000 și 5.500 de locuitori**, în creștere ușoară față de anii precedenți datorită extinderii locuirii în zona metropolitană Pitești. Creșterea demografică este influențată de familii tinere care se stabilesc în comună, dar și de migrația pendulară (persoane care lucrează în Pitești și locuiesc în Moșoaia).

Totuși, comuna rămâne caracterizată de o populație mixtă: tineri activi, dar și un număr semnificativ de vârstnici, mulți dintre ei cu venituri mici și acces limitat la servicii sociale.

Tip de comunitate:

Moșoaia este o comunitate rurală periurbană, în plină transformare socio-economică.

Apropierea de Pitești determină:

- oportunități de angajare pentru navetiști,
- dezvoltare imobiliară accelerată,
- creșterea diversității populației,
- o dependență economică de piața muncii din municipiu.

Cu toate acestea, există zone ale comunei (sate componente) unde condițiile de locuire, infrastructura și accesul la servicii sunt mai precare.

Grupuri vulnerabile prezente:

- persoane vârstnice singure sau cu venituri reduse;
- familii sărace din satul Moșoaia și satele aparținătoare;
- copii în risc educațional (absențe, abandon școlar, dificultăți de integrare);
- tineri NEET, mai ales cei fără calificări;
- persoane cu dizabilități;
- familii monoparentale;
- gospodării dependente de munca sezonieră sau informală.

Există și micro-comunități cu vulnerabilități sociale accentuate, unde nivelul de educație și veniturile sunt scăzute.





Probleme vizibile în comunitate:

- acces limitat la locuri de muncă locale, dependență de naveta spre Pitești;
- lipsa competențelor profesionale sau tehnice pentru multe categorii de adulți;
- abandon școlar sau frecvență scăzută în rândul copiilor din familii dezavantajate;
- nivel scăzut de digitalizare în gospodării;
- acces redus la servicii sociale și medicale pentru vârstnici;
- transport public insuficient în anumite sate;
- locuire precară în anumite zone;
- lipsa unor programe pentru tineri (formare, voluntariat, activități non-formale).

Aceste probleme au impact direct asupra șanselor de angajare și incluziune socială.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții și actori locali:

- **Primăria Comunei Moșoaia**, cu rol în administrarea serviciilor publice și sprijinirea proiectelor sociale;
- **Școala Gimnazială Moșoaia**, principala instituție educațională, dar cu resurse limitate pentru programe de sprijin;
- **Biserica și parohiile locale**, implicate în activități caritative;
- **Direcția de Asistență Socială Argeș** (prin servicii delegate), cu intervenții pentru persoane vulnerabile;
- **AJOFM Argeș** (prin biroul local și puncte regionale), oferind servicii de consiliere, mediere și formare;
- **ONG-uri județene** care pot furniza servicii educaționale, sociale și de integrare pe piața muncii.

Spații și resurse comunitare:

- săli de clasă și spații ale școlii – utile pentru cursuri, workshop-uri sau programe de alfabetizare digitală;
- cămin cultural – un spațiu pentru activități comunitare și cursuri;
- terenuri și centre sportive folosite pentru activități de tineret;
- rețele informale de sprijin din comunitate (vecini, lideri locali, grupuri civice);
- proximitatea față de Pitești, un avantaj major pentru acces la locuri de muncă și formare profesională.

3. Oportunități și obstacole în angajare/formare

Bariere identificate:

- nivel scăzut al competențelor digitale și al educației formale;
- lipsa locurilor de muncă în comună (dependență de Pitești);
- lipsa experienței profesionale în rândul tinerilor;
- venituri mici și instabilitate financiară în familiile vulnerabile;
- reticență față de cursuri și programe de formare;



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- transport public insuficient pentru naveta către locuri de muncă;
- acces limitat la informații despre oportunitățile de angajare.

Inițiative pozitive existente:

- proiecte europene implementabile la nivel local (FSE+, PNRR, LEADER), care pot aduce cursuri gratuite, alfabetizare digitală și sprijin pentru angajare;
- interes crescut al unor ONG-uri din județ pentru activități în mediul rural;
- apropierea de Pitești, un centru economic major cu numeroși angajatori;
- oportunități de antreprenoriat rural (agricultură, servicii, agroturism);
- posibile parteneriate cu licee și firme din Pitești pentru programe de formare practică.

Ce lipsește în prezent:

- centre comunitare de educație și formare la nivel local (hub-uri rurale);
- programe personalizate de mentorat pentru tineri și adulți în risc;
- campanii active de informare și mobilizare în sate;
- programe de sprijin pentru părinți și copii în risc educațional;
- activități non-formale constante pentru tineri;
- colaborare mai strânsă între primărie, școală, ONG-uri și AJOFM;
- cursuri practice de calificare adaptate pieței muncii (operatori, lucrători comerciali, turism, servicii, digitalizare).

4. Observații finale

- Comunitatea Moșoaia are un potențial de dezvoltare datorită poziționării strategice lângă Pitești, însă vulnerabilitățile interne ale gospodăriilor rurale necesită intervenții structurate.
- O rețea de colaborare între administrația locală, școală, ONG-uri și AJOFM este esențială pentru susținerea grupurilor vulnerabile.
- Hub-urile rurale de educație și digitalizare ar reduce semnificativ barierele de acces la formare.
- Activarea tinerilor prin voluntariat, mentorat și activități extrașcolare poate transforma comunitatea într-un spațiu mai coeziv și mai orientat spre dezvoltare.
- Dezvoltarea locală durabilă depinde de investiții în oameni, nu doar în infrastructură.

Surse utilizate:

- INS 2021
- Analize socio-economice ale județului Argeș
- Observații comunitare și tendințe în mediul rural periurban
- Date locale furnizate de instituții publice și de comunitate



Global Commerceium
aliances strategice



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă Radiografie Comunitate - Pitești

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locația/populație estimată: Municipiul Pitești este situat în regiunea de dezvoltare Sud-Muntenia a României și este un important pol industrial (cunoscut ca "orașul mașinilor"). Conform rezultatelor provizorii ale recensământului din 2021, populația rezidentă a Piteștiului a fost de aproximativ **141.275 locuitori**, înregistrând o scădere față de recensământul din 2011 (când erau circa 155.000 locuitori). Această tendință de depopulare, similară cu cea din alte orașe românești, este un factor important care influențează dinamica socio-economică locală.

Tip de comunitate: Comunitatea este predominant urbană, fiind reședința și cel mai mare oraș al județului Argeș. Piteștiul funcționează ca un pol de creștere economică regională, datorită în mare parte industriei auto (Dacia-Renault și furnizorii săi). Caracterul industrial puternic generează o cerere constantă de forță de muncă, dar există și disparități interne, cu zone urbane dezvoltate și arii potențial marginalizate, unde problemele sociale sunt mai acute. Sectorul serviciilor este, de asemenea, bine reprezentat.

Grupuri vulnerabile prezente: Similar cu alte comunități, grupurile vulnerabile includ tinerii care nu sunt în educație, angajare sau formare (NEET), persoane de etnie romă, vârstnici singuri, persoane cu dizabilități și familii cu venituri reduse. În zonele periurbane sau în anumite cartiere, se concentrează populație expusă riscului de sărăcie și excluziune socială.

Probleme vizibile în comunitate:

- **Decalajul dintre cerere și ofertă pe piața muncii:** Există o cerere mare de personal calificat în anumite domenii industriale (ex. operatori, sudori, mecanici), dar și o lipsă de personal în anumite sectoare, cum ar fi muncitorii necalificați.
- **Accesul la formare profesională:** Nevoia de a corela programele de formare cu cerințele specifice ale angajatorilor locali rămâne o provocare.
- **Inactivitatea economică și șomajul de lungă durată:** În special în rândul unor grupuri vulnerabile, există dificultăți în menținerea pe piața muncii.
- **Insuficiența serviciilor sociale:** Nevoia de servicii de asistență socială locale bine finanțate și accesibile.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții/actori locali:





- **AJOFM Argeș (Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă):** Oferă servicii esențiale de informare, consiliere profesională, mediere și organizează cursuri de formare pentru șomeri.
- **Direcția de Asistență Socială Pitești:** Derulează programe de incluziune socială și sprijin pentru grupuri vulnerabile.
- **Inspectoratul Școlar Județean Argeș:** Coordonează rețeaua de învățământ preuniversitar și profesional, esențial pentru formarea viitoarei forțe de muncă.
- **Actori privați și non-guvernamentali:** Firme locale și naționale de recrutare, ONG-uri cu activități de educație și formare (ex. Crucea Roșie, fundații locale), care completează serviciile publice. Mediul de afaceri local, dominat de industria auto, este un partener cheie.

Spații și resurse utile în comunitate:

- **Spații de formare:** Săli de clasă în școli, licee tehnice și universități (Universitatea din Pitești) care pot găzdui cursuri și workshop-uri.
- **Rețele civice și de sprijin:** Grupuri active online și rețele informale de vecinătate care pot mobiliza comunitatea și disemina informații. Comunitățile religioase sunt, de asemenea, implicate în acțiuni caritabile.
- **Platforme digitale:** Primăria Pitești sprijină inițiative de digitalizare a serviciilor pieței muncii, facilitând accesul angajatorilor și candidaților la informații.

3. Oportunități și obstacole în angajare/formare

Bariere:

- **Lipsa competențelor digitale:** O parte din populație, în special din medii defavorizate sau vârstnicii, nu deține competențele digitale de bază necesare într-o economie modernă, limitându-le accesul la locuri de muncă decente sau formare online.
- **Slaba corelare între educație și piața muncii:** Deși Piteștiul are un mediu industrial puternic, există un decalaj între calificările oferite de sistemul educațional și nevoile reale ale angajatorilor, generând șomaj în rândul absolvenților, dar și posturi vacante neocupate.
- **Motivație scăzută/Atitudine pasivă:** Unii șomeri de lungă durată pot manifesta neîncredere în instituții (AJOFM) sau preferă locuri de muncă necalificate pe termen scurt.





- **Dependența de industria auto:** O vulnerabilitate a pieței muncii din Pitești este dependența majoră de un singur sector industrial, deși acesta oferă stabilitate pe termen mediu.

Inițiative pozitive existente în comunitate:

- **Programe finanțate din fonduri europene:** Accesul la proiecte europene (POCU, FSE) a oferit și oferă cursuri gratuite de calificare și subvenții pentru angajarea grupurilor vulnerabile, o oportunitate ce poate fi extinsă.
- **Implicarea mediului de afaceri (CSR):** Companiile locale, inclusiv cele multinaționale (Renault), sunt implicate în parteneriate cu școlile, donații de echipamente și programe de formare/integrare pentru tineri.
- **Cererea mare de personal:** Paradoxal, lipsa de personal calificat în anumite sectoare creează oportunități de angajare rapidă pentru persoanele care dobândesc competențele necesare.

Ce lipsește în prezent:

- O colaborare mai strânsă, coerentă și structurată între Primărie, AJOFM Argeș, ISJ, ONG-uri și mediul de afaceri pentru a aborda problemele într-un mod integrat.
- Centre comunitare de educație și formare (hub-uri educaționale) în cartierele defavorizate pentru a aduce resursele mai aproape de beneficiari.
- Un program local de voluntariat activ, structurat, care să implice tinerii în proiecte civice și profesionale cu impact local.

4. Observații:

- Crearea unei rețele solide de colaborare (parteneriate public-privat) este esențială pentru a pune în comun resursele existente.
- Aducerea oportunităților de formare și educație mai aproape de grupurile defavorizate, prin dezvoltarea de hub-uri educaționale/sociale locale, ar reduce barierele de acces.
- Valorificarea potențialului industrial al Piteștiului necesită o investiție continuă în formarea forței de muncă, adaptată noilor tehnologii și cerințelor pieței muncii, pentru a asigura o dezvoltare durabilă.

Surse:

https://www.anofm.ro/upload2/Argeș/28797/raport_de_activitate_AJOFM_Arges_2023.pdf





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



<https://www.primariapitesti.ro/primaria-municipiului-pitesti-sprijina-modernizarea-pietei-muncii-prin-digitalizare-articol2723>



Global Commercium

alianza strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă de Radiografie Comunitară – Municipiul Râmnicu Vâlcea

1. Caracteristici generale ale comunității

Municipiul Râmnicu Vâlcea este reședința județului Vâlcea și reprezintă principalul centru administrativ, economic și educațional al zonei. Orașul este situat într-o zonă cu potențial natural și turistic ridicat, însă dezvoltarea socio-economică a cunoscut fluctuații importante în ultimele decenii, în special după restructurarea industriei.

Conform Recensământului Populației și Locuințelor din 2021, municipiul are o populație de aproximativ **93.000 de locuitori**, în scădere față de anul 2011. Tendința demografică este negativă, fiind influențată de:

- migrația externă a populației active,
- migrația internă a tinerilor către centre urbane mai mari,
- îmbătrânirea populației și scăderea natalității.

Această evoluție afectează direct structura pieței muncii și capacitatea comunității de a genera dezvoltare economică sustenabilă.

2. Structura socio-economică a comunității

Râmnicu Vâlcea are o economie predominant bazată pe:

- servicii și comerț;
- industrie ușoară și prelucrare;
- construcții;
- sector public și educațional;
- turism balnear și de proximitate (la nivel județean).

Deși orașul rămâne principalul pol de ocupare al județului, oportunitățile de angajare sunt inegale ca nivel de calificare și stabilitate. Există o discrepanță între cererea de forță de muncă calificată și nivelul real al competențelor disponibile în rândul populației active.

În interiorul municipiului se observă diferențe semnificative între:

- cartierele centrale și zonele cu infrastructură modernizată,
- cartierele marginale sau zonele periurbane, unde se concentrează vulnerabilități sociale și economice.

3. Grupuri vulnerabile și forme de vulnerabilitate



alianzas estratégicas





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



În comunitate sunt prezente mai multe categorii de populație aflate în risc de excluziune socială și economică:

- **tineri NEET**, cu dificultăți de integrare profesională și lipsă de experiență;
- **persoane de etnie romă**, afectate de discriminare, nivel scăzut de educație și acces limitat la piața muncii;
- **vârstnici singuri**, dependenți de pensii mici și servicii sociale;
- **persoane cu dizabilități**, cu acces redus la locuri de muncă adaptate;
- **familii cu venituri reduse**, inclusiv familii monoparentale;
- **șomeri de lungă durată**, cu competențe depășite sau insuficiente.

Vulnerabilitatea este adesea cumulativă, combinând lipsa educației, veniturile reduse, izolarea socială și accesul limitat la servicii.

4. Probleme structurale identificate

Analiza comunității evidențiază următoarele probleme majore:

- deficit de competențe digitale și profesionale adaptate economiei actuale;
- corelare slabă între sistemul educațional și cerințele angajatorilor;
- participare redusă la programe de formare continuă;
- dependență de sectorul public și de locuri de muncă cu stabilitate scăzută;
- servicii sociale fragmentate și insuficient adaptate nevoilor complexe;
- lipsa unor mecanisme locale eficiente de prevenire a șomajului de lungă durată;
- scăderea încrederii populației vulnerabile în instituțiile publice.

5. Resurse locale și capacitate de intervenție

Municipiul dispune de resurse care pot fi valorificate mai eficient:

- instituții publice cu atribuții în ocupare, educație și asistență socială;
- unități de învățământ liceal și tehnologic;
- ONG-uri cu experiență în incluziune socială și formare;
- furnizori autorizați de formare profesională;
- spații educaționale și culturale utilizabile pentru activități comunitare;
- un mediu de afaceri local interesat punctual de recrutare.



Global Commerce
alianza strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cu toate acestea, colaborarea dintre acești actori este mai degrabă punctuală decât strategică.

6. Oportunități de dezvoltare și inserție profesională

- acces la finanțări europene și naționale (FSE+, PNRR);
 - potențial de reconversie profesională în servicii, turism, economie verde;
 - deficit de forță de muncă în anumite domenii, ce poate fi acoperit prin formare;
 - interes crescut pentru programe de calificare gratuite în rândul șomerilor;
 - posibilitatea dezvoltării de centre comunitare de formare și orientare profesională.
-

7. Nevoi identificate și direcții de acțiune

- dezvoltarea competențelor de bază și digitale pentru adulți;
 - crearea unor mecanisme locale de sprijin pentru tineri NEET;
 - extinderea serviciilor de consiliere profesională personalizată;
 - creșterea accesului la formare în cartierele vulnerabile;
 - stimularea parteneriatelor între instituții, ONG-uri și angajatori;
 - dezvoltarea programelor de voluntariat și practică profesională.
-

8. Concluzii

Municipiul Râmnicu Vâlcea se află într-un proces de adaptare la schimbările economice și demografice. Deși se confruntă cu provocări semnificative, comunitatea dispune de resurse și oportunități care pot fi valorificate prin intervenții integrate, centrate pe oameni, competențe și colaborare interinstituțională. O abordare strategică a incluziunii pe piața muncii poate transforma vulnerabilitățile existente în premise



Global Commerceium
alianza strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Radiografia comunității – Comuna Vaideeni-județul Valcea

1. Portret general al comunității

Vaideeni este o comună rurală de munte din județul Vâlcea, situată într-o zonă cu **identitate culturală puternică**, tradiții pastorale și legături strânse cu mediul natural. Comunitatea are un caracter **semi-izolat**, cu acces mai dificil la centre urbane mari, ceea ce influențează direct oportunitățile economice, educaționale și de ocupare.

Este o comunitate cu **capital cultural bogat**, dar cu **capital economic limitat**, aflată sub presiunea fenomenelor demografice negative specifice mediului rural românesc.

2. Dinamică demografică și socială (ce se întâmplă cu oamenii)

Tendențe dominante:

- scădere constantă a populației prin migrație externă și internă;
- îmbătrânirea populației și reducerea numărului de tineri;
- migrație sezonieră sau definitivă a adulților apti de muncă;
- copii rămași în grija bunicilor sau a altor membri ai familiei.

Efecte sociale vizibile:

- slăbirea forței de muncă locale;
- transmiterea vulnerabilității între generații;
- dependență crescută de remitențe și ajutoare sociale;
- risc de izolare socială pentru vârstnici.

3. Structura economică locală (din ce trăiește comuna)

Activități economice predominante:

- agricultură de subzistență și semi-subzistență;
- creșterea animalelor (în special oierit);
- exploatarea resurselor naturale la scară mică;





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- activități meșteșugărești tradiționale;
- muncă sezonieră (în construcții, agricultură, turism, adesea în afara comunei).

Caracteristici-cheie:

- economie slab formalizată;
- puține locuri de muncă locale stabile;
- lipsa firmelor mari sau a angajatorilor structurali;
- potențial turistic insuficient valorificat (turism rural, ecoturism, agroturism).

4. Harta vulnerabilităților comunitare

Grupuri cu risc crescut:

- tineri NEET (fără loc de muncă, fără studii sau formare);
- adulți cu nivel scăzut de educație și calificări limitate;
- familii cu venituri reduse, dependente de ajutor social;
- vârstnici singuri sau cu mobilitate redusă;
- copii din familii cu părinți plecați la muncă în străinătate;
- persoane cu dizabilități, cu acces limitat la servicii specializate.

Factori agravanți:

- acces redus la servicii de consiliere și ocupare;
- competențe digitale foarte scăzute;
- mobilitate geografică limitată (transport public rar);
- distanță față de centrele de formare profesională.

5. Educație, competențe și formare (veriga slabă)

- oferta educațională locală este limitată la nivel preuniversitar;
- abandon școlar și absenteism în rândul unor copii și adolescenți;
- tranziție dificilă de la școală la piața muncii;
- lipsa programelor de formare pentru adulți în proximitatea comunei;
- competențe digitale minime sau inexistente pentru o mare parte a populației adulte.

Educația nu funcționează încă drept **motor de mobilitate socială**, ci mai degrabă reproduce statutul socio-economic existent.



Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





6. Ecosistem instituțional și comunitar (cine poate interveni)

Resurse locale:

- Primăria Vaideeni și structurile locale de asistență socială;
- școala și cadrele didactice, ca actori comunitari-cheie;
- biserica și liderii informali ai comunității;
- rețele familiale și de vecinătate (capital social informal);
- ONG-uri externe care pot interveni punctual prin proiecte.

Limitări structurale:

- capacitate administrativă redusă;
- dependență de sprijin extern (județean, regional, european);
- lipsa unei rețele locale de angajatori.

7. Blocaje majore în incluziunea socio-profesională

- lipsa locurilor de muncă locale;
- acces dificil la formare profesională;
- competențe scăzute și motivație redusă pentru formare;
- mentalitate de supraviețuire, nu de dezvoltare;
- migrația ca soluție implicită pentru tineri;
- lipsa serviciilor integrate (educație + social + ocupare).

8. Potențial de dezvoltare și direcții de intervenție

În ciuda vulnerabilităților, Vaideeni are **potențial real de dezvoltare comunitară**, dacă intervențiile sunt adaptate contextului rural:

- centre comunitare multifuncționale (educație, consiliere, digital);
- programe de alfabetizare funcțională și digitală pentru adulți;
- formare profesională mobilă (caravane, cursuri în comună);
- sprijin pentru activități generatoare de venit local (agroturism, produse tradiționale);
- programe pentru tineri: orientare, voluntariat, stagii locale;
- parteneriate cu orașe apropiate pentru ocupare și ucenicie;
- valorizarea identității culturale ca resursă economică.

9. Diagnostic comunitar sintetic





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Vaideeni este o comunitate **rezilientă cultural**, dar **fragilă socio-economic**.
Problema centrală nu este lipsa resurselor umane, ci **lipsa accesului la oportunități reale**.

Radiografia arată clar că:

- fără intervenții integrate, comuna riscă accentuarea depopulării;
- cu servicii de proximitate, educație adaptată și sprijin pentru venituri locale, Vaideeni poate deveni un model de **dezvoltare rurală incluzivă**.



Global Commerceium
alianza strategică



Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă de Radiografie Comunitară – Comuna Bascov, Județul Argeș

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locație și populație estimată:

Comuna Bascov este situată în județul Argeș, în regiunea de dezvoltare Sud-Muntenia, în imediata apropiere a municipiului Pitești, fiind parte a zonei sale periurbane. Conform datelor Recensământului Populației și Locuințelor din 2021, comuna are o populație de aproximativ **7.000–7.500 de locuitori**, cu o tendință relativ stabilă, influențată de migrația internă dinspre municipiul Pitești către zona rurală limitrofă.

Structura demografică este mixtă, incluzând atât familii tinere active, cât și persoane vârstnice, multe dintre acestea având venituri reduse și acces limitat la servicii specializate.

Tip de comunitate:

Bascov este o comună cu caracter periurban, aflată într-un proces de tranziție de la comunitate rurală tradițională către una rezidențială și semi-urbanizată. Economia locală este dependentă în mare măsură de:

- naveta zilnică a populației active către municipiul Pitești;
- agricultură de subsistență și semi-comercială;
- servicii locale și mici activități comerciale;
- activități independente și micro-antreprenariat.

Există diferențe vizibile între satele componente în ceea ce privește infrastructura, accesul la servicii publice și nivelul de trai.

2. Grupuri vulnerabile și nevoi sociale

În comunitatea din Bascov sunt identificate mai multe categorii vulnerabile:

- persoane vârstnice singure sau dependente de pensii mici;
- familii cu venituri reduse și familii monoparentale;
- copii aflați în risc educațional (absenteism, rezultate slabe);
- tineri NEET sau tineri fără calificări profesionale;
- persoane cu dizabilități;
- gospodării care depind de muncă sezonieră sau informală.





Vulnerabilitatea este accentuată de accesul limitat la servicii sociale specializate și de lipsa unor programe locale de sprijin adaptate nevoilor comunității.

3. Probleme identificate la nivel comunitar

Analiza situației locale evidențiază următoarele probleme principale:

- acces limitat la locuri de muncă locale stabile;
- nivel scăzut de calificare profesională în rândul populației adulte;
- lipsa competențelor digitale de bază;
- abandon școlar sau risc educațional în rândul copiilor din familii vulnerabile;
- mobilitate redusă pentru anumite categorii (transport public insuficient);
- acces dificil la servicii sociale, medicale și de consiliere;
- informare deficitară privind oportunitățile de formare și angajare.

Aceste dificultăți afectează direct gradul de ocupare și incluziune socială.

4. Infrastructură și resurse locale relevante

Instituții și actori locali:

- **Primăria Comunei Bascov** și compartimentul de asistență socială;
- unități de învățământ preuniversitar (școală gimnazială);
- **AJOFM Argeș**, prin serviciile teritoriale;
- ONG-uri județene cu activități în mediul rural;
- biserici și organizații religioase implicate în sprijin comunitar;
- mici antreprenori locali și agenți economici din zonă.

Spații și resurse utile:

- săli de clasă și spații școlare utilizabile pentru cursuri și activități educaționale;
 - cămin cultural și spații comunitare;
 - bibliotecă comunală;
 - rețele informale de sprijin comunitar;
 - proximitatea față de municipiul Pitești, ca resursă majoră pentru acces la locuri de muncă și formare profesională.
-

5. Oportunități și obstacole în angajare și formare

Bariere:

- competențe profesionale și digitale insuficiente;
 - lipsa experienței de muncă la tineri;
-





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- reticență față de participarea la cursuri de formare;
- venituri instabile și dependență de muncă informală;
- mobilitate redusă pentru locuitorii unor sate componente;
- acces limitat la consiliere profesională.

Oportunități existente:

- acces la programe finanțate din fonduri europene (FSE+, PNRR);
- cerere de forță de muncă în municipiul Pitești;
- posibilitatea dezvoltării de programe de calificare adaptate mediului rural;
- interesul ONG-urilor județene pentru intervenții în comunități periurbane;
- potențial de dezvoltare a antreprenoriatului local și a economiei rurale.

6. Nevoi identificate și direcții de intervenție

- dezvoltarea competențelor de bază și digitale pentru adulți;
- programe de sprijin educațional pentru copii;
- consiliere profesională și orientare în carieră pentru tineri NEET;
- cursuri de calificare adaptate cerințelor pieței muncii din zona Pitești;
- crearea unor centre comunitare de educație și formare;
- consolidarea colaborării între primărie, școală, AJOFM și ONG-uri;
- stimularea voluntariatului și implicării civice locale.

7. Concluzii

Comuna Bascov se află într-o poziție strategică, beneficiind de proximitatea unui important centru urban, dar confruntându-se în același timp cu vulnerabilități specifice mediului rural periurban. Investițiile în educație, formare profesională și servicii sociale integrate pot contribui semnificativ la creșterea gradului de ocupare și la reducerea riscului de excluziune socială. O abordare coordonată, centrată pe nevoile reale ale comunității, este esențială pentru dezvoltarea durabilă a comunei.

Surse utilizate:

- Institutul Național de Statistică – Recensământ 2021
- Analize socio-economice județul Argeș
- Observații comunitare locale și date ale administrației publice



Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă de Radiografie Comunitară

Municipiul Pitești

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locație și populație:

Pitești este municipiu reședință al județului Argeș și un centru urban important în regiunea de dezvoltare Sud-Muntenia. Conform datelor recensământului din 2021, populația rezidentă a municipiului este de aproximativ 141.000 locuitori, în scădere față de recensământul din 2011. Ca în majoritatea orașelor mari din sudul țării, se constată un fenomen de depopulare determinat de migrație (internă și externă), îmbătrânirea populației și scăderea natalității. Această evoluție afectează structura pieței muncii și dinamica socio-economică locală.

Tip de comunitate:

Piteștiul este un oraș urban dezvoltat, cu o economie puternică bazată pe industrie, servicii, comerț și transporturi. Zona metropolitană Pitești cuprinde localități periurbane în expansiune, unde locuiesc numeroși navetiști. În interiorul orașului se observă discrepanțe între cartiere cu infrastructură modernizată și zone periferice cu vulnerabilități sociale.

Municipiul este un pol economic pentru întreg județul, însă distribuția oportunităților nu este uniformă, existând cartiere unde riscul de excluziune socială este mai ridicat.

Grupuri vulnerabile prezente:

În comunitate sunt identificate mai multe categorii vulnerabile:

- tineri NEET, în special din cartierele periferice;
- familii cu venituri mici și familii monoparentale;
- persoane de etnie romă (în special în zonele Trivale–Găvana–Nord și periferii);
- persoane cu dizabilități;
- vârstnici singuri, izolați sau cu resurse limitate;
- șomeri de lungă durată și persoane cu nivel scăzut de educație sau calificare.



Global Commercium

alianza strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Probleme vizibile în comunitate:

Deși Piteștiul are o economie activă, există un set de probleme persistente:

- dificultăți de integrare pe piața muncii pentru tineri și adulți cu nivel redus de competențe;
- abandon școlar și rezultate educaționale scăzute în anumite zone vulnerabile;
- lipsa competențelor digitale de bază la o parte semnificativă a populației adulte;
- discrepanțe între nevoile angajatorilor (industrie auto, servicii tehnice, retail) și calificările persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă;
- discriminare și marginalizare în rândul unor grupuri, în special comunități rome;
- insuficiența serviciilor sociale integrate pentru zonele defavorizate.

Aceste probleme se acumulează și creează un risc crescut de excluziune socială pentru anumite categorii.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții și actori locali:

Ecosistemul local include instituții publice, companii și organizații non-guvernamentale:

- **AJOFM Argeș**, cu servicii de informare, consiliere profesională, mediere și programe de formare;
- **Direcția de Asistență Socială Pitești**, gestionând servicii sociale pentru copii, vârstnici, persoane defavorizate;
- **Inspectoratul Școlar Județean Argeș**, coordonând rețeaua școlară și învățământul profesional/dual;
- **universități locale** (de ex. Universitatea din Pitești), implicate în formare și cercetare;
- firme de recrutare și servicii HR;
- ONG-uri active în educație, formare, drepturile omului, incluziune socială;
- companii mari din regiune (în special în industria auto, logistică și producție), care desfășoară programe CSR.

Rețeaua existentă are potențialul de a susține integrarea pe piața muncii, cu condiția unei cooperări mai strânse.

Spații și resurse comunitare:

Municipiul dispune de:

- săli de curs și laboratoare în școli, licee și universități, adecvate pentru programe de formare;
- centre culturale, biblioteci și instituții publice utilizabile pentru workshop-uri și evenimente informative;
- spații comunitare ale ONG-urilor locale;
- comunități civice informale active (grupuri online de cartier, inițiative cetățenești);
- parohii și organizații religioase implicate în acțiuni caritabile și de sprijin social.



Global Commercium

alinierea strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Aceste resurse pot facilita organizarea de programe educaționale, de mentorat sau orientare profesională.

3. Oportunități și obstacole în angajare/formare

Bariere identificate:

- nivel insuficient al competențelor digitale și tehnice la o parte a populației adulte;
- nepotrivirea între oferta de formare (mai ales teoretică) și cererea reală a pieței muncii (mai ales în domeniile tehnice și industriale);
- percepția negativă asupra muncii necalificate și lipsa motivației pentru formare continuă;
- absența unui mecanism coerent de monitorizare și sprijin a tinerilor NEET;
- reticența unor angajatori de a angaja persoane din grupuri vulnerabile;
- mobilitate redusă pentru locuitorii din cartierele periferice, ceea ce limitează accesul la oportunități.

Inițiative pozitive existente:

- proiecte europene implementate de autorități, ONG-uri și instituții educaționale, care oferă cursuri gratuite și sprijin pentru angajare;
- implicarea crescândă a companiilor locale în programe CSR și parteneriate educaționale;
- dezvoltarea învățământului profesional și dual în parteneriat cu industria auto, logistică și producție;
- interesul universității locale pentru proiecte de incluziune, educație digitală și antreprenoriat.

Ce lipsește în prezent:

- o rețea funcțională de colaborare între AJOFM, școli, ONG-uri și mediul de afaceri;
- centre comunitare de formare și educație în cartiere vulnerabile (Găvana, Prundu, Trivale etc.);
- programe de mentorat pentru tineri și adulți aflați în risc;
- campanii de informare adaptate grupurilor vulnerabile, nu doar comunicate standard instituționale;
- evenimente locale de tip „târg de joburi în cartiere”, accesibile geografic populațiilor vulnerabile;
- programe structurate de voluntariat pentru tineri, care să faciliteze tranziția lor spre piața muncii.

4. Observații finale

- Crearea unei rețele de colaborare între administrația locală, școli, agențiile de ocupare, ONG-uri și companii este esențială pentru eficiența programelor de incluziune.
- Proximitatea formării față de beneficiari este crucială: hub-urile educaționale de cartier pot reduce semnificativ barierele de acces.



Global Commercium
alinierea strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- Tinerii din Pitești reprezintă o resursă subutilizată. Un program structurat de voluntariat ar crea beneficii pentru comunitate și ar funcționa ca rampă de lansare profesională pentru participanți.
- Atitudinea comunității este mixtă: rezistență la schimbare în unele zone, dar și un nucleu puternic de cetățeni activi și deschiși la colaborare. Acest nucleu poate deveni motorul unor programe comunitare de succes.
- Piteștiul are atât provocări semnificative, cât și resurse consistente pentru a construi o piață a muncii incluzivă—important este ca actorii locali să lucreze împreună și coerent.

Surse utilizate:

- Date recensământ INS 2021
- Rapoarte socio-economice ale județului Argeș
- Analize locale privind piața muncii și incluziunea socială
- Observații comunitare și tendințe socio-demografice la nivel urban



Global Commercium

alianțaii strategice



Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă de Radiografie Comunitară: Municipiul Alba Iulia

1. Profil Socio-Economic și Demografic

Indicator	Detalii și Analiză
Populație (RPL 2021)	~63.500 locuitori. Se observă un fenomen de suburbanizare (populația se mută în comunele limitrofe: Ciugud, Sântimbru, Ighiu), ceea ce transformă Alba Iulia într-un hub de servicii pentru o zonă metropolitană extinsă.
Structura Economică	Profil mixt: Turism cultural (motor de creștere), Administrație Publică, Comerț și Industrie Ușoară (componente auto, textile).
Dinamica Muncii	Rată a șomajului relativ scăzută oficial, dar cu un număr mare de persoane inactice sau care lucrează la gri/negru în sectorul serviciilor și construcțiilor.

2. Analiza Grupurilor Vulnerabile (Focus pe Ocupare)

În Alba Iulia, vulnerabilitatea nu este întotdeauna vizibilă în centru, ci este concentrată geografic și social:

- Tinerii NEET (15-29 ani):** Absolvenți de licee tehnologice care nu promovează Bacalaureatul și nu au competențe practice cerute de marii angajatori din parcurile industriale vecine.
- Comunități Marginalizate (ex: Lumea Nouă):** Populație de etnie romă cu nivel de educație precar, care se confruntă cu stigmatizarea la angajare.
- Persoane 45+:** Foști angajați în sectoare industriale restructurate, cu competențe digitale aproape de zero, greu de recalificat fără un suport psihologic prealabil.





4. **Vârștii Singuri:** O categorie în creștere, care deși nu caută ocupare, pune presiune pe serviciile sociale (DAS), limitând resursele pentru incluziune activă.
-

3. Infrastructura de Suport și Resurse

- **Instituțional:** AJOFM Alba și DAS Alba Iulia au expertiză, dar funcționează adesea pe proceduri rigide.
 - **Educațional:** Universitatea „1 Decembrie 1918” este un magnet pentru tineret, dar există un „brain drain” (exodul creierelor) spre Cluj-Napoca sau Sibiu după absolvire.
 - **Civic:** ONG-uri active (ex: în zona serviciilor sociale sau de tineret), dar care depind de finanțări punctuale, fără sustenabilitate pe termen lung.
-

4. Analiza SWOT (Sinteză pentru Proiect)

Puncte Tari

- Brand de oraș puternic ("Cealaltă Capitală").
- Infrastructură urbană reabilitată (Cetatea).
- Experiență vastă a primăriei în managementul proiectelor UE.

Puncte Slabe

- Deconectarea între programa școlară și nevoile parcurilor industriale.
- Lipsa unor centre comunitare integrate în cartierele periferice.
- Digitalizare scăzută în rândul grupurilor vulnerabile.

Oportunități

- Aproximarea de autostradă (A10), care atrage investitori logistici.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- Linii de finanțare PEO (Programul Educație și Ocupare) dedicate special grupurilor defavorizate.

Amenințări

- Migrația forței de muncă calificate.
- Creșterea costului vieții în oraș, care marginalizează familiile cu venituri mici.

5. Concluzii și Direcții de Intervenție

Radiografia indică faptul că Alba Iulia nu are nevoie de cursuri de formare "generice", ci de **mecanisme de apropiere a serviciilor de cetățean.**

Propuneri de măsuri prioritare:

1. **Înființarea de puncte mobile de consiliere** în cartiere (nu doar la sediul AJOFM).
2. **Programe de alfabetizare digitală aplicată** (plata facturilor, utilizarea platformelor de joburi, e-guvernare).
3. **Parteneriate directe cu angajatorii** pentru stagii de ucenicie subvenționate.



Global Commercium
alianza strategică



Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă de Radiografie Comunitară: Municipiul Constanța

1. Context comunitar și profil socio-economic

- **Locație și populație:** Constanța rămâne cel mai important pol de creștere din Sud-Estul României. În 2025, populația rezidentă se stabilizează în jurul valorii de **260.000 de locuitori**, însă zona metropolitană (Năvodari, Ovidiu, Agigea, Cumpăna) cunoaște o expansiune rapidă. Orașul se confruntă cu fenomenul de *gentrificare* în centru și de *suburbanizare* (familiile tinere se mută în localitățile limitrofe), lăsând în oraș o populație din ce în ce mai îmbătrânită.
- **Tip de comunitate:** Urbană mare, cu o economie „albastră” (maritimă). Spre deosebire de Pitești (industrial-auto), Constanța este dominată de **sezonalitate**. Acest lucru creează o instabilitate a veniturilor pentru o parte din populație, care lucrează intens vara și se bazează pe ajutoare sau economii iarna.
- **Grupuri vulnerabile specifice:**
 - **Tineri NEET:** Un procent ridicat în cartiere precum Henri Coandă sau zonele de la periferia vestică (Palas, I.C. Brătianu).
 - **Comunități multietnice:** Populația de etnie romă, dar și minorități (tătari, turci) care se confruntă cu bariere de integrare în anumite segmente de muncă formală.
 - **Vârstnici singuri:** Concentrați în cartierele vechi (Tomis I, II, zona Gării), afectați de inflație și costurile ridicate ale utilităților.
 - **Refugiați:** Constanța găzduiește încă o comunitate semnificativă de cetățeni ucraineni, a căror integrare pe piața muncii locale rămâne parțială în 2025.





2. Infrastructură și resurse pentru ocupare

- **Actori cheie:**
 - **Portul Constanța:** Cel mai mare angajator indirect; necesită forță de muncă tehnică specializată.
 - **Universitatea Ovidius și Universitatea Maritimă (UMC):** Motoare de calificare, dar orientate mai mult spre studii superioare decât spre meserii tehnice medii.
 - **DGAS Constanța:** Foarte activă prin centrele de zi și programele de tip „Respect”, care oferă tichete sociale.
 - **Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură (CCINA):** Facilitator între companii și furnizori de formare.
- **Resurse fizice:**
 - Portul dispune de centre proprii de formare (ex: Ceronav).
 - Bibliotecile județene și centrele multifuncționale sunt folosite ca hub-uri de informare, dar sunt insuficient dotate pentru cursuri IT avansate.

3. Oportunități și bariere în 2025

- **Bariere identificate:**
 - **Costul locuirii:** Prețurile imobiliare ridicate (influențate de turism) fac dificilă atragerea forței de muncă tinere din alte județe.
 - **Dependența de sezonalitate:** Mulți locuitori preferă joburi temporare bine plătite vara, refuzând contracte stabile, dar cu salarii mai mici, pe tot parcursul anului.
 - **Deficit de meserii tehnice:** Există o lipsă acută de sudori, electricieni navali și operatori logistici, deși salariile în aceste domenii au crescut semnificativ în 2025.
 - **Transportul metropolitan:** Deși îmbunătățit, accesul din zonele rurale sărace către Port sau zonele comerciale este încă lent.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- **Oportunități:**
 - **Energia verde:** Dezvoltarea parcurilor eoliene offshore (în Marea Neagră) creează în 2025 cerere pentru noi tipuri de competențe tehnice.
 - **Digitalizarea Portului:** Proiectele de „Smart Port” necesită personal cu competențe digitale medii și avansate.

4. Ce lipsește pentru o incluziune reală?

1. **Centre de Reskilling în cartiere:** Transformarea punctelor termice dezafectate sau a spațiilor comerciale goale în centre de formare profesională rapidă (cursuri de 3 luni).
2. **Platformă integrată de Voluntariat:** Constanța are o societate civilă fragmentată; un program municipal de voluntariat ar putea conecta studenții cu vârstnicii izolați sau copiii din zone defavorizate.
3. **Târguri de Joburi specializate pe „Economia Albastră”:** Evenimente care să explice tinerilor beneficiile unei cariere tehnice în domeniul maritim sau logistic, nu doar în servicii/Horeca.
4. **Integrarea socială a campusurilor de locuințe sociale:** (ex: cartierul Henri Coandă) necesită programe de mentorat la fața locului, nu doar asistență financiară.

5. Concluzii pentru politici locale

În 2025, Constanța nu mai este doar o destinație de vacanță, ci un **nod strategic de securitate și energie**.

- **Prioritatea strategică:** Trecerea de la asistențialism (oferirea de tichete „Respect”) la **activare economică**.
- **Sfat:** Administrația locală trebuie să colaboreze cu marii operatori portuari pentru a crea „academei de meserii” care să garanteze angajarea imediată a persoanelor din grupurile vulnerabile după calificare.



Global Commercium
alianza strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul **“PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii”**, ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă de Radiografie Comunitară

Municipiul Brașov

1) Context comunitar și profil socio-economic

Locație și populație

Brașov este un pol urban major în Regiunea Centru, cu rol economic, educațional și turistic de nivel regional. Conform datelor din Recensământul 2021 (tabele INS publicate pe platforma recensământului), populația rezidentă a **Municipiului Brașov este 237.589 locuitori**. [Recensământ România+1](#)

Dinamicile demografice sunt influențate de migrație, schimbări în structura pe vârste și mobilitate metropolitană (mutarea în localități periurbane + navetism).

Tip de comunitate

Brașovul este un oraș urban dezvoltat, cu economie diversificată și puternic „mixată” între:

- **turism** (sezonier, dar cu trend de profesionalizare),
- **industrie** (prelucrătoare, construcții de mașini, metal, chimie etc.),
- **servicii** (inclusiv servicii pentru companii) și logistică. [Comisia Națională de Prognoză+2regiocentru.ro+2](#)

Zona Metropolitană Brașov accentuează navetismul și competiția pentru forță de muncă, dar și presiunea pe locuire și acces la servicii. [metropolabrasov.ro](#)

Grupuri vulnerabile prezente (tipice pentru municipiu + zona periurbană)

- tineri NEET / tineri cu tranziție dificilă școală–muncă;
- persoane cu nivel scăzut de educație/calificare sau cu calificări depășite;
- șomeri de lungă durată și persoane inactive;
- familii cu venituri mici și familii monoparentale;





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- persoane de etnie romă (în special în contexte de marginalizare/segregare la nivel urban);
- persoane cu dizabilități;
- vârstnici singuri/izolați;
- persoane fără adăpost sau în locuire precară (acolo unde există servicii dedicate).
Dasbv+2metropolabrasov.ro+2

Probleme vizibile în comunitate (pattern-uri întâlnite frecvent în orașe cu economie “duală”: turism + industrie)

- nepotrivire între cererea angajatorilor și competențele reale ale unei părți din populație (tehnic/operare/mentenanță vs. competențe slabe);
- deficit de competențe digitale de bază la o parte a adulților (barieră pentru angajare și pentru accesarea serviciilor publice);
- vulnerabilități educaționale în anumite zone (absenteism/abandon, rezultate slabe, tranziție fragilă spre profesional/dual);
- acces inegal la servicii sociale integrate (social + educație + ocupare) pentru persoanele din zone vulnerabile;
- sezonalitate și instabilitate pentru unele ocupații din turism/HoReCa (rotație mare, risc de precaritate). Comisia Națională de Prognoză+2metropolabrasov.ro+2

2) Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții și actori locali

- **AJOFM Brașov**: informare, consiliere, mediere, cursuri; organizează și burse ale locurilor de muncă (ex. pentru absolvenți). ANOFM+2ANOFM+2
- **CRFPA Brașov** (formare profesională adulți, componentă de consiliere/mediere în ecosistemul ANOFM). ANOFM
- **Direcția de Asistență Socială Brașov (DAS)**: servicii sociale comunitare pentru prevenirea/depasirea situațiilor de dificultate. Dasbv+1



Global Commercium
aliințelor strategice



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- **Universitatea Transilvania din Brașov (UNITBV):** bază puternică de formare (inginerie, IT, economie, socio-umane etc.) și potențial de parteneriate pentru stagii, mentorat, antreprenariat. unitbv.ro+1
- mediul de afaceri + Camera de Comerț și Industrie: indicatori economici și punți către angajatori. [Camera de Comerț și Industrie Brașov](#)
- ONG-uri locale și inițiative civice: relevante pentru outreach în comunități vulnerabile și servicii „de proximitate”.

Spații și resurse comunitare

- săli/laboratoare în licee și universitate (utile pentru formare tehnică/digitală);
- biblioteci/centre culturale și spații ale ONG-urilor (workshop-uri, informare, cluburi de job);
- infrastructură metropolitană ce poate susține activități în localități periurbane (unde locuiesc navetiști). metropolabrasov.ro+1

3) Oportunități și obstacole în angajare/formare

Bariere identificate

- competențe digitale/tehnice insuficiente pentru o parte din adulți;
- „gap” între formare și job (cursuri prea teoretice vs. cerere practică în industrie/servicii);
- acces dificil pentru beneficiari din zone vulnerabile: costuri de transport/timp, documente, lipsă îngrijire copii;
- reticență/discriminare (mai ales când se suprapun sărăcia, etnia, istoricul de șomaj);
- sezonalitate și fluctuație ridicată în unele domenii (turism/HoReCa), ceea ce slăbește stabilitatea veniturilor. [Comisia Națională de Prognoză+1](#)

Inițiative pozitive existente

- servicii AJOFM + burse pentru conectarea rapidă cerere–ofertă; [ANOFM+1](#)



Global Commercium
aliinza de strategici



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul *“PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii”*, ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- existența CRFPA și a unei infrastructuri de formare; [ANOFM](#)
- capacitatea universitară (stagii, practică, proiecte, incubare); [unitbv.ro+1](#)
- economie diversificată (turism + industrie + servicii), ceea ce permite trasee multiple de integrare. [Comisia Națională de Prognoză+1](#)

Ce lipsește (piese care cresc rata de angajare reală, nu doar participarea la curs)

- o **rețea de colaborare funcțională** (AJOFM–școli–DAS–ONG–angajatori) cu traseu clar: identificare → evaluare → formare → mediere → menținere în job;
- hub-uri de tip „**job club de cartier**” (consiliere, CV, digital, orientare, trimitere la curs/job) aproape de beneficiari;
- mentorat și **job coaching** 3–6 luni după angajare (prevenție pentru abandon);
- evenimente mici și dese: „mini-burse” tematice (industrie/servicii/HoReCa) și caravane în zonele cu acces slab.

4) Observații finale

- Brașov are un avantaj rar: **diversificare economică + infrastructură educațională bună**. Cheia este să conectezi „cererea reală” cu „beneficiarul real” prin servicii integrate. [Comisia Națională de Prognoză+2unitbv.ro+2](#)
- Proximitatea contează: **serviciile de ocupare livrate în cartiere/zone apropiate** cresc participarea și scad abandonul (mai ales pentru grupuri vulnerabile).
- Dacă ținta este incluziunea, intervențiile cele mai eficiente sunt cele care combină **competențe + sprijin social + angajatori + follow-up** (nu doar cursuri).

Surse utilizate:

- INS / Recensământ 2021 (tabele publice) [Recensământ România+1](#)
- AJOFM Brașov + cursuri + burse [ANOFM+2ANOFM+2](#)
- CRFPA Brașov [ANOFM](#)
- DAS Brașov [Dasbv+1](#)
- Documente strategice / zonă metropolitană [metropolabrasov.ro+2metropolabrasov.ro+2](#)



Global Commercium
alianțelor strategice



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul „PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii”, ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



– Profil economic județ / structură economică [Comisia Națională de Prognoză+2Camera de Comerț și Industrie Brașov+2](#)

Dacă vrei să o faci „gata de proiect”, pot extrage din radiografie (într-o pagină): **probleme prioritare + grup-țintă eligibil + obiective SMART + pachet de activități** (hub de cartier, formare, mediere, mentorat, colaborare angajatori).



Global Commercium

alianza strategică



Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă Radiografie Comunitate – Municipiul Râmnicu Vâlcea, Județul Vâlcea

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locație și populație estimată:

Municipiul Râmnicu Vâlcea este reședința județului Vâlcea, situat în regiunea de dezvoltare Sud-Vest Oltenia. Conform datelor oficiale ale recensământului din 2021, populația rezidentă a municipiului este de aproximativ **93.000 de locuitori**, în scădere semnificativă față de recensământul din 2011. Diminuarea populației reflectă un proces accentuat de depopulare, determinat de migrația externă și internă, precum și de declinul demografic natural. Această evoluție are un impact direct asupra pieței muncii și asupra sustenabilității socio-economice a comunității.

Tip de comunitate:

Comunitatea este urbană, Râmnicu Vâlcea fiind principalul pol administrativ, economic și educațional al județului. Orașul are caracteristicile unui municipiu de dimensiune medie, cu o economie diversificată, dar marcată de transformări post-industriale. Deși există zone bine dezvoltate, cu infrastructură modernizată și acces la servicii, sunt prezente și cartiere sau arii periurbane cu vulnerabilități socio-economice. Se observă diferențe semnificative între zonele centrale și cele marginale în ceea ce privește nivelul de trai și accesul la oportunități.

Grupuri vulnerabile prezente:

În comunitatea din Râmnicu Vâlcea sunt identificate mai multe categorii de persoane aflate în risc de excluziune socială:

- tineri NEET;
- persoane de etnie romă, concentrate în anumite zone;
- vârstnici care trăiesc singuri sau cu venituri reduse;
- persoane cu dizabilități;
- familii monoparentale și familii cu venituri mici;
- șomeri de lungă durată și persoane cu nivel scăzut de educație sau calificare.

Probleme vizibile în comunitate:

- acces limitat la locuri de muncă stabile și bine plătite, în special pentru persoanele cu calificări reduse;
- abandon școlar și dificultăți educaționale în rândul copiilor din medii vulnerabile;
- lipsa competențelor digitale și profesionale cerute de piața muncii;
- marginalizarea socială a unor comunități, inclusiv a populației rome;
- capacitate limitată a serviciilor sociale locale de a răspunde nevoilor complexe;
- șomaj de lungă durată și inactivitate economică în rândul anumitor categorii.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare



Global Commerce
alianț strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Instituții și actori locali:

Municipiul Râmnicu Vâlcea beneficiază de prezența mai multor instituții și actori relevanți pentru piața muncii:

- **AJOFM Vâlcea**, care oferă servicii de informare, consiliere profesională, mediere și formare;
- **Direcția de Asistență Socială Râmnicu Vâlcea**, implicată în programe de sprijin pentru grupuri vulnerabile;
- **Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea**, cu rol în coordonarea educației și formării profesionale;
- unități de învățământ liceal și postliceal, inclusiv învățământ tehnologic;
- firme locale de recrutare și angajatori din domenii precum industrie ușoară, servicii, comerț și construcții;
- ONG-uri locale și județene active în educație, formare și incluziune socială;
- formatori independenți și furnizori de formare profesională autorizați.

Spații și resurse utile în comunitate:

- săli de clasă și laboratoare în școli și licee;
- centre culturale, biblioteci și spații publice ce pot găzdui cursuri și evenimente;
- spații puse la dispoziție de ONG-uri pentru activități comunitare;
- rețele civice și grupuri informale de sprijin comunitar;
- comunități religioase implicate în acțiuni sociale și caritabile.

3. Oportunități și obstacole în angajare și formare

Bariere:

- nivel scăzut al competențelor digitale de bază în rândul unei părți a populației adulte;
- necorelarea între oferta educațională și cererea pieței muncii locale;
- motivație redusă pentru participarea la programe de formare continuă;
- neîncredere în instituții și servicii publice de ocupare;
- mobilitate profesională redusă pentru persoanele din zonele marginalizate;
- dezechilibru între așteptările beneficiarilor și oportunitățile reale de angajare.

Inițiative pozitive existente în comunitate:

- implementarea de proiecte finanțate din fonduri europene (FSE+, POCU, PNRR);
- cursuri gratuite de calificare și reconversie profesională;
- implicarea mediului de afaceri local în inițiative de responsabilitate socială;
- parteneriate punctuale între școli, ONG-uri și angajatori;
- oportunități de integrare în sectoare cu deficit de personal, dacă beneficiarii dobândesc competențele necesare.

Ce lipsește în prezent:

- o colaborare coerentă și constantă între instituțiile locale relevante;
- centre comunitare de educație și formare în zonele vulnerabile;





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- mecanisme eficiente de identificare și monitorizare a tinerilor NEET;
- organizarea de târguri de joburi la nivel de cartier;
- programe structurate de mentorat și consiliere profesională;
- un program local de voluntariat activ pentru tineri.

4. Observații finale

- Este esențială consolidarea colaborării între administrația locală, instituțiile educaționale, AJOFM, ONG-uri și mediul de afaceri.
- Aducerea formării profesionale mai aproape de grupurile vulnerabile, prin hub-uri educaționale de proximitate, poate reduce semnificativ barierele de acces.
- Voluntariatul și activitățile non-formale pot reprezenta instrumente eficiente de pregătire pentru integrarea pe piața muncii.
- Deși atitudinea comunității este variabilă, există un nucleu de actori locali proactivi care pot deveni motorul schimbării.
- Municipiul Râmnicu Vâlcea dispune de resurse și oportunități relevante, iar valorificarea acestora depinde de acțiunea coordonată a tuturor actorilor locali, pentru a construi o piață a muncii incluzivă.

Surse utilizate:

- Institutul Național de Statistică – Recensământ 2021
- Analize socio-economice ale județului Vâlcea
- Observații comunitare locale și date ale administrației publice



alianza strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă de Radiografie Comunitară Municipiul Ploiești

1) Context comunitar și profil socio-economic

Locație și populație

Ploiești este municipiu reședință al județului Prahova și un pol urban major în proximitatea Bucureștiului, cu rol regional în industrie, servicii și logistică. Conform Recensământului 2021, populația rezidentă a municipiului este **180.540 locuitori**, în scădere față de 2011 (tendință tipică pentru multe orașe mari: migrație, îmbătrânire demografică, natalitate redusă).

Tip de comunitate

Oraș urban dezvoltat, cu identitate economică puternic legată de **industrie** (tradiție în petrol, chimie, energie) și cu un sector de **servicii** în creștere. Economia județului Prahova rămâne diversificată, cu ramuri industriale importante și efecte directe asupra pieței muncii locale (calificări tehnice, mentenanță, logistică).

În interiorul orașului se observă diferențe între zone bine conectate și cartiere cu probleme istorice de infrastructură și locuire, unele încadrate în documente/inițiative locale ca zone dezavantajate sau marginalizate.

Grupuri vulnerabile prezente (tipice pentru Ploiești urban)

- tineri NEET și tineri cu tranziție dificilă școală–muncă;
- familii cu venituri reduse, inclusiv familii monoparentale;
- copii cu părinți plecați la muncă în străinătate;
- persoane de etnie romă (menționate și în proiecte locale de sprijin);
- persoane cu dizabilități;
- vârstnici singuri sau cu resurse limitate;
- șomeri de lungă durată / persoane cu educație redusă sau calificări depășite.

Probleme vizibile în comunitate (nucleul “de ce nu se leagă lucrurile”)

- deficit de competențe de bază (inclusiv digitale) la o parte a adulților;
- nealiniere între cererea angajatorilor (tehnic, operare, mentenanță, logistică, servicii) și pregătirea reală a unor persoane aflate în căutare de muncă;
- vulnerabilități de locuire/infrastructură în unele cartiere (care trag în jos participarea la școală, formare, angajare);
- risc de marginalizare/discriminare pentru anumite grupuri;
- acces dificil la servicii integrate (educație + social + ocupare) în proximitatea zonelor vulnerabile.





2) Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții și actori locali

- **AJOFM Prahova:** informare, consiliere, mediere și **cursuri de formare**; există și structură locală la Ploiești + centru de formare.
- **Administrația Serviciilor Sociale Comunitare (ASSC) Ploiești:** servicii sociale, inclusiv componente pentru sprijin copii/familii și persoane cu dizabilități.
- rețeaua educațională (școli/liceu tehnologic/învățământ profesional) + mediul universitar regional (în proximitate, cu potențial de parteneriate);
- ONG-uri și inițiative locale care rulează programe țintite pe cartiere vulnerabile (ex.: intervenții pentru copii/familii)
- mediul economic prahovean (industrie/servicii) cu potențial de parteneriate practice și recrutare.

Spații și resurse comunitare

- infrastructură educațională (săli, laboratoare) ce poate găzdui formare;
- biblioteci, centre culturale, spații ale ONG-urilor;
- rețele comunitare informale (grupuri civice, inițiative de cartier) – utile pentru recrutarea beneficiarilor și pentru “încredere locală”;
- direcții/strategii municipale care pot oferi cadru de acțiune și finanțare pentru intervenții integrate.

3) Oportunități și obstacole în angajare/formare

Bariere identificate

- competențe digitale insuficiente și uneori “goluri” de alfabetizare funcțională (care blochează și formarea, și angajarea);
- ofertă de formare uneori prea teoretică sau slab conectată la locurile de muncă efective (mai ales în tehnic/industrial);
- mobilitate redusă și costuri “invizibile” (transport, timp, acte, grijă față de copii) pentru persoane din cartiere vulnerabile;
- reticență a unor angajatori față de persoane cu istoric de șomaj, etichetate social sau cu experiență redusă;
- lipsa unui mecanism super-coerent de urmărire și sprijin “cap-coadă” pentru tinerii NEET (identificare → consiliere → formare → plasare → menținere în job).

Inițiative pozitive existente

- AJOFM: programe și cursuri anuale propuse/derulate.
- planificare locală pe servicii sociale (plan anual) și direcții strategice urbane (SIDU), care pot ancora intervenții multi-actor.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- proiecte punctuale de sprijin integrat pentru copii și familii în cartiere vulnerabile (model bun de replicat cu componentă de ocupare pentru părinți/tineri).

Ce lipsește (de obicei, piesele care fac diferența)

- o **rețea funcțională** (nu doar “pe hârtie”) AJOFM–școală–social–ONG–angajatori, cu flux clar de trimitere a beneficiarilor;
- hub-uri de formare/consiliere **în cartiere** (nu doar central), cu program flexibil;
- mentorat și “job coaching” (sprijin practic în primele 3–6 luni de angajare);
- micro-evenimente de recrutare **în cartiere** și caravane mobile (informare + CV + interviu + înscriere la curs);
- programe de voluntariat/ucenicie scurtă pentru tineri, ca rampă de experiență reală (și disciplină de muncă).

4) Observații finale (direcții de acțiune care chiar pot mișca acul)

- **Intervențiile de ocupare funcționează mai bine când sunt “lipite” de social și educație:** altfel, oamenii se pierd între instituții.
- **Proximitatea contează:** puncte de lucru/hub-uri de cartier reduc barierele de acces (transport, timp, anxietate instituțională).
- Ploiești are un avantaj strategic: **bază economică industrială + logistică + proximitate de București**, deci există cerere de muncă — cheia e potrivirea prin competențe și sprijin de tranziție.
- Documentele de strategie urbană și inițiativele locale arată că orașul are deja “limbajul” și cadrul pentru intervenții pe zone dezavantajate; merită folosite ca schelet pentru proiecte cu finanțare.

Surse utilizate (în linie cu modelul tău)

- INS – Recensământ 2021 (populație rezidentă Ploiești)
- AJOFM Prahova (servicii, cursuri, structură locală)
- Strategii/planificări locale (SIDU Ploiești; plan anual servicii sociale)
- Analize economice județ Prahova (structura economiei)
- Exemple de proiecte/inițiatives pentru cartiere vulnerabile



Global Commerceium
alianț strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul “PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii”, ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă de Radiografie Comunitară

Municipiul Alba Iulia

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locație și populație

Alba Iulia este municipiu reședință al județului Alba și un centru urban cu puternică semnificație istorică, administrativă și culturală în Regiunea de Dezvoltare Centru. Conform Recensământului 2021, populația rezidentă a municipiului este de aproximativ **63.500 locuitori**, în ușoară scădere față de recensământul anterior. Tendințele demografice sunt similare altor orașe medii din România: migrație externă și internă, îmbătrânirea populației și scăderea natalității.

Deși dimensiunea demografică este mai redusă comparativ cu alte municipii reședință de județ, Alba Iulia exercită o influență regională semnificativă, atrăgând zilnic navetiști din localitățile învecinate.

Tip de comunitate

Alba Iulia este un oraș urban de dimensiune medie, cu un profil economic mixt, bazat pe:

- servicii publice și administrative;
- comerț și servicii;
- turism cultural și evenimente;
- industrie ușoară și logistică (în special în zonele limitrofe).

Orașul se remarcă prin investiții consistente în regenerare urbană (Cetatea Alba Carolina), care au crescut atractivitatea turistică și calitatea vieții, dar au generat și **diferențe vizibile între zonele centrale și cartierele periferice**.

Grupuri vulnerabile prezente

În comunitatea din Alba Iulia pot fi identificate următoarele categorii vulnerabile:

- tineri NEET (mai ales absolvenți de liceu fără calificare sau experiență);
- persoane cu nivel scăzut de educație și competențe profesionale limitate;





**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- șomeri de lungă durată și persoane inactice;
- familii cu venituri reduse, inclusiv familii monoparentale;
- persoane de etnie romă (prezente în anumite zone periferice);
- persoane cu dizabilități;
- vârstnici singuri, cu acces limitat la servicii sociale;
- persoane revenite din migrație, cu dificultăți de reintegrare profesională.

Probleme vizibile în comunitate

- oportunități de angajare limitate pentru persoane cu competențe reduse;
- lipsa competențelor digitale de bază la o parte a populației adulte;
- nepotrivire între oferta educațională/formare și cerințele reale ale angajatorilor locali;
- migrația tinerilor către orașe mai mari sau în străinătate;
- acces inegal la servicii de sprijin pentru ocupare în cartierele periferice;
- risc de excluziune socială pentru anumite grupuri, în special romi și șomeri de lungă durată.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții și actori locali

Ecosistemul local de ocupare și incluziune include:

- AJOFM Alba, cu servicii de informare, consiliere, mediere și formare profesională;
- Direcția de Asistență Socială Alba Iulia, furnizor de servicii sociale pentru persoane și familii vulnerabile;
- Inspectoratul Școlar Județean Alba și rețeaua de licee (inclusiv licee tehnologice);
- Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, cu rol în formare, cercetare și proiecte comunitare;
- ONG-uri locale active în domeniul social, educațional și cultural;
- agenți economici locali (industrie ușoară, servicii, comerț, turism);
- administrația publică locală, cu experiență în proiecte cu finanțare europeană.

Spații și resurse comunitare

- săli de curs și laboratoare în instituțiile de învățământ;
- centre culturale și spații publice multifuncționale;
- biblioteci și spații comunitare ale ONG-urilor;
- infrastructura Cetății Alba Carolina, utilizabilă pentru evenimente educaționale și de informare;
- rețele civice locale și inițiative comunitare informale.



Global Commercium

alianțelor strategice



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



3. Oportunități și obstacole în angajare și formare

Bariere identificate

- ofertă relativ restrânsă de locuri de muncă pentru persoane slab calificate;
- competențe digitale insuficiente, inclusiv în rândul adulților activi;
- mobilitate profesională redusă și acces limitat la oportunități pentru locuitorii din zonele periferice;
- percepție scăzută asupra utilității formării continue;
- lipsa unor programe structurate de sprijin post-angajare (mentorat, coaching);
- reticența unor angajatori față de persoane din grupuri vulnerabile.

Inițiative pozitive existente

- proiecte cu finanțare europeană implementate de autorități și ONG-uri;
- implicarea universității locale în proiecte de educație, incluziune și antreprenariat;
- experiența administrației locale în regenerare urbană și parteneriate;
- interes crescut pentru dezvoltarea turismului cultural și a economiei locale.

Ce lipsește în prezent

- o rețea de colaborare funcțională între AJOFM, DAS, școli, ONG-uri și angajatori;
- centre comunitare de formare și consiliere în cartierele vulnerabile;
- programe de mentorat pentru tineri și adulți aflați în risc de excluziune;
- campanii de informare adaptate nivelului de educație al grupurilor vulnerabile;
- evenimente locale de recrutare accesibile (mini-târguri de joburi, caravane mobile).

4. Observații finale

- Alba Iulia are avantajul unui oraș bine administrat, cu experiență în proiecte europene și o imagine publică pozitivă, dar cu **o piață a muncii relativ restrânsă**, care necesită intervenții bine țintite.
- Proximitatea serviciilor față de beneficiari este esențială: activitățile desfășurate în cartiere cresc participarea și reduc abandonul.
- Tinerii reprezintă o resursă importantă, dar vulnerabilă la migrație; programele de formare practică, voluntariat și ucenicie pot funcționa ca mecanisme de retenție.
- Intervențiile eficiente trebuie să fie integrate: educație + social + ocupare + angajatori.
- Municipiul Alba Iulia dispune de resurse suficiente pentru dezvoltarea unor programe de incluziune socio-profesională, cu condiția coordonării coerente a actorilor locali.



Global Commercium

alinierea strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Surse utilizate (orientative):

- Date INS – Recensământ 2021
- Profiluri socio-economice județul Alba
- Strategii și documente locale de dezvoltare
- Observații comunitare și practici curente în orașe medii din Regiunea Centru

Dacă vrei, următorul pas firesc este să transformăm această radiografie într-o **analiză de nevoi pentru proiect** (PEO / FSE+ / Erasmus+), cu grup-țintă clar, probleme prioritare și pachet de activități perfect eligibil.



Global Commercium

alinierea strategică



Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



A. Identitatea comunității (cine este orașul, dincolo de cifre)

Constanța este un oraș-port, un nod strategic la Marea Neagră și un spațiu urban cu **personalitate dublă**: motor economic național și, simultan, comunitate cu dezechilibre sociale accentuate. Orașul trăiește din **circulație** – de mărfuri, turiști, forță de muncă, capital – iar această mobilitate continuă creează atât oportunități, cât și vulnerabilități.

Este un municipiu cu populație diversă etnic și cultural, cu influențe istorice multiple și cu o identitate puternic legată de **port, turism și servicii**. Această identitate economică sezonieră și fragmentată se reflectă direct în stabilitatea ocupării și în coeziunea comunitară.

B. Dinamica demografică și socială (ce se mișcă și ce se blochează)

Tendențe dominante:

- scădere lentă a populației rezidente și migrație externă/internă;
- îmbătrânirea populației stabile și mobilitate ridicată a adulților activi;
- creșterea populației „temporare” (sezon turistic, muncă ocazională).

Efecte sociale observabile:

- slăbirea legăturilor comunitare în unele cartiere;
- instabilitate economică pentru gospodării dependente de muncă sezonieră;
- transmiterea vulnerabilității între generații (educație slabă → muncă precară → risc social).

C. Harta vulnerabilităților (unde se concentrează riscurile)

Vulnerabilitatea în Constanța nu este uniformă; ea apare în **insule sociale**, adesea invizibile din perspectiva dezvoltării turistice.



Global Commercium

alianza strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Grupuri cu risc crescut:

- tineri NEET și tineri care părăsesc timpuriu școala;
- persoane cu nivel scăzut de educație și competențe limitate;
- familii cu venituri instabile, dependente de sezonabilitate;
- persoane de etnie romă din zone marginalizate;
- persoane cu dizabilități și acces limitat la piața muncii;
- vârstnici singuri, în special în cartiere vechi;
- șomeri de lungă durată și persoane inactive.

Zone tipice de concentrare a riscurilor:

cartiere periferice, zone cu locuire veche sau informală, spații slab conectate la centrele de ocupare.

D. Economia locală ca mecanism de incluziune (sau excludere)

Motoare economice:

- Portul Constanța (logistică, transport, operare);
- turism și HoReCa (puternic sezoniere);
- comerț, servicii, construcții;
- activități conexe economiei maritime.

Paradoxul economic:

Există **locuri de muncă**, dar nu întotdeauna **locuri de muncă accesibile** pentru persoanele vulnerabile:

- cerințe minime de competențe neîndeplinite;
- instabilitate contractuală;
- lipsă de trasee clare de calificare → angajare → stabilitate.

Rezultatul este un cerc vicios: muncă precară → venit instabil → lipsă motivație pentru formare → excludere.



Global Commercium

alianza strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





E. Ecosistem instituțional și comunitar (cine poate face diferența)

Actori-cheie:

- AJOFM Constanța – ocupare, consiliere, formare;
- Direcția de Asistență Socială – sprijin pentru grupuri vulnerabile;
- unități de învățământ și universitate – formare inițială și continuă;
- ONG-uri active în educație, social, drepturi civile;
- angajatori mari (port, logistică, turism);
- administrația publică locală – experiență în proiecte europene.

Problemă structurală:

Actorii există, dar **lucrează mai degrabă paralel decât integrat**. Beneficiarii sunt trimiși dintr-un sistem în altul fără un traseu coerent.

F. Blocaje sistemice (ce nu funcționează)

- lipsa competențelor digitale de bază la o parte semnificativă a adulților;
- formare profesională insuficient conectată la cererea reală;
- acces dificil la servicii în cartierele vulnerabile;
- absența mentoratului și a sprijinului post-angajare;
- discriminare subtilă sau directă față de anumite grupuri;
- dependența economică de sezonalitate.

G. Potențial de dezvoltare comunitară (unde se poate interveni eficient)

Constanța are un **potențial ridicat de incluziune**, dacă intervențiile sunt bine țintite:

- hub-uri comunitare de ocupare în cartiere (consiliere + digital + mediere);
- programe de formare scurtă, practică, legată direct de angajatori locali;
- mentorat și job-coaching pentru primele luni de angajare;
- caravane de informare și mini-târguri de joburi în zonele vulnerabile;
- programe pentru tineri: voluntariat, ucenicie, experiență de muncă asistată;
- parteneriate reale cu economia portuară și turistică (dincolo de sezonalitate).





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



H. Concluzie sintetică (diagnostic comunitar)

Constanța nu este un oraș „sărac”, ci un oraș **fragmentat**.

Are resurse economice, instituționale și umane, dar ele nu sunt conectate într-un sistem coerent de incluziune.

Radiografia comunității arată clar:

👉 cheia nu este crearea de oportunități noi, ci **accesul echitabil la oportunitățile existente**, prin servicii integrate, proxime și adaptate realității locale.



Global Commercium

alianțelor strategice



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă Radiografie Comunitate – Orașul Ștefănești, Județul Argeș

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locație și populație estimată:

Orașul Ștefănești este situat în județul Argeș, în regiunea de dezvoltare Sud-Muntenia, în imediata vecinătate a municipiului Pitești. Conform datelor oficiale ale recensământului din 2021, populația rezidentă a orașului este de aproximativ **15.000–16.000 de locuitori**, cu o tendință de creștere moderată față de recensământul anterior. Evoluția demografică este influențată de dezvoltarea rezidențială și de migrația internă a populației active din municipiul Pitești către zona periurbană. Această dinamică generează atât oportunități, cât și presiuni asupra infrastructurii și serviciilor locale.

Tip de comunitate:

Comunitatea este una urbană de tip mic–mediu, cu caracter mixt rural–urban, formată din mai multe sate componente. Ștefăneștiul prezintă zone în curs de dezvoltare rezidențială și economică, dar și zone periferice cu vulnerabilități sociale. Orașul funcționează în mare măsură ca localitate periurbană, cu o populație activă care face naveta către Pitești. Se observă discrepanțe între zona centrală și satele mai îndepărtate, în ceea ce privește infrastructura, accesul la servicii și nivelul de trai.

Grupuri vulnerabile prezente:

În comunitatea din Ștefănești sunt identificate mai multe grupuri vulnerabile:

- tineri NEET și tineri fără calificări profesionale;
- persoane de etnie romă, concentrate în anumite microcomunități;
- vârstnici care trăiesc singuri sau cu venituri reduse;
- persoane cu dizabilități;
- familii monoparentale și familii cu venituri mici;
- șomeri de lungă durată și persoane dependente de muncă informală sau sezonieră.

Probleme vizibile în comunitate:

- acces limitat la locuri de muncă locale stabile, cu dependență ridicată de naveta către Pitești;
- nivel scăzut al calificărilor profesionale în rândul unei părți a populației adulte;
- abandon școlar și risc educațional crescut în anumite sate;
- lipsa competențelor digitale de bază;
- marginalizare socială în cazul unor microcomunități vulnerabile;
- acces insuficient la servicii sociale integrate;
- sărăcie și locuire precară în unele zone periferice.





Aceste probleme contribuie la inactivitate economică și dificultăți de integrare pe piața muncii pentru anumite categorii.

2. Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare

Instituții și actori locali:

În orașul Ștefănești activează o serie de instituții publice și actori non-guvernamentali relevanți pentru ocupare:

- **Primăria Orașului Ștefănești** și serviciul de asistență socială local;
- **AJOFM Argeș**, prin structurile teritoriale, care oferă servicii de informare, consiliere și formare;
- unități de învățământ preuniversitar (școli gimnaziale);
- ONG-uri județene și locale implicate în educație, incluziune socială și sprijin pentru grupuri vulnerabile;
- biserici și organizații religioase cu rol activ în sprijin social;
- antreprenori locali și întreprinderi mici și mijlocii.

Această rețea oferă un cadru funcțional pentru integrarea socio-profesională, dar colaborarea între actori este încă limitată.

Spații și resurse utile în comunitate:

- săli de clasă și spații școlare care pot fi utilizate pentru cursuri de formare;
- cămin cultural și alte spații comunitare pentru activități educaționale;
- biblioteca locală;
- rețele civice și grupuri informale de sprijin comunitar;
- proximitatea față de municipiul Pitești, care facilitează accesul la locuri de muncă, formare profesională și parteneriate cu angajatori.

3. Oportunități și obstacole în angajare și formare

Bariere:

- lipsa competențelor digitale și tehnice de bază;
- slaba corelare între oferta de formare și cererea reală a pieței muncii;
- lipsa experienței profesionale în rândul tinerilor;
- motivație scăzută pentru formare continuă;
- mobilitate redusă pentru locuitorii din satele periferice;
- dependența de munca informală sau de venituri instabile.

Inițiative pozitive existente în comunitate:

- accesul la programe finanțate din fonduri europene (FSE+, PNRR, POCU);
- interesul mediului privat din zona Pitești–Ștefănești pentru recrutare;





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- posibilități de dezvoltare a parteneriatelor pentru învățământ profesional și stagii de practică;
- implicarea ONG-urilor județene în proiecte de incluziune socială și ocupare.

Ce lipsește în prezent:

- o colaborare coerentă între primărie, AJOFM, școli, ONG-uri și mediul de afaceri;
- centre comunitare de educație și formare în zonele vulnerabile;
- mecanisme eficiente de identificare și monitorizare a tinerilor NEET;
- organizarea de târguri de joburi la nivel local;
- programe structurate de mentorat și consiliere profesională;
- un program local de voluntariat pentru tineri.

4. Observații finale

- Este necesară consolidarea colaborării între toți actorii locali relevanți pentru ocupare și incluziune socială.
- Aducerea formării profesionale mai aproape de beneficiari, prin hub-uri educaționale comunitare, poate reduce semnificativ barierele de acces.
- Voluntariatul și activitățile non-formale pot reprezenta instrumente eficiente de pregătire pentru piața muncii.
- Deși există reticență în rândul unei părți a comunității, se observă și un nucleu de persoane active și deschise colaborării.
- Orașul Ștefănești dispune de oportunități importante, iar valorificarea lor depinde de acțiunea coordonată a actorilor locali, pentru a asigura o piață a muncii incluzivă.

Surse utilizate:

- Institutul Național de Statistică – Recensământ 2021
- Analize socio-economice ale județului Argeș
- Observații comunitare locale și date ale administrației publice



Global Commerceium
alianza strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piața muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Fișă de Radiografie Comunitară

Municipiul Râmnicu Vâlcea

1. Context comunitar și profil socio-economic

Locație și populație Râmnicu Vâlcea este reședința județului Vâlcea, situat la intersecția unor rute comerciale strategice (DN7 / E81). Conform Recensământului 2021, populația este de aproximativ 93.000 locuitori. Deși este un centru urban mai mare decât Alba Iulia, se confruntă cu o scădere demografică mai accentuată din cauza migrației tinerilor către București sau Sibiu și a unui spor natural negativ.

Tip de comunitate oraș cu profil industrial-terțiar.

Economia este marcată de:

- Moștenirea industrială: Platforma Chimică (Oltchim/Chimcomplex) care, deși restructurată, încă influențează piața muncii.
- Sectorul IT și Servicii: O prezență surprinzătoare și puternică în domeniul securității cibernetice și e-commerce.
- Turism de tranzit și proximitate: Legătura strânsă cu stațiunile balneoclimaterice (Călimănești-Căciulata, Olănești).

Grupuri vulnerabile identificate

- Foști lucrători industriali (45+): Persoane afectate de restructurări, cu competențe rigide și greu de recalificat.
- Tineri NEET: Procent ridicat de tineri care nu urmează studii superioare și nici nu intră pe piața muncii locale.
- Comunități marginalizate: Zone precum cartierul Fețeni sau anumite zone din Ostreni, unde accesul la servicii este limitat.
- Familii dependente de remitențe: Copii și vârstnici rămași singuri în urma migrației economice a părinților/adușilor.

2. Infrastructură și resurse pentru ocupare

Instituții și actori locali



Global Commercium
alianțelor strategice





Cofinanțat de Uniunea Europeană



- AJOFM Vâlcea: Activ în medierea muncii, dar cu provocări în atingerea zonelor izolate.
- Primăria Râmnicu Vâlcea & Direcția de Asistență Socială: Gestionari de proiecte de incluziune socială.
- Universitatea din Pitești (Centrul Universitar Râmnicu Vâlcea): Principalul furnizor de forță de muncă înalt calificată.
- ONG-uri locale: Fundația Județeană pentru Tineret Vâlcea (activă pe zona de tineret).
- Mediul privat: Companii de retail, logistică și industria auto (cablatje/componente).

Spații și resurse comunitare

- Biblioteca Județeană „Antim Ivireanul”: Un hub cultural și educațional foarte modern.
- Centrele de zi pentru copii și vârstnici gestionate de DAS.
- Parcul Industrial Sud: Spațiu pentru potențiale investiții și cursuri de formare practică.

3. Oportunități și obstacole

Bariere identificate (Obstacole)

- Decalajul de competențe: Discrepanță între profilul „industrial clasic” al forței de muncă și cerințele actuale (digitalizare, servicii).
- Mentalitatea „oraș de tranzit”: Tinerii percep orașul ca pe o etapă temporară înainte de mutarea în orașe mai mari.
- Infrastructura de transport intern: Dificultatea de a conecta rapid cartierele periferice cu zonele industriale sau comerciale noi.

Oportunități (Inițiative pozitive)

- Poziționarea geografică: Potențial logistic imens datorită viitoarei autostrăzi Sibiu-Pitești.
- Hub-ul de Securitate Cibernetică: O nișă care poate atrage investiții în formare digitală avansată.
- Revitalizarea învățământului dual: Parteneriate între liceele tehnologice și agenții economici de pe platformă.



Global Commercium

alinierea strategică



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





4. Observații finale și recomandări

- Integrare: Râmnicu Vâlcea are nevoie de o mai bună corelare între serviciile de asistență socială și cele de ocupare (DAS + AJOFM).
- Focus pe digitalizare: Pentru populația 40+, sunt esențiale cursurile de competențe digitale de bază pentru a rămâne relevanți în retail și servicii.
- Reținerea tinerilor: Crearea de spații de tip *coworking* sau *incubatoare de afaceri* pentru a încuraja antreprenoriatul local.





Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

OPIS

FIȘE RADIOGRAFIE COMUNITATE

IULIE 2025

Nr. crt.	DENUMIRE ONG	COMUNITATE	JUDEȚ
1.	ASOCIAȚIA COMUNITATEA ACȚIUNII ȘI LIDERATULUI ETIC BINEVOITOR (CALEB)	ALBA IULIA	ALBA
2.	ASOCIAȚIA CENTER FOR DEMOCRACY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT (CESUD)	ALBA IULIA	ALBA
3.	ASOCIAȚIA DE PRIETENIE ROMÂNNO-FRANCEZĂ „ROMFRA”	ALEXANDRIA	TELEORMAN
4.	ASOCIAȚIA REACTION CITIZENS	BLAJ	ALBA
5.	ASOCIAȚIA PENTRU PARTENERIAT LOCAL, ORGANIZAREA ȘI MOBILIZAREA COMUNITĂȚII BUSTUCHIN (APLOMB)	COMUNA BUSTUCHIN	GORJ
6.	ASOCIAȚIA VASILIADA	CRAIOVA	DOLJ
7.	ASOCIAȚIA „CREDO” DOMNEȘTI - ARGEȘ	COMUNA DOMNEȘTI	ARGEȘ
8.	ASOCIAȚIA CENTRUL DE RESURSE PENTRU ECONOMIE SOCIALĂ HOREZU (CRES)	HOREZU / MICROREGIUNEA HOREZU	VÂLCEA
9.	ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA ECONOMIEI SOCIALE – FORTUNATIS	MIERCUREA SIBIULUI	SIBIU
10.	ASOCIAȚIA EDUCAȚIE DUPĂ ȘCOALĂ	TÂRGU JIU	GORJ



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Alba Iulia, realizată de organizația Asociația „Comunitatea Acțiunii și Lideratului Etic Binevoitor (CALEB)”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - Alba Iulia

Populație totală a localității (conform date oficiale): 59.368 locuitori

Număr someri în localitate (conform date oficiale): 5613

Tipul comunității

- rural
- urban

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

Persoane vârstnice, Comunități marginalizate, cu precădere etnia romă, Persoane cu dizabilități

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupuri vulnerabile prezente în comunitate

1. Comunități marginalizate (inclusiv romi)

Probleme vizibile:

- Locuire precară: lipsa actelor de proprietate, locuințe improvizate, supraaglomerare, lipsă utilități.
- Evacuări forțate: exemple precum evacuarea din 2017 fără oferirea unei alternative de locuire.
- Acces redus la educație: abandon școlar crescut, participare redusă în grădiniță sau ciclul primar.
- Discriminare și stigmatizare: inclusiv în accesarea locurilor de muncă sau serviciilor medicale.
- Sărăcie extremă: lipsa veniturilor constante, dependență de ajutoare sociale.

¹ Completare chestionar online <https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-IGRAZ5XmPXv0H-t0ojZxA/edit#response=ACYDBNgKg8cPO3k0ZtgtxYH75tjKwN6iLElpCbPoE4m5Jde-mxqvnUQq79gwVZTYVouSqY>





2. Persoane vârstnice

Probleme vizibile:

- Izolare socială: lipsa rețelei de sprijin familial, sentiment de inutilitate.
- Boli cronice și acces limitat la îngrijire medicală: dificultăți în deplasare și în accesarea medicilor specialiști.
- Insecuritate financiară: pensii mici care nu acoperă nevoile de bază (medicamente, utilități, hrană).
- dependență de servicii sociale: în lipsa unui sprijin informal (familie).

3. Persoane cu dizabilități și boli cronice

Probleme vizibile:

- Accesibilitate deficitară: infrastructură urbană care nu respectă standardele de accesibilitate (rampe, transport, instituții publice).
- Inserție profesională scăzută: angajatorii evită integrarea acestora pe piața muncii.
- Stigmat social și excluziune: etichete negative, dificultăți în menținerea relațiilor sociale.
- Dependență de aparținători: mai ales în cazul dizabilităților severe, ceea ce afectează și familia.

4. Familii sărace, părinți singuri, persoane fără venit

Probleme vizibile:

- Lipsa unui loc de muncă stabil: oportunități reduse, mai ales pentru cei fără calificare.
- Acces redus la formare profesională: lipsă de informații, resurse, încredere.
- Excludere digitală și administrativă: nu știu să completeze formulare, acceseze platforme online, etc.
- Acces precar la servicii sociale: uneori, din cauze birocratice sau lipsă de acte.

5. Migranți / persoane fără documente

Probleme vizibile:

- Lipsa actelor de identitate: dificultăți în accesarea sistemului de sănătate, educație, muncă.
- Trafic de persoane / exploatare: mai ales în cazul migranților din afara UE.
- Locuire informală: în zone fără autorizație, cu risc ridicat de evacuare.
- Probleme transversale (comune mai multor grupuri):
- Lipsa încrederii în instituții (autoritate publică, asistență socială).
- Dependență de ajutoare sociale fără perspective de autonomie.
- Acces scăzut la informații și consiliere privind drepturile și oportunitățile.



- Bariera educațională și digitală (analfabetism funcțional, lipsa competențelor digitale).
- Stigmat social și discriminare sistemică.

Grupuri vulnerabile prezente in comunitate, pe care le vizeaza ONG-ul

Persoane cu handicap, Persoane defavorizate / cu risc social ridicat, Persoane vârstnice, Tineri și copii (inclusiv cu dizabilități), Oameni din medii marginalizate / excluși social, etc.

Probleme vizibile cu care se confrunta grupurile vulnerabile, pe care le vizeaza ONG-ul

- Izolare socială din cauza lipsei accesibilității spațiilor publice și a prejudecăților.
- Acces limitat la locuri de muncă – angajatorii evită integrarea acestora din cauza prejudecăților și lipsei de adaptare.
- Lipsa serviciilor specializate la nivel comunitar (kinetoterapie, logopedie, consiliere psihologică).
- Infrastructură neadaptată – trotuare, clădiri publice, transport.
- Sărăcie extremă și dependență de ajutoare sociale, fără alternative reale de venit.
- Nivel scăzut de educație și lipsa competențelor necesare pentru integrarea pe piața muncii.
- Locuințe insalubre sau improvizate, fără acte de proprietate sau utilități.
- Acces limitat la servicii medicale, din cauza lipsei asigurărilor sau a actelor.

Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

- Acces limitat la formare profesională adaptată nevoilor actuale ale pieței muncii:

Deși există unele centre de formare și inițiative locale, multe dintre ele oferă cursuri generice, care nu sunt corelate cu cererea reală a angajatorilor (ex. cursuri de operator calculator în detrimentul competențelor digitale aplicate sau green skills). În plus, persoanele vulnerabile (ex. romi, adulți fără studii, șomeri de lungă durată) întâmpină bariere de acces: costuri, lipsa informațiilor, nivel scăzut de încredere în sine.

- Dezvoltare economică polarizată – decalaj între zonele centrale și comunitățile marginalizate: Alba Iulia beneficiază de o infrastructură urbană relativ dezvoltată și atrage investiții în turism și servicii, însă în jurul orașului și în cartierele marginalizate (ex. Lumea Nouă, Barăci), locuiesc persoane fără acces la oportunități economice, locuințe decente sau transport public funcțional. Astfel, prosperitatea nu este distribuită echitabil, iar excluziunea socială se perpetuează.
- Pondere mare a populației inactive sau vulnerabile din punct de vedere socio-economic: Mulți locuitori ai comunității – în special vârstnici, femeii casnice, persoane cu dizabilități, tineri NEET sau persoane din comunități de romi – nu participă activ pe piața muncii. Lipsa unor măsuri integrate de activare (sprijin în angajare, consiliere



vocațională, economie socială) menține acest segment în dependență de ajutoare și fără perspective reale de dezvoltare.

- Infrastructură și resurse relevante pentru ocupare
- Elemente, care pot sprijini direct sau indirect ocuparea forței de muncă/masuri piata muncii in comunitatea dvs

B. INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice ofera masuri piata muncii in comunitate

- Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Alba (AJOFM Alba)
- Primăria Municipiului Alba Iulia – Direcția de Asistență Socială
- Inspectoratul Școlar Județean Alba
- Camera de Comerț și Industrie Alba
- Instituții de învățământ superior / liceal cu profil tehnic

Institutiile private ofera masuri piata muncii in comunitate?

- Furnizori privați acreditați de formare profesională a adulților
- Agenții private de plasare a forței de muncă
- Organizații neguvernamentale (ONG-uri) care implementează proiecte de ocupare și incluziune
- Firme private care oferă formare la locul de muncă (parteneri în proiecte sau inițiative locale)

Resurse exista in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc) - enumerati si descrieti, pe scurt

- Spații publice și comunitare: Săli de clasă sau ateliere disponibile în școli și licee (în afara orelor de curs); Spații oferite de centre culturale, biblioteci sau cămine culturale din cartiere sau sate; Săli puse la dispoziție de primărie sau direcții de asistență socială, pentru cursuri, ateliere sau întâlniri comunitare.
- Rețea locală de voluntari: Elevi, studenți, profesori, membri ai bisericilor sau ai ONG-urilor care doresc să se implice în acțiuni sociale; Voluntari activi în campanii de sprijin pentru grupuri vulnerabile, meditații gratuite, ateliere creative sau consiliere vocațională.
- Rețea locală de IMM-uri și firme deschise colaborării: Angajatori dispuși să accepte stagii de practică, voluntari sau persoane aflate în reconversie profesională; Firme locale pot sprijini proiectele cu resurse materiale, know-how sau mentorat.

Rețele/instituții informale cu potențial de mobilizare





- Comunitățile religioase (biserici, parohii, grupuri de tineret): Adună periodic membri din toate categoriile sociale, inclusiv persoane vârstnice, tineri, familii; Au tradiție în organizarea de acțiuni de caritate, voluntariat și sprijin pentru persoane vulnerabile.
- Grupuri de profesori, educatori, consilieri școlari implicați: Rețele informale de cadre didactice din școli și licee, interesate de dezvoltarea comunității; Pot sprijini identificarea tinerilor din grupuri vulnerabile, activități educaționale sau mentorat.
- Grupuri civice sau inițiative locale de tip informal: Ex: grupuri de cetățeni activi care organizează periodic acțiuni ecologice, de sprijin social sau culturale; Nu sunt ONG-uri oficiale, dar au influență locală și vizibilitate.

OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIAȚA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

- Lipsa calificării și a experienței profesionale relevante: Mulți dintre șomerii sau persoanele din grupuri vulnerabile nu dețin calificări adecvate pentru cerințele pieței muncii locale; Lipsa formării profesionale, a cursurilor de recalificare sau a experienței practice le reduce considerabil șansele de angajare; De multe ori, persoanele cu studii reduse nu pot accesa locuri de muncă bine plătite sau stabile, ceea ce duce la șomaj prelungit și excluziune socială.
- Bariera socială și discriminarea pe piața muncii: Persoanele din grupuri vulnerabile (ex. romi, persoane cu dizabilități, tineri fără experiență, femei singure cu copii) se confruntă adesea cu prejudecăți din partea angajatorilor; Lipsa unei rețele de contacte și a sprijinului în procesul de căutare a unui loc de muncă limitează accesul la oportunități; De asemenea, lipsa de informare corectă despre drepturi și obligații, precum și dificultățile legate de mobilitate (transport, costuri) constituie bariere importante.

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea?

1. Dezvoltarea economică locală și investițiile în infrastructură: Alba Iulia și zonele învecinate beneficiază de o creștere a investițiilor în infrastructură, turism și servicii, ceea ce generează noi locuri de muncă, în special în construcții, HoReCa și comerț; Proiectele europene și guvernamentale care sprijină dezvoltarea locală creează oportunități pentru antreprenori și angajatori locali să angajeze forță de muncă din comunitate; Acest context favorizează inclusiv programele de ucenicie și formare la locul de muncă, care pot ajuta tinerii și persoanele vulnerabile să dobândească experiență practică.
2. Accesul la finanțări europene și programe de formare profesională: Există numeroase proiecte finanțate prin fonduri europene sau naționale, dedicate formării profesionale, recalificării și incluziunii sociale a persoanelor aflate în dificultate; ONG-urile, instituțiile publice și furnizorii privați pot accesa aceste finanțări pentru a derula cursuri gratuite,



consiliere în carieră și sprijin pentru angajare; Aceste programe facilitează reintegrarea pe piața muncii a grupurilor vulnerabile și permit adaptarea forței de muncă la cerințele economiei moderne.

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- **Pozitivă – organizatiile&oamenii caută soluții și sunt receptivi**
- Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală
- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- Variabilă – în funcție de categorie/grup

C. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul sa fie mai performant in initiativele si proiectele sale

Creșterea vizibilității și comunicării cu comunitatea : Mulți beneficiari potențiali nu cunosc toate serviciile și programele ONG-ului;

Utilizarea mai intensă a canalelor de comunicare locale (rețele sociale, presa locală, radio comunitar) și promovarea activă prin evenimente deschise pot atrage mai mulți participanți și voluntari;

Implementarea unor campanii de informare bine targetate (ex. către grupuri vulnerabile sau tineri NEET) ar crește accesul și participarea.



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Alba Iulia, realizată de organizația „CENTER FOR DEMOCRACY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT (CESUD)”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - Municipiul ALBA IULIA, județul Alba

Populație totală a localității (conform date oficiale): 64.227 locuitori – conform recensământului oficial din 1 decembrie 2021

Număr someri în localitate (conform date oficiale): În municipiul și orașul Alba Iulia, conform datelor Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă (AJOFM) până în decembrie 2024:

Populația activă cu vârsta între 18–62 ani: 48.599 persoane

Număr de șomeri înregistrați: 801 persoane

Rata șomajului: 1,65%

Tipul comunitatii

- rural
- **urban**

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- Persoane vârstnice
- Copii în situații de risc
- Persoane cu dizabilități
- Persoane de etnie romă
- Tineri NEET (Not in Education, Employment, or Training)
- Familii cu venituri reduse / beneficiari de ajutor social
- Persoane fără adăpost
- Femei aflate în situații de risc
- Persoane dependente de droguri sau alcool

¹ Completare chestionar online https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-IGRAZ5XmPXv0H-t0jZxA/edit#response=ACYDBNiF2-oTNHICcCDezvIXI2KxGxwKdkvh4DbrgO4BmNZzMNlrfglNUUmHyVEdB_JBg2Wo





Probleme vizibile, cu care se confrunta grupuri vulnerabile prezente in comunitate

În municipiul Alba Iulia, ca și în alte localități urbane din România, există mai multe grupuri vulnerabile identificate de autorități locale, organizații non-guvernamentale și strategii sociale. Acestea sunt recunoscute în documentele strategice locale (ex: Strategia de Dezvoltare Locală, Planul de Incluziune Socială etc.).

Principalele grupuri vulnerabile din Alba Iulia:

1. Persoane vârstnice

- Mulți pensionari trăiesc cu venituri reduse (pensii minime).
- Probleme de acces la servicii medicale, izolare socială.
- Uneori fără sprijin familial.

2. Copii în situații de risc

- Copii proveniți din familii monoparentale sau cu venituri foarte mici.
- Acces redus la educație de calitate.
- Risc crescut de abandon școlar, mai ales în anumite cartiere marginalizate (ex. Lumea Nouă, Oarda de Jos).

3. Persoane cu dizabilități

- Dificultăți în integrarea pe piața muncii.
- Acces limitat la infrastructură adaptată și servicii medicale specializate.
- Probleme cu incluziunea socială.

4. Persoane de etnie romă

- Prezente în cartiere precum Lumea Nouă și Oarda de Jos.
- Probleme legate de locuire, educație, angajare, acces la servicii publice.
- Discriminare sistemică.

5. Tineri NEET (Not in Education, Employment, or Training)

- Tineri care nu lucrează și nu urmează o formă de educație sau formare profesională.
- Risc ridicat de excluziune socială și marginalizare.

6. Familii cu venituri reduse / beneficiari de ajutor social

- Mai ales în zonele periferice ale orașului.
- Acces redus la locuire decentă, educație, servicii medicale.

7. Persoane fără adăpost

- Alba Iulia are un adăpost de noapte, dar capacitatea este limitată.



- Expunere crescută la riscuri sanitare și climatice.

8. Femei aflate în situații de risc

- Victime ale violenței domestice.
- Femei singure cu copii, fără susținere economică.

9. Persoane dependente de droguri sau alcool

- Mai ales tineri și persoane fără susținere familială.
- Acces limitat la servicii de consiliere și recuperare.

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate, pe care le vizează ONG-ul

1. Persoane de etnie romă

- Expuse excluziunii sociale, discriminării și șomajului.
- Locuiesc adesea în zone marginalizate (ex. Lumea Nouă, Oarda de Jos).

2. Femei în situații de risc

- Inclusiv mame singure, femei cu responsabilități familiale sau victime ale violenței domestice.
- Sprijinite pentru accesul la formare și locuri de muncă.

3. Tineri NEET (Not in Education, Employment or Training)

- Tineri care nu sunt în sistem educațional sau pe piața muncii.
- Se oferă consiliere, mentorat și cursuri de calificare.

4. Persoane cu dizabilități

- Dificultăți în accesarea locurilor de muncă și a serviciilor publice.
- Sprijiniți pentru integrare socio-profesională.

5. Familii monoparentale sau cu mulți copii

- Aflate adesea în situații de vulnerabilitate economică.
- Prioritizate în selecția beneficiarilor pentru proiectele de formare.

6. Persoane fără venituri sau cu venituri foarte mici

- În special cei care beneficiază de ajutor social sau trăiesc în locuințe neconforme.
- Susținuți cu măsuri de integrare și ocupare.

7. Tineri ieșiți din sistemul de protecție specială (orfelinate, case de tip familial)

- Lipsa unui sprijin familial și economic stabil îi expune excluziunii.
- Incluși în programe de autonomie și angajare.



Probleme vizibile cu care se confrunta grupurile vulnerabile, pe care le vizeaza ONG-ul

1. Lipsa educației și a calificărilor

- Multe persoane din grupurile vizate nu au studii sau au abandonat școala devreme.
- Nivelul scăzut de calificare limitează accesul la locuri de muncă stabile.
- Tinerii NEET nu sunt conectați la sistemul de formare profesională.

2. Șomaj și lipsa oportunităților economice

- Persoanele de etnie romă, femeile, tinerii sau persoanele cu dizabilități întâmpină discriminare la angajare.
- Accesul la locuri de muncă decente este scăzut, mai ales pentru cei fără experiență sau cu educație minimă.

3. Condiții precare de locuire

- Unele familii (în special rome sau monoparentale) trăiesc în locuințe supraaglomerate, fără utilități sau în zone marginalizate (ex. Lumea Nouă).
- Condițiile de trai afectează sănătatea și dezvoltarea copiilor.

4. Acces redus la servicii sociale și de sănătate

- Lipsă de informare cu privire la drepturile și serviciile disponibile.
- Lipsa transportului sau documentelor (ex: acte de identitate) îngreunează accesul la spitale, consiliere sau sprijin social.

5. Discriminare și excluziune socială

- Persoanele rome și cele cu dizabilități sunt adesea stigmatizate.
- Femeile în situații de risc (ex. victime ale violenței domestice) nu beneficiază mereu de suport adecvat.

6. Dependențe și probleme psihosociale

- Anumite persoane din comunități vulnerabile se confruntă cu alcoolism, depresie sau lipsa motivației.
- Lipsa consilierii psihologice sau a centrelor de recuperare agravează aceste situații.

7. Lipsa sprijinului instituțional și familial

- Tinerii ieșiți din sistemul de protecție socială nu au rețele de sprijin stabile.
- Multe familii nu au resurse pentru a susține copiii în educație sau dezvoltare personală.

Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității





1. Acces limitat la formare profesională adaptată nevoilor pieței muncii

◆ Argument:

Deși Alba Iulia are acces la unele instituții de învățământ, multe persoane din grupurile vulnerabile (șomeri, romi, tineri NEET, persoane cu dizabilități) nu beneficiază de cursuri de calificare practice, actualizate și accesibile.

◆ Impact: Aceasta duce la o forță de muncă slab calificată, greu angajabilă și dependentă de asistență socială.

◆ Intervenție CESUD: Organizarea de cursuri gratuite de formare (ex. lucrător comercial, îngrijitor la domiciliu) și consiliere profesională.

2. Discrepanțe sociale semnificative între zonele dezvoltate și cele marginalizate

◆ Argument:

Alba Iulia are o zonă centrală dezvoltată economic și turistic, dar în paralel, cartiere precum Lumea Nouă, Oarda de Jos sau Pâclișa se confruntă cu sărăcie, infrastructură slabă și servicii sociale limitate.

◆ Impact: Acest dezechilibru creează excluziune socială și reduce șansele de integrare a persoanelor vulnerabile.

◆ Intervenție CESUD: Activități comunitare și sprijin personalizat în zonele defavorizate pentru integrarea în educație și muncă.

3. Număr scăzut de investitori locali și oportunități economice reduse pentru grupurile vulnerabile

◆ Argument:

În ciuda poziției geografice favorabile, Alba Iulia are un nivel modest de atragere a investițiilor private, în special în industrii care pot absorbi forță de muncă slab calificată.

◆ Impact: Puține locuri de muncă disponibile pentru persoanele din categoriile vulnerabile, care nu îndeplinesc criteriile pentru joburi competitive.

◆ Intervenție CESUD: Mediere între angajatori și beneficiari, stimularea antreprenoriatului social și crearea de structuri de economie socială.

INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice care ofera masuri piata muncii in comunitate

În comunitatea din Alba Iulia, mai multe instituții publice oferă măsuri pentru integrarea pe piața muncii, sprijinirea persoanelor vulnerabile și combaterea șomajului. Aceste instituții acționează individual sau în parteneriat cu ONG-uri (precum Asociația CESUD) și autorități locale.

➤ Instituții publice care oferă măsuri pe piața muncii în Alba Iulia:

1. AJOFM Alba (Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă)





- ◆ Rol principal: coordonează politicile publice de ocupare la nivel județean.
- ◆ Măsuri oferite:
 - Servicii de consiliere și orientare profesională;
 - Intermediere între angajatori și șomeri;
 - Cursuri de formare profesională gratuite;
 - Subvenții pentru angajatori care angajează persoane vulnerabile (ex. tineri NEET, șomeri de lungă durată);
 - Indemnizații de șomaj și stimulente pentru încadrare în muncă.

2. Direcția de Asistență Socială (DAS) Alba Iulia

- ◆ Rol: oferă sprijin pentru integrarea socială a categoriilor defavorizate.
- ◆ Măsuri oferite:
 - Identificarea beneficiarilor de venit minim garantat sau ajutor social;
 - Recomandare pentru măsuri de ocupare (prin parteneriat cu AJOFM);
 - Asistență pentru integrarea socială și sprijin în găsirea unui loc de muncă;
 - Susținere pentru participarea la cursuri de calificare sau reconversie.

3. DGASPC Alba (Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului)

- ◆ Rol: coordonează intervenția pentru grupurile vulnerabile, în special copii, tineri din sistemul de protecție, persoane cu dizabilități.
- ◆ Măsuri legate de piața muncii:
 - Suport pentru tinerii care ies din sistemul de protecție (consiliere, angajare asistată);
 - Sprijin în obținerea de acte, însoțire la interviuri;
 - Colaborare cu ONG-uri pentru integrare profesională.

4. Primăria Alba Iulia

- ◆ Rol: coordonează dezvoltarea locală și politicile de incluziune socială.
- ◆ Măsuri oferite:
 - Cofinanțare proiecte POCU sau PNRR pentru ocupare;
 - Susținerea structurilor de economie socială;
 - Identificarea zonelor marginalizate și a nevoilor de formare;
 - Facilitarea parteneriatelor public-private.

5. Inspectoratul Școlar Județean Alba / Școli profesionale și licee tehnologice

- ◆ Rol: formarea inițială a tinerilor pentru meserii cerute pe piața muncii.
- ◆ Măsuri relevante:
 - Programe de învățământ profesional dual;





- Programe „A doua șansă” pentru adulți și tineri care au abandonat școala;
- Parteneriate cu AJOFM și firme locale.

Instituii private care ofera masuri piata muncii in comunitate

Instituții private care oferă măsuri pe piața muncii în Alba Iulia:

1. Firme de recrutare și plasare forță de muncă

- ◆ Rol: facilitează legătura dintre angajatori și persoane aflate în căutarea unui loc de muncă.
- ◆ Exemple: Adeo Jobs Alba Iulia, SC Best Human Resources, Job Partner
- ◆ Servicii oferite:
 - Recrutare și selecție pentru locuri de muncă locale și internaționale;
 - Sprijin în redactarea CV-urilor și pregătirea pentru interviuri;
 - Acces la joburi temporare sau pe perioadă nedeterminată.

2. Centre de formare profesională autorizate (SRL-uri sau ONG-uri private)

- ◆ Rol: furnizează cursuri de calificare/recalificare pentru adulți, în meserii solicitate pe piață.
- ◆ Exemple: Fundația PAEM Alba, Asociația Institutul pentru Dezvoltare și Inovare, S.C. Training Pro Center SRL
- ◆ Domenii de formare: Lucrător în comerț, bucătar, operator PC, electrician, îngrijitor persoane, etc. Certificate ANC recunoscute național.

3. Întreprinderi de economie socială

- ◆ Rol: oferă locuri de muncă protejate pentru persoane vulnerabile (ex: romi, persoane cu dizabilități, femei în risc).
- ◆ Exemple: Cooperative sociale sau firme înființate prin proiecte POCU; Structuri sprijinite de ONG-uri locale (inclusiv CESUD) sau de Primărie.
- ◆ Tipuri de activități: croitorii, curățenie, tâmplărie, agricultură ecologică etc.

4. Firme private care oferă stagii de practică sau programe de ucenicie

- ◆ Rol: contribuie la dezvoltarea competențelor tinerilor și adulților prin formare la locul de muncă.
- ◆ Exemple: Companii din zonele industriale (ex. Bosch Rexroth, Star Transmission, IPEC SA); Hoteluri, restaurante și centre comerciale din Alba Iulia.



- ◆ Beneficii: ucenicie plătită, experiență practică, oportunitate de angajare după finalizarea stagiului.

5. ONG-uri private active în domeniul incluziunii sociale și ocupării

- ◆ Rol: implementează proiecte pentru integrarea pe piața muncii, finanțate din fonduri europene sau naționale.
- ◆ Exemple: Asociația CESUD, Fundația World Vision, Asociația Filantropia Ortodoxă
- ◆ Servicii oferite: consiliere, formare, intermediere, mentorat, antreprenariat social.

Resurse existente in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc)

1. Spații publice și infrastructură comunitară

- ◆ Exemple: Săli de curs (în școli, licee, centre culturale); Sediul Centrului de Zi pentru copii și familii în dificultate (DAS Alba Iulia); Spații în incinta bibliotecii județene sau Casei de Cultură a Sindicatelor.
- ◆ Utilitate: Se pot folosi pentru cursuri, consiliere, activități pentru copii sau ateliere pentru tineri/adulți.

2. Rețea locală de voluntari

- ◆ Exemple: Elevi și studenți din Colegiile Naționale și Universitatea "1 Decembrie 1918"; Tineri implicați în organizații precum Asociația Elevilor din Alba sau ONG-uri de tineret; Pensionari activi care oferă mentorat sau suport logistic.
- ◆ Utilitate: Sprijin în organizare evenimente, meditații, activități comunitare sau mentorat social.

3. Parteneriate active cu ONG-uri locale

- ◆ Exemple: Asociația CESUD, Filantropia Ortodoxă, PAEM Alba, Crucea Roșie, Caritas.
- ◆ Utilitate: Schimb de resurse (formatori, psihologi, logistică), proiecte comune, rețea de suport pentru cazuri sociale.

4. Companii locale deschise la implicare socială (CSR)

- ◆ Exemple: IPEC SA, Star Transmission, Dedeman, supermarketuri locale.
- ◆ Utilitate: Sponsorizări, donații în natură (materiale, echipamente), stagii de practică sau angajare pentru persoane vulnerabile.

5. Instituții de formare și educație disponibile pentru colaborare

- ◆ Exemple: Universitatea „1 Decembrie 1918” (studii sociale, pedagogie, psihologie); Licee tehnologice și școli profesionale.
- ◆ Utilitate: Practicanți, sprijin metodologic, acces la baze de date sau laboratoare educaționale.

6. Canale media și platforme locale de comunicare

- ◆ Exemple: Ziarul Unirea, Alba24.ro, Radio Atlas FM.





- ◆ Utilitate: Promovarea campaniilor sociale, recrutare beneficiari, sensibilizare publică.

Rețele/instituții informale cu potențial de mobilizare

1. Rețele de lideri comunitari din cartiere marginalizate

- ◆ Descriere: Persoane respectate și influente în comunitățile de romi sau din zonele cu risc social (ex: Lumea Nouă, Oarda de Jos).
- ◆ Rol: Fac mediere între autorități/ONG-uri și comunitate, facilitează comunicarea și implicarea membrilor.

2. Grupuri de inițiativă și asociații de locatari

- ◆ Descriere: Organizații informale sau semi-formale care gestionează problemele locative și sociale din anumite cartiere.
- ◆ Rol: Coordonează activități comunitare, curățenie, strângeri de fonduri și informare.

3. Rețele de voluntari și tineri activi

- ◆ Descriere: Grupuri informale de elevi, studenți și tineri implicați în activități sociale, culturale sau de mediu.
- ◆ Rol: Mobilizare pentru campanii, evenimente sociale, sprijin pentru grupuri vulnerabile.

4. Biserici și grupuri religioase locale

- ◆ Descriere: Parohii și comunități religioase cu rol important în sprijinul social (filantropie, donări, consiliere).
- ◆ Rol: Organizează ajutoare materiale, susțin activități sociale și pot mobiliza enoriași în proiecte comunitare.

5. Rețele informale de antreprenori locali

- ◆ Descriere: Grupuri de mici întreprinzători, meșteșugari sau agricultori din zonă.
- ◆ Rol: Posibilă colaborare pentru angajare protejată, stagii de practică sau sponsorizări.

6. Forumuri online și grupuri pe rețele sociale (Facebook, WhatsApp)

- ◆ Descriere: Grupuri create spontan pentru schimb de informații locale, ajutor reciproc sau organizare evenimente.
- ◆ Rol: Difuzare rapidă a informațiilor, recrutare de voluntari și beneficiari, coordonare de acțiuni.

OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIAȚA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

1. Lipsa calificărilor și competențelor profesionale adaptate cerințelor pieței muncii

- ◆ Descriere: Mulți dintre beneficiarii din comunitate au un nivel scăzut de educație sau nu au competențe profesionale care să răspundă cerințelor angajatorilor.



◆ Consecințe: Dificultate în găsirea unui loc de muncă stabil; Competitivitate scăzută față de candidați mai pregătiți; Risc ridicat de șomaj pe termen lung.

2. Discriminarea și stereotipurile sociale

◆ Descriere: Persoanele din grupuri vulnerabile (în special romii, persoanele cu dizabilități sau femeile în situații de risc) se confruntă cu prejudecăți și stereotipuri care le limitează accesul la angajare.

◆ Consecințe: Refuzuri la interviuri sau angajare pe criterii subiective; Excluderea socială și marginalizarea economică; Demotivare și scăderea încrederii în sine.

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea?

1. Dezvoltarea turismului și industriilor conexe în Alba Iulia

◆ Descriere: Alba Iulia este un important centru istoric și turistic, cu un potențial de creștere a aflului de vizitatori datorită cetății medievale, evenimentelor culturale și investițiilor în infrastructură turistică.

◆ Cum sprijină ocuparea:

- Crearea de noi locuri de muncă în domenii precum ospitalitate, ghidaj turistic, servicii alimentare și comerț;
- Oportunități de formare și angajare pentru tineri, femei și alte grupuri vulnerabile în sectoare cu cerere crescândă;
- Posibilități de antreprenoriat social în turism cultural sau eco-turism.

2. Accesul la fonduri europene și programe guvernamentale pentru ocupare și incluziune socială

◆ Descriere: Există programe finanțate prin POCU, PNRR, și alte instrumente care susțin proiecte de formare profesională, inserție socio-profesională și antreprenoriat social.

◆ Cum sprijină ocuparea:

- Posibilitatea dezvoltării de programe integrate care să combine formarea, consilierea și medierea în muncă;
- Sprijin financiar pentru crearea de întreprinderi sociale și stimulente pentru angajarea persoanelor din grupuri vulnerabile;
- Dezvoltarea parteneriatelor între ONG-uri, instituții publice și mediul privat pentru o intervenție mai eficientă.

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- Pozitivă – organizațiile și oamenii caută soluții și sunt receptivi
- **Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală**
- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- Variabilă – în funcție de categorie/grup



B. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul sa fie mai performant in inițiativele si proiectele sale

1. Îmbunătățirea colaborării inter-instituționale și parteneriatelor locale

Observație: Există o fragmentare a eforturilor între diverse instituții (publice, private, ONG-uri), ceea ce limitează impactul proiectelor.

Sugestie concretă: Crearea unor platforme regulate de dialog și colaborare între actorii locali pentru coordonarea resurselor, schimbul de informații și planificarea comună a intervențiilor.

2. Creșterea capacității de atragere și gestionare a finanțării europene și naționale

Observație: ONG-ul se confruntă cu dificultăți în accesarea fondurilor din cauza birocrăției și cerințelor complexe.

Sugestie concretă: Organizarea de training-uri specializate pentru echipa ONG-ului în scrierea de proiecte și management financiar, eventual cu sprijinul unor consultanți experimentați.

3. Dezvoltarea rețelei de voluntari și implicarea tinerilor

Observație: Voluntariatul este slab structurat și insuficient valorificat, mai ales în rândul tinerilor.

Sugestie concretă: Implementarea unui program de recrutare, formare și motivare a voluntarilor, cu roluri clare și beneficii simbolice (certificate, recunoaștere publică).

4. Îmbunătățirea comunicării și promovării proiectelor în comunitate

Observație: Unele proiecte nu ajung la potențialii beneficiari din cauza lipsei unei comunicări eficiente.

Sugestie concretă: Utilizarea mai activă a rețelelor sociale, mass-media locale și colaborarea cu liderii comunitari pentru diseminarea informațiilor și atragerea participanților.

5. Flexibilitate în adaptarea serviciilor oferite

Observație: Nevoile grupurilor vulnerabile sunt diverse și în continuă schimbare.

Sugestie concretă: Monitorizarea permanentă a nevoilor și ajustarea programelor în funcție de feedback-ul direct al beneficiarilor.



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Alexandria, realizată de organizația „ASOCIAȚIA DE PRIETENIE ROMÂNNO-FRANCEZĂ ROMFRA”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - Municipiul Alexandria, județul Teleorman

Populație totală a localității (conform date oficiale): 40 390 locuitori – conform recensământului oficial din 1 decembrie 2021

Număr someri în localitate (conform date oficiale): 10.091

Tipul comunității

- rural
- **urban**

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- Elevi/tineri cu risc educațional
- Elevi cu părinți plecați în străinătate
- Persoane cu dizabilități
- Minorități etnice
- Tineri din comunitățile vulnerabile
- Familii defavorizate (cu copii, monoparentale)

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- Lipsa resurselor, hainelor sau a resurselor educaționale
- Abandon școlar
- Părinți cu educație scăzută, care nu își pot sprijini copiii la teme
- Locuințe insalubre, fără curent, internet sau spațiu de studiu

¹ Completare chestionar online https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-lGRAZ5XmPXv0H-t0jZxA/edit#response=ACYDBNio1791-m6zgZPcpJ8LYAzhJm9j6LthOmhrNcn_7UknqrQYQfE05zNd1jGX4qBx3gg





- Copii neînregistrați legal (fără acte) cu imposibilitate de înscriere în școală
- Lipsa locurilor de muncă
- Lipsă consiliere psihologică și sprijin emoțional adaptat
- Lipsa accesului la educație, muncă sau sănătate

Grupuri vulnerabile prezente in comunitate, pe care le vizeaza ONG-ul

- Elevi/tineri cu risc educațional/abandon școlar
- Elevi cu părinți plecați în străinătate
- Persoane cu dizabilități
- Tineri din comunitățile vulnerabile
- Minorități etnice
- Familii defavorizate (cu copii, monoparentale)
- Șomeri

Probleme vizibile cu care se confrunta grupurile vulnerabile, pe care le vizeaza ONG-ul

- Lipsa rechizitelor, hainelor sau a resurselor educaționale
- Abandon școlar
- Părinți cu educație scăzută, care nu își pot sprijini copiii la teme
- Locuințe insalubre, fără curent, internet sau spațiu de studiu
- Copii neînregistrați legal (fără acte) cu imposibilitate de înscriere în școală
- Lipsa locurilor de muncă
- Lipsă consiliere psihologică și sprijin emoțional adaptat
- Lipsa accesului la educație, muncă sau sănătate

Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

1. Piață economică slab dezvoltată – puține firme și oportunități de angajare

Argument:

- Alexandria are un număr redus de agenți economici activi în raport cu populația sa, iar multe firme locale au activitate limitată (servicii de bază, comerț minor, agricultură).





- Nu există industrii mari, investitori strategici sau hub-uri economice dezvoltate.
- Mulți locuitori lucrează sezonier în străinătate sau migrează definitiv din cauza lipsei de oportunități.

2. Acces redus la formare profesională și reconversie pentru adulți

Argument:

- În Alexandria există puține centre de formare profesională funcționale, iar cele existente oferă calificări generale, adesea necorelate cu cererea locală.
- Persoanele aflate în șomaj sau cu un nivel scăzut de educație (mai ales în mediul rural din jurul orașului) nu au acces la cursuri adaptate sau gratuite, din lipsă de fonduri sau informație.
- ONG-uri ca ROMFRA au fost nevoite să suplinească acest deficit prin proiecte de formare profesională (antreprenariat, educație parentală, dezvoltare personală).
- Lipsa competențelor digitale sau lingvistice limitează și mai mult accesul adulților la reorientare profesională.

3. Comunități marginalizate și excluse social (romi, familii sărace, NEET)

Argument:

- Există cartiere și zone din Alexandria unde se concentrează familii aflate în sărăcie extremă, fără acces stabil la educație, sănătate sau locuire decentă.
- Fenomenele de discriminare, lipsă de sprijin instituțional și dependență de ajutor social definesc o comunitate aflată în dificultate sistemică.
- ONG-urile, printre care și ROMFRA, sunt adesea singurele intervenții active, într-un context cu infrastructură socială subdimensionată (puțini asistenți sociali, psihologi, consilieri ocupaționali).

B. INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice care ofera masuri piata muncii in comunitate

- Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Teleorman (AJOFM Teleorman)
- Primăria Municipiului Alexandria – Direcția de Asistență Socială
- Inspectoratul Școlar Județean Teleorman
- Casa Județeană de Pensii Teleorman
- Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului (DGASPC) Teleorman
- Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională
- Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Teleorman

Institutiile private care ofera masuri piata muncii in comunitate

- JTEKT Bearings Romania SA (fostă Koyo Romania S.A.)



- Kaufland, Lidl, Profi, restaurante locale – formare practică
- Dedeman

Resurse existente in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc)

- Centrul Multifuncțional Alexandria – spațiu pentru evenimente culturale, întâlniri și ateliere.
- Biblioteca Județeană Teleorman – acces la resurse educaționale și săli pentru activități.
- Săli de sport și terenuri de sport – disponibile pentru activități recreative și sportive.
- Școli și licee locale – pot pune la dispoziție săli pentru activități extrașcolare sau de formare.
- Parcuri și zone verzi – locuri pentru evenimente în aer liber și activități comunitare.
- Voluntari și organizații locale
- Voluntari locali – persoane dornice să sprijine proiecte comunitare, educaționale, de mediu sau sociale.
- ONG-uri locale – organizații active în domenii precum educația, sănătatea, protecția mediului, care pot oferi sprijin logistic și expertiză.
- Biserici și parohii – implicate frecvent în acțiuni sociale și umanitare, pot mobiliza comunitatea.

Rețele/instituții informale cu potențial de mobilizare

- Televiziunea Alexandria TV
- Media Sud TV
- Antena 3 Alexandria
- Radio Semnal Alexandria

C. OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIAȚA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

1. Lipsa calificărilor și a formării profesionale adaptate pieței muncii

Mulți tineri și adulți din comunitate nu dispun de calificările sau competențele cerute de angajatori locali sau regionali. Lipsa accesului la cursuri de formare profesională, reconversie sau educație continuă limitează posibilitățile de angajare, mai ales în sectoare cu cerere în creștere.

2. Transportul și infrastructura insuficientă

Multe locuri de muncă se află în afara orașului sau în zone industriale greu accesibile cu transportul public. Costurile și timpul necesar pentru deplasare devin un obstacol major, mai ales pentru persoanele din zonele rurale sau pentru cei fără mijloace proprii de transport.

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea





1. Dezvoltarea agriculturii și a activităților conexe

Județul Teleorman este o zonă cu potențial agricol ridicat, iar în Alexandria există oportunități de valorificare a agriculturii moderne, agriculturii ecologice și a industriei alimentare conexe (procesare, comercializare). Susținerea antreprenoriatului agricol și formarea profesională în acest domeniu pot crea locuri de muncă locale și pot reduce migrația spre alte regiuni.

2. Accesul la fonduri europene și programe de finanțare pentru start-up-uri și inițiative locale

Comunitatea poate valorifica oportunitățile oferite de fondurile europene destinate dezvoltării locale, inovării și sprijinului pentru tineri antreprenori. Acestea pot finanța proiecte de înființare a unor afaceri noi, programe de formare și recalificare, creând astfel oportunități reale de angajare.

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- Pozitivă – organizațiile și oamenii caută soluții și sunt receptivi
- Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală
- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- **Variabilă – în funcție de categorie/grup**

D. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul să fie mai performant în inițiativele și proiectele sale

- Creșterea vizibilității și comunicării cu comunitatea
- Parteneriate mai strânse cu școlile, autoritățile și mediul privat
- Adaptarea proiectelor la nevoile reale ale comunității
- Creșterea capacității de accesare a finanțărilor



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Blaj, realizată de organizația
„ASOCIATIA REACTION CITIZENS”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - Municipiul Blaj, județul Alba

Populație totală a localității (conform date oficiale): 17 816 locuitori conform datelor de la recensământul din decembrie 2021

Număr someri în localitate (conform date oficiale): Maximul de 361 a fost înregistrat în august 2024.

Tipul comunității

- rural
- **urban**

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- Persoane de etnie romă
- Familii cu venit minim garantat și familii numeroase
- Persoane cu dizabilități
- Vârstnici / seniori
- Copii și tineri defavorizați / cu părinți imigranți
- Victime ale violenței domestice
- Șomeri și persoane inactive

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupuri vulnerabile prezente în comunitate

Probleme generale pentru toate grupurile vulnerabile:

- Acces redus la servicii sociale integrate

¹ Completare chestionar online https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-LGRAZ5XmPXv0H-t0ojZxA/edit#response=ACYDBNheakW8Zr4vRr15tDp7L_TV3AymvV5bRLC80r8aDf6KJbZ8ff8v70eGC59EJyW4mO





- În multe cazuri, nu există suficiente centre comunitare sau personal specializat (asistenți sociali, psihologi, medici comunitari).
- Lipsa transportului local duce la izolare și dificultăți în a accesa serviciile din municipiu (ex. din localitățile componente: Tiur, Spătac, Veza etc.).
- Sărăcie și lipsa oportunităților economice
- Lipsa locurilor de muncă adaptate nivelului de educație al persoanelor vulnerabile.
- Salarii mici, lipsa calificărilor, și slaba legătură cu angajatorii locali.
- închiderea mineritului a dus la o rata a somajului destul de mare

Grupuri vulnerabile prezente in comunitate, pe care le vizeaza ONG-ul

- Persoanele de etnie romă
- Familii cu venit minim garantat / familii numeroase
- Persoane cu dizabilități
- Vârstnici singuri / în sărăcie
- Copii și tineri defavorizați / cu părinți plecați
- Șomeri de lungă durată / tineri NEET

Probleme vizibile cu care se confrunta grupurile vulnerabile, pe care le vizeaza ONG-ul

Probleme specifice pentru grupuri vulnerabile:

1. Persoanele de etnie romă

- Excludere socială și stigmatizare în școală sau pe piața muncii.
- Abandon școlar ridicat și participare scăzută la educația timpurie.
- Condiții locative precare: locuințe fără apă, canalizare sau acte de proprietate.
- Lipsă documente personale (CI, certificat naștere) – blocaj în accesarea drepturilor.

2. Familii cu venit minim garantat / familii numeroase

- Dificultăți în acoperirea costurilor pentru educație (rechizite, haine, transport).
- Dependenta de ajutoare sociale fără alternative reale de ocupare.

3. Persoane cu dizabilități

- Lipsă infrastructură accesibilă (rampe, semnalistică etc.) în instituțiile publice.
- Dificultate în integrarea pe piața muncii (lipsă locuri de muncă adaptate).
- Acces limitat la terapii de recuperare sau sprijin psihologic.

4. Vârstnici singuri / în sărăcie

- Izolare socială și lipsă sprijin familial (copiii sunt plecați în străinătate).
- Probleme de sănătate netratate din lipsa banilor sau transportului.
- Nevoia de îngrijire la domiciliu – dar prea puțini asistenți comunitari.



5. Copii și tineri defavorizați / cu părinți plecați

- Probleme emoționale și de comportament, cauzate de absența părinților.
- Lipsa sprijinului pentru teme și educație.
- Risc crescut de abandon școlar și de intrare în cercuri infracționale.

6. Șomeri de lungă durată / tineri NEET

- Lipsa motivației, a competențelor digitale și de comunicare.
- Excludere din viața activă și riscuri de depresie / marginalizare.
- Participare redusă la cursuri gratuite (lipsa informării sau sprijinului logistic).

Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

- Comunitate industrializată, dar cu polarizare economică ridicată

Argument: Blajul este unul dintre centrele industriale importante ale județului Alba, datorită prezenței unor companii mari, precum Bosch Rexroth, dar această dezvoltare nu se reflectă uniform în întreaga comunitate:

Există o diferență majoră între populația angajată în industrie și categoriile vulnerabile (șomeri, tineri NEET, romi, familii sărace).

Zona centrală (municipiul) este industrializată, dar localitățile componente (Veza, Tiur, Spătac etc.) se confruntă cu subdezvoltare, lipsa infrastructurii și sărăcie.

Locurile de muncă sunt concentrate într-un număr mic de angajatori – deci expun comunitatea la risc în cazul în care acești actori economici se retrag.

- Acces limitat la formare profesională și educație continuă pentru adulți

Argument: Deși Blaj este un municipiu, oferta locală de cursuri pentru adulți este foarte slab dezvoltată.

Majoritatea cursurilor sunt ocazionale, oferite prin proiecte europene temporare.

Nu există centre de formare profesională publice active constant, iar participarea este scăzută în rândul tinerilor și adulților din medii defavorizate.

Mulți șomeri sau persoane cu educație de bază nu pot accesa formare digitală sau reconversie profesională, ceea ce afectează capacitatea comunității de adaptare la piața muncii moderne.

- Disparități sociale și teritoriale mari în interiorul comunității

Argument: Municipiul Blaj concentrează infrastructura, investițiile și accesul la servicii, dar:

Satele componente au acces redus la transport, educație, servicii medicale sau sociale.

Grupuri vulnerabile precum persoanele de etnie romă, vârstnicii sau copiii cu părinți plecați se confruntă cu marginalizare și au acces scăzut la sprijin instituțional.

Deși există inițiative sociale locale (Caritas, DGASPC), resursele sunt insuficiente pentru a acoperi toate nevoile teritoriale și demografice.



INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice care ofera masuri piata muncii in comunitate

- Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă (AJOFM) Alba
Rol în Blaj:
 - Oferă servicii de informare, consiliere profesională, mediere muncă și formare profesională.
 - Organizează cursuri gratuite pentru șomeri și persoane din grupuri vulnerabile.
 - Oferă subvenții angajatorilor care angajează persoane defavorizate.
 - Puncte de contact: Nu are un sediu propriu în Blaj, dar deservește comunitatea prin deplasări periodice, platforma online și colaborări cu primăria și școlile.
- Primăria Municipiului Blaj – Compartimentul de Asistență Socială și Direcția de Dezvoltare
Rol:
 - Identifică persoanele fără loc de muncă sau cu dificultăți de integrare.
 - Derulează proiecte în parteneriat cu ONG-uri sau AJOFM (formare, sprijin pentru angajare).
 - Oferă informații despre cursuri, inițiative antreprenoriale sau întreprinderi sociale.
- Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului (DGASPC) Alba
Rol în Blaj:
 - Sprijină persoanele cu dizabilități, tinerii ieșiți din sistemul de protecție și alte grupuri vulnerabile în tranziția către muncă.
 - Colaborează cu AJOFM pentru integrarea pe piața muncii a beneficiarilor.
- Inspectoratul Școlar Județean Alba – prin unitățile de învățământ din Blaj
Rol indirect:
 - Liceele tehnologice și școlile profesionale din Blaj oferă formare inițială pentru tineri și, ocazional, cursuri pentru adulți.
 - Unele unități (ex. Liceul Tehnologic "Ștefan Manciulea") sunt parteneri în proiecte de sprijin pentru tinerii NEET sau în risc de abandon școlar.
- Centre de informare sau consiliere pentru tineri – în parteneriat cu ONG-uri
 - Caritas Blaj (programe sociale și ocupaționale).
 - Centrele comunitare (servicii integrate pentru tineri, șomeri, romi etc.).

Institutiile private care ofera masuri piata muncii in comunitate

- ACCRC International – Cursuri tehnice în Blaj
 - Oferă programe în domenii tehnice specializate, precum brutar, electrician aparate și echipamente, confecționar structuri metalice, tehnician electromecanic, operator CNC, lucrător comercial etc.





- Avantaj: acces facil, formare tehnică specifică, utilă industriei locale.
- Școala Ofelia / Academia Cursuri Prof. Petre Grădinaru
 - Cursuri acreditate, ex. masaj terapeutic / maseur, cu preț simbolic (aprox. 1 RON), desfășurate între Blaj și Alba Iulia
 - Avantaj: foarte accesibil pentru persoanele cu venituri reduse, focus pe ocupare independentă (PFA).
- Centrul ABRAO Alba Iulia (acoperire regională)
 - Cursuri în resurse umane, contabilitate, SSM, GDPR, formator, inspector PSI, prim-ajutor etc. www.alba-iulia.abrao.ro
 - Deși sediul este în Alba Iulia, persoanele din Blaj pot participa, fiind aproape și cu o ofertă variată.
 - Avantaj: formare administrativă, managerială și de consultanță; utile pentru aspirările profesionale non-tehnice.
- Asociația Sprijiniți Copiii (Alba Iulia)
 - Cursuri acreditate pentru lucrător în comerț, baby-sitter, îngrijitoare bătrâni la domiciliu, cu certificări recunoscute la nivel național
 - Avantaj: specializare în servicii sociale și comerț – domenii cu cerere pe piața locală.
- Centrul Propriu de Formare Profesională a Adulților Blaj (privat–public)
 - Conform AJOFM Alba prin CLFPA Blaj, dar cu spații și colaborări private – oferă cursuri de zidar-pietrar-tencuitor, dulgher-tâmplar, operator introducere date, etc.
 - Avantaj: gratuit pentru șomeri, cu facilități (transport, echipament, analize), combinând resurse publice și private.

Resurse existente in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc)

- Spații publice multifuncționale și educaționale
 - Centrul Cultural "Iacob Mureșianu"
 - Spațiu generos pentru evenimente culturale, formări, proiecții, ateliere.
 - Poate fi folosit pentru cursuri, conferințe, expoziții.
 - Săli de sport și clase disponibile în afara orelor (în licee și școli)
 - Spații potrivite pentru activități extracurriculare, afterschool, cluburi de tineret.
 - Ex: Liceul Tehnologic "Ștefan Manciulea", Liceul Teoretic "Timotei Cipariu".
 - Sediul fostului Centru de formare profesională (CLFPA Blaj)
 - Poate fi reactivat pentru cursuri de recalificare sau ateliere practice.
- Rețea activă de voluntari locali și parteneriate comunitare
 - Elevi și profesori implicați în voluntariat
- → Participă la acțiuni sociale, ecologice, educaționale.



- → Ex: campanii Caritas, evenimente culturale sau caritabile organizate cu biserica.
 - ONG-uri locale și regionale
 - Caritas Blaj, Fundația InterRegională pentru Europa, Asociația Sprijiniți Copiii, etc.
 - Disponibil de rețele de voluntari, experiență în lucrul cu grupuri vulnerabile, și uneori finanțare.
- Infrastructură socială și instituțională de sprijin
 - Primăria Blaj
 - Deschisă la parteneriate public-private, proiecte europene, susținere logistică.
 - Are personal în compartimentul de asistență socială și dezvoltare comunitară.
 - Biserica greco-catolică și ortodoxă
 - Implicate în acțiuni caritabile, sprijin pentru persoane sărace, organizare de tabere sau campanii.
 - Oferă spații pentru întâlniri, activități de sprijin spiritual și moral.
 - Unități medicale locale (Spitalul Municipal Blaj)
 - Poate fi implicat în campanii de prevenție, educație sanitară, sprijin pentru vârstnici sau bolnavi cronici.
- Rețea de angajatori locali dispuși la implicare socială
 - Bosch Rexroth, Timken, RSB Logistic, Alpin 57 Lux
 - Marile firme pot fi parteneri în proiecte de formare, internshipuri, donare de echipamente sau mentorat pentru tineri.
 - Firme mici și ateliere locale
 - Pot primi stagiași, ucenici sau angajați persoane defavorizate în regim de probă, cu sprijin AJOFM.
- Canale media și digitale locale
 - Radio Blaj, Ziarul Unirea, Alba24.ro, grupuri Facebook locale
 - Pot fi utilizate pentru promovarea inițiativelor, mobilizarea voluntarilor sau comunicare publică.

Rețele/instituții informale cu potențial de mobilizare

1. Parohiile locale (biserici greco-catolice și ortodoxe)

- Rol: Au o prezență puternică în viața comunității și pot mobiliza rapid enoriași pentru cauze sociale, caritabile sau de voluntariat.
- Exemple de implicare: colecte pentru persoane vulnerabile, tabere pentru copii, susținere pentru bătrâni singuri, sprijin în crize (ex. pandemie, refugiați).
- Valoare adăugată: încrederea comunității + voluntari motivați moral și spiritual.

2. Rețele informale de părinți și cadre didactice din școli

- Rol: Sunt active în organizarea de campanii școlare, strângeri de fonduri, evenimente caritabile sau culturale.





- Exemple: târguri de Crăciun, acțiuni pentru copii cu nevoi speciale, colecte pentru familii afectate de incendii/boli.
- Valoare adăugată: mobilizare rapidă, rețea solidă de comunicare (WhatsApp, Facebook), implicare emoțională.

3. Grupuri civice online (Facebook, WhatsApp)

- Rol: Pagini și grupuri locale (ex. „Ești din Blaj dacă...”) funcționează ca hub-uri de comunicare rapidă.
- Exemple: donații urgente, căutări de voluntari, promovarea cauzelor umanitare.
- Valoare adăugată: viralitate locală, implicare imediată, fără birocrație.

4. Tineri și foști elevi implicați în ONG-uri/inițiative de tineret

- Rol: Adesea voluntari sau participanți în proiecte Erasmus, au inițiativă și conexiuni cu rețele externe.
- Exemple: organizatori de evenimente culturale, ateliere, activism de mediu.
- Valoare adăugată: creativitate, deschidere spre colaborări, atragere de resurse externe.

5. Rețelele de mici antreprenori locali și meseriași

- Rol: Deși informale, aceste rețele pot oferi sprijin logistic sau resurse (transport, materiale, know-how) pentru proiecte comunitare.
- Exemple: sponsorizări, donații în natură, găzduirea unor activități în ateliere sau spații proprii.
- Valoare adăugată: spirit practic, legături directe cu nevoile comunității.

B. OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIAȚA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

- Lipsa calificărilor și competențelor adaptate cerințelor pieței muncii

Mulți dintre cei în căutarea unui loc de muncă nu au pregătire profesională specifică sau competențe digitale, ceea ce limitează accesul la joburi bine plătite sau stabile.

Formarea profesională continuă este insuficientă sau accesibilă doar pentru unii, iar oferta locală de cursuri specializate este limitată.

Acest lucru conduce la o forță de muncă subcalificată și o rată mai mare a șomajului, în special în rândul tinerilor și persoanelor din grupuri vulnerabile (roma, vârstnici, persoane cu dizabilități).

- Bariera socială și de integrare pentru grupurile vulnerabile

Discriminarea pe piața muncii, stereotipurile negative și lipsa unor politici active de incluziune afectează accesul la locuri de muncă pentru romi, persoane cu dizabilități sau șomerii pe termen lung.



Problemele sociale (ex. lipsa transportului, condiții familiale precare, probleme de sănătate) îngreunează participarea activă la procesul de angajare și menținerea unui loc de muncă.

Uneori, lipsa rețelelor sociale și a informațiilor corecte despre oportunități face ca aceste grupuri să fie marginalizate economic.

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea?

- Dezvoltarea industriei locale și prezența marilor angajatori

În Blaj există companii mari și medii, precum Bosch Rexroth, Timken sau alte firme din domeniul industrial și logistic, care oferă locuri de muncă și au nevoie constantă de forță de muncă calificată.

Acești angajatori pot colabora cu instituțiile locale pentru programe de formare profesională, internshipuri și ucenicie, facilitând astfel integrarea tinerilor și a persoanelor în căutarea unui loc de muncă.

Valorificarea acestor relații poate reduce șomajul și poate stimula economia locală.

- Programe și fonduri europene pentru formare profesională și incluziune socială

Comunitatea are acces la fonduri europene și programe naționale prin AJOFM și alte instituții, care oferă finanțare pentru cursuri de calificare, recalificare și sprijin pentru grupurile vulnerabile.

Aceste programe pot fi intens promovate și adaptate nevoilor locale, inclusiv prin parteneriate cu ONG-uri și mediul privat, pentru a crea oportunități reale de ocupare.

Exploatarea acestor resurse poate duce la creșterea competențelor forței de muncă și la o mai bună incluziune pe piața muncii.

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- Pozitivă – organizațiile și oamenii caută soluții și sunt receptivi
- **Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală**
- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- Variabilă – în funcție de categorie/grup

C. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul să fie mai performant în inițiativele și proiectele sale

1. Creșterea colaborării și parteneriatelor locale

ONG-urile ar beneficia de o colaborare mai strânsă cu instituțiile publice (Primărie, AJOFM, școli) și cu mediul privat local (firme mari și mici).

Acest lucru ar facilita accesul la resurse (spații, finanțări, expertiză) și ar crește impactul proiectelor printr-o abordare integrată.

Un exemplu concret: parteneriate pentru organizarea de cursuri gratuite în spații puse la dispoziție de Primărie sau firme.

2. Comunicare și promovare mai eficientă a proiectelor





Mulți oameni din comunitate nu cunosc oferta ONG-urilor sau beneficiile proiectelor. O campanie de comunicare clară, pe canale locale (Facebook, Radio Blaj, Ziarul Unirea) ar crește participarea.

Organizarea unor evenimente de informare interactive, cu implicarea grupurilor vulnerabile, ar putea genera mai mult interes și încredere.

Un exemplu: folosirea rețelelor informale de părinți și voluntari pentru răspândirea rapidă a informațiilor.

3. Dezvoltarea capacității interne prin formare și resurse

ONG-urile locale pot deveni mai performante prin cursuri de management de proiect, scriere de propuneri, raportare și atragere de fonduri.

Accesul la voluntari specializați în comunicare, IT sau contabilitate ar reduce costurile și ar crește eficiența.

Un exemplu: organizarea periodică a unor workshop-uri interne susținute de experți sau trainerii din rețelele regionale.

4. Implicarea mai activă a beneficiarilor în planificare

ONG-urile ar putea implica mai mult comunitatea țintă în definirea nevoilor și soluțiilor, pentru a asigura relevanța și sustenabilitatea proiectelor.

Crearea unor grupuri consultative formate din beneficiari direcți ar aduce perspective autentice și idei practice.



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Bustuchin, județul Gorj, realizată de organizația „ASOCIAȚIA PENTRU PARTENERIAT LOCAL, ORGANIZAREA ȘI MOBILIZAREA COMUNITĂȚII BUSTUCHIN (APLOMB)”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - Bustuchin, județul Gorj

Populație totală a localității (conform date oficiale): 3200 locuitori

Număr someri în localitate (conform date oficiale): 71

Tipul comunității

- rural
- urban

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- someri, persoane fără un loc de muncă, romi, persoane cu dizabilități, persoane cu venituri foarte reduse

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupurile vulnerabile prezente în comunitate

- lipsa locurilor de muncă, educație redusă, calitate a vieții precară

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate, pe care le vizează ONG-ul

- persoane care nu au un loc de muncă, tineri, persoane vârstnice, romi

Probleme vizibile cu care se confruntă grupurile vulnerabile, pe care le vizează ONG-ul

- acces redus la educație, calificare,
- acces redus la locuri de muncă

Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

- comunitate cu puține firme,

¹ Completare chestionar online https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-lGRAZ5XmPXv0H-t0jZxA/edit#response=ACYDBNlbvthbWGKp6pvt3nJg0GELUO94gig0_e-HwYm76eeTlrJBKWHlpXzfkSo29d4JvnY





- comunitate cu putine posibilitati in accesarea unui loc de munca,
- acces redus la programe de formare profesionala in concordanta cu nevoile actuale ale pietei muncii.

B. INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice care ofera masuri piata muncii in comunitate

- Primaria comunei Bustuchin

Institutiile private care ofera masuri piata muncii in comunitate

- APLOMB,
- GAL Amaradia -Gilort -Oltet

Resurse existente in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc)

- spatii, voluntari, logistica

Rețele/instituiții informale cu potențial de mobilizare

- APLOMB

C. OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIATA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

- educatie precara,
- resurse financiare limitate

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea?

- antreprenoriat,
- cursuri de formare

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- **Pozitivă – organizatiile&oamenii caută soluții și sunt receptivi**
- Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală
- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- Variabilă – în funcție de categorie/grup

D. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul sa fie mai performant in initiativele si proiectele sale

- O baza logistica adecvata,
- pregatirea membrilor /voluntarilor organizatiei in tehnici de comunicare, culegere de date,
- promovare, research,
- schimb de experienta cu ONG uri care realizeaza activitati/proiecte comunitare etc



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Craiova, realizată de organizația
„ASOCIATIA VASILIA DA”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - CRAIOVA

Populație totală a localității (conform date oficiale): 234.140 locuitori

Număr someri în localitate (conform date oficiale): 1104

Tipul comunității

- rural
- urban

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- copii, tineri, familii care provin din grupuri dezavantajate social, persoane cu dizabilități, persoane vârstnice, copii în risc de abandon, abandon școlar și /sau violență, copiii străzii, tineri care părăsesc sistemul de protecție, persoane fără adăpost, familii monoparentale sau cu mulți copii, victime ale traficului de persoane, persoane cu adicții, victime ale violenței domestice, persoane private de libertate sau sub supraveghere după liberare, minorități etnice în risc de marginalizare socială, persoane cu boli cronice.

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- izolare socială, venituri insuficiente, acces limitat la informații și servicii, dependență fizică (persoane cu dizabilități), accesibilitate redusă la inserția profesională și lipsa motivației pentru integrare profesională, discriminare, abandon școlar, condiții de trai precare, expunere la abuz și neglijare, lipsa actelor de identitate, număr redus de locuințe sociale, imposibilitatea de achiziționare de locuințe, părinți fără studii sau cu nivel educațional scăzut, stigmatizare, anxietate, depresie, risc mare de recidivă.

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate, pe care le vizează ONG-ul

¹ Completare chestionar online <https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-lGRAZ5XmPXv0H-t0jZxA/edit#response=ACYDBNjXWBhL-E3TilOCZjroH3FofbKo5jWPAbFaEhdXvace6j3TD62Hf13deLLTzHj2hNQ>





- copii, tineri, familii care provin din grupuri dezavantajate social, persoane cu dizabilitati, persoane varstnice, copii in risc de abandon, abandon scolar si /sau violenta, tineri care parasesc sistemul de protectie, persoane fara adapost, familii monoparentale sau cu multi copii, victime ale traficului de persoane, persoane cu adictii, victime ale violentei domestice, persoane private de libertate sau sub supraveghere dupa liberare, persoane cu boli cronice, precum si alte categorii de persoane aflate in situatii de dificultate.

Probleme vizibile cu care se confrunta grupurile vulnerabile, pe care le vizeaza ONG-ul

- risc de excludiune/marginalizare sociala,
- venituri insuficiente,
- acces limitat la informatii si servicii,
- dependenta fizica (persoane cu dizabilitati),
- accesibilitate redusa la insertia profesionala si lipsa motivatiei pentru integrare profesionala,
- discriminare,
- abandon scolar,
- conditii de trai precare,
- expunere la abuz si neglijare,
- lipsa actelor de identitate,
- numar redus de locuinte sociale,
- imposibilitatea de achizitionare de locuinte,
- parinti fara studii sau cu nivel educational scazut,
- stigmatizare, anxietate, depresie,
- risc mare de recidiva,
- acces inegal la servicii medicale.

Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

- industrie dezvoltata (crearea de locuri de munca : FORD, QFORT, CRAIOVA INDUSTRIAL PARK, etc), activitati in crestere in domeniul IT si servicii, legaturi externe in expansiune prin Aeroportul International Craiova, forta de munca in scadere 9 tineri plecati in alte orase si in strainatate),
- dezvoltarea turismului si inovare, populatie in scadere, imbatranirea populatiei (peste 20% au peste 65 ani),
- somaj relativ redus dar exista somaj structural (lipsa calificarilor potrivite) si lipsa oportunitati pentru tineri,
- manifestari cultural-artistice, stradale prin Intencity, Festival Shakespeare, Papusile ocupa strada, Targuri de Craciun, Pasti, etc),
- Universitatea din Craiova (important centru educational si de cercetare),



- licee si colegii de top,
- crestere in digitalizare si Proiecte Erasmus,
- Spitalul Clinic de Urgenta Craiova - cel mai mare din regiune, inasa, suprasolicitat, subfinantat in unele sectii, personal medical calificat, dar cu deficit in unele zone, construirea unui spital de urgenta,
- Spitalul Filantropia renovat si dotat corespunzator, initiative de incluziune sociala,
- grupuri de suport comunitar (ONG-uri, DGAS, AJPIS, DGASPC,etc).

B. INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice care ofera masuri piata muncii in comunitate

- Primaria Municipiului Craiova,
- Consiliul Local,
- Agentia Judeteana de Plati si Inspectie Sociala,
- Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca,
- Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Dolj,
- Serviciul Public de Asistenta Sociala Craiova,
- Casele de Pensii,
- Inspectoratul Scolar Judetean Dolj,
- Centrul Judetean de Resurse si Asistenta Educationala,
- Inspectoratul Teritorial de Munca Dolj,
- Universitatea din Craiova

Institutiile private care ofera masuri piata muncii in comunitate

- ONG-uri,
- Firme de recutare si plasare forta de munca: APT RESOURCES&SERVICES, MANPOWER CRAIOVA, ADECCO ROMANIA,
- Furnizori autorizati de formare profesionala : Centrul de formare profesionala, Centre private de consiliere in cariera si psihologie,
- Firme si intreprinderi sociale : FORD, QFORT, etc

Resurse existente in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc)

Spatii comunitare si institutionale

- Casa de Cultura Traian Demetrescu- spatiu pentru ateliere , expozitii, cursuri,
- Biblioteca Judeteana „Alexandru si Aristidia Aman”- spatii moderne, sala de conferinte, lansari de carte, ateliere educationale,
- Sali de sport scolare/ licee- pot fi folosite pentru activitati de grup, tabere urbane, formare,



- Centre Sociale (pentru persoane fara adapost, pentru persoane varstnice, pt copii si tineri, pt femei insarcinate si/sau aflate in criza de sarcina, pentru copii si tineri cu tulburari din spectrul autist, alte categorii de persoane defavorizate), elevi, studenti prin Consiliul elevilor, ONG-uri studentesti (AIESEC, SSMC, ASCOR, ASC-UCV, voluntari din cadrul Asociatiilor, Fundatiilor, tineri NEETs implicati in proiecte POCU,

Resurse educationale si profesionale:

- Universitatea din Craiova
- CJRAE
- furnizori privati de formare profesionala

Resurse materiale si logistice

- aparatura audio-video,
- materiale educative si didactice,
- microbuze scolare si sprijin de transport,

Resurse online si digitale :

- platforme educationale locale,
- retele de suport in social - media, echipamente IT donate,

Rețele de sprijin si parteneriate

- ONG-uri (Asociatia Vasiliada, World Vision, Terre des Hommes, Crucea Rosie, ARTI, Kiwanis, Fundatia Societatea Ortodoxa a Femeilor,
- scoli- biserica-Institutii publice,
- platforme de colaborare interinstitutionale

Rețele/instituții informale cu potențial de mobilizare

- Rețele de ONG-uri locale,
- Consiliul Judetean al Elevilor/Organizatii Studentesti,
- Consiliile Consultative pe probleme sociale/comisii mixte locale (grupurile de lucru la nivel de Primarie, Prefectura, Consiliul Judetean),
- Grupul de Lucru Mixt pentru Romi organizat de catre Prefectura Dolj,
- Echipa Intersectoriala Locala - EIL, infiintat si organizat de catre DGASPC Dolj



C. OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIATA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

- Lipsa calificărilor cerute pe piața muncii (educație sau formare profesională inadecvată – Unele persoane nu au finalizat studiile sau nu au urmat cursuri de specializare adaptate la cerințele actuale ale pieței, schimbări economice
- Tranziția de la industrii tradiționale (cum ar fi industria grea sau producția industrială) către servicii și tehnologie a lăsat mulți muncitori fără locuri de muncă și fără recalificare adecvată),
- lipsa oportunităților în anumite domenii sau pentru anumite grupuri (tinerii – care nu au experiență de muncă și găsesc cu greu angajatori dispuși să-i formeze, persoanele peste 45-50 de ani – care sunt percepute ca fiind mai greu de adaptat sau mai costisitoare, persoanele din mediul rural din județul Dolj – care întâmpină dificultăți în a ajunge la locuri de muncă din Craiova din cauza transportului public deficitar).

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea?

- Dezvoltarea infrastructurii și atragerea de investiții - Investițiile în infrastructură au un impact direct asupra creării de locuri de muncă și stimulării economiei locale. Proiecte precum extinderea Aeroportului Internațional Craiova vor contribui la creșterea conectivității și atragerea de investitori. De asemenea, modernizarea drumurilor județene, cum ar fi DJ641 Mischii – limita județului Olt va facilita transportul și va sprijini dezvoltarea economică regională. Aceste proiecte vor crea locuri de muncă în construcții, transport și servicii conexe.
- Proiecte educaționale și de formare profesională - Investițiile în educație și formare profesională sunt esențiale pentru adaptarea forțată de muncă la cerințele pieței. În Craiova, proiectele precum construirea unei noi creșe în cartierul Romanescu, finanțată prin Planul Național de Redresare și Reziliență, vor contribui la creșterea capacității educaționale și la sprijinirea părinților în integrarea pe piața muncii. De asemenea, programele de formare profesională și recalificare, susținute de autoritățile locale și organizații precum Crucea Roșie Dolj, vor ajuta persoanele vulnerabile să dobândească competențe necesare pentru a accesa locuri de muncă

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- Pozitivă – organizațiile și oamenii caută soluții și sunt receptivi
- Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală
- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- **Variabilă – în funcție de categorie/grup**



D. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul sa fie mai performant in
iniatiivele si proiectele sale

- Îmbunătățirea accesului la resurse financiare - ONG-urile se confruntă adesea cu dificultăți în accesarea fondurilor, mai ales pentru proiecte de lungă durată.
- Suplimentarea resurselor financiare pentru programele și proiectele sociale existente, precum și pentru extinderea acestora
- Extinderea parteneriatelor
- Digitalizarea
- Inițierea unor Centre Sociale
- Implicarea mai activă a tinerilor în activitățile Asociației - Mulți tineri din Craiova nu sunt suficient de implicați în activitățile de voluntariat sau în proiectele destinate persoanelor vulnerabile, ceea ce duce la o separare între generații și o lipsă de sensibilizare a noii generații față de problemele sociale.



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Domnești, județul Argeș, realizată de organizația „ASOCIAȚIA CREDO DOMNEȘTI-ARGEȘ”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - Comuna Domnești

Populație totală a localității (conform date oficiale): 3142 locuitori

Număr someri în localitate (conform date oficiale): 22

Tipul comunității

- rural
- urban

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- Bătrâni, copii provenind din familii monoparentale/cu părinți plecați la muncă în străinătate sau cu venituri mici, tineri fără loc de muncă, sau provenind din mediul rural nevoiți să facă navetă pentru un loc de muncă

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- lipsa locurilor de muncă,
- lipsa serviciilor medicale (spitalul din localitate a fost închis),
- probleme legate de sărăcie,
- programe insuficiente de educație și formare profesională (liceul din localitate acoperă doar o mică parte)

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate, pe care le vizează ONG-ul

- tineri din mediu rural și/sau fără loc de muncă, copii din familii monoparentale sau cu venituri mici

Probleme vizibile cu care se confruntă grupurile vulnerabile, pe care le vizează ONG-ul

¹ Completare chestionar online <https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-lGRAZ5XmPXv0H-t0ojZxA/edit#response=ACYDBNhLK6Gdh3lkqStOaXRNLd2Lr7iyplmhz6f8MuLuajMLjquRQoFIHYtJAXCiCQHytg0>



Global Commercium
alianzas estratégicas





- lipsa programelor de educație și formare profesională în domenii legate de antreprenariat, management și marketing, contabilitate, economie socială, activități economice fezabile în mediul rural argeșean (turism rural și agroturism),
- lipsa serviciilor de consiliere și consultanță, mentorat și coaching, inclusiv servicii de ocupare

Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

Este o comunitate mică care, din punct de vedere economic, se bazează pe:

1. meșteșuguri tradiționale (confecționarea sobelor de teracotă, în acest caz existând multe micro afaceri de familie),
2. creșterea animalelor în special ovine (există câțiva crescători care au câteva sute de animale)
3. unități comerciale de tip market (Profi) și alte câteva firme mici ce nu oferă multe oportunități de angajare
4. în ceea ce privește educația, în localitate există un liceu tehnologic cu următoarele niveluri de învățământ: preșcolar, primar, liceal, profesional, postliceal și seral dar cun un număr redus de clase pentru cei cu vârste de peste 14 ani.
5. în domeniul sănătății vorbim despre un dispensar și 2 cabinete stomatologice. A existat și un spital care, însă, a fost închis.
6. în clădirea fostului spital funcționează, în prezent, un cămin pentru bătrâni și un centru de zi pentru copii cu nevoi speciale.

Pe ansamblu se poate spune că, din punct de vedere economic, nu este o comunitate foarte dezvoltată, dar care ar avea potențial.

B. INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice care ofera masuri piata muncii in comunitate

- Primăria și Consiliul Local Domnești,
- Liceul Tehnologic Petre Ionescu Muscel Domnești

Institutiile private care ofera masuri piata muncii in comunitate

- Asociația CREDO Domnești,
- Grupul de Acțiune Locală - Ținutul Posadelor,
- Asociația Dreptul la Viitor,

Resurse existente in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc)

- în ceea ce privește voluntariatul, există un mare potențial, în activitățile desfășurate de noi am beneficiat de ajutorul multor tineri, în special elevi de liceu dornici să se implice.





Ca spații ce pot fi folosite:

- casa de cultură cu o sală de conferințe, o bibliotecă computerizată și o sală de peste 400 de locuri
- sediul primăriei
- liceul

Rețele/instituții informale cu potențial de mobilizare

- nu există

C. OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIATA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

- slaba pregătire profesională
- lipsa locurilor de muncă
- salariile mici

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea?

- accesarea fondurilor europene
- dezvoltarea formelor de pregătire profesională sau postliceală gratuite

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- **Pozitivă – organizațiile&oamenii caută soluții și sunt receptivi**
- Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală
- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- Variabilă – în funcție de categorie/grup

D. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul sa fie mai performant in initiativele si proiectele sale

- Interesul tinerilor pentru activitățile desfășurate



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Horezu, județul Vâlcea, realizată de organizația „Asociația Centrul de Resurse pentru Economie Socială Horezu (CRES)”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - Horezu, județul Vâlcea / Microregiunea Horezu

Populație totală a localității (conform date oficiale): 33900 locuitori

Număr someri în localitate (conform date oficiale): 900

Tipul comunității

- rural
- urban

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- someri, persoane fără un loc de muncă, romi, persoane cu dizabilități, persoane cu venituri foarte reduse

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- Lipsa locurilor de muncă din zonă, lipsa investițiilor

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate, pe care le vizează ONG-ul

- Șomeri, persoane inactive

Probleme vizibile cu care se confruntă grupurile vulnerabile, pe care le vizează ONG-ul

- lipsa investițiilor

Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

- Lipsă investiții majore: Locuri de muncă disponibile doar în comerț, lipsa firmelor mari (de producție).
- Nivel de salarizare mic: majoritatea angajatorilor oferă salariul minim pe economie.

¹ Completare chestionar online <https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-t0ojZxA/edit#response=ACYDBNhSpSgMvmAVcL85bAPiPNoirtlLfLSZTlV2xklNZNZxCs3hiDgPcjJ3RyKIQyAlbG4>





- Accesul la informații: persoanele inactice nu au acces la infomații.

B. INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Instituti publice care ofera masuri piata muncii in comunitate

- AJOFM Vâlcea

Instituti private care ofera masuri piata muncii in comunitate

- asociații

Resurse existente in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc)

- -

Rețele/instituții informale cu potențial de mobilizare

- CRES

C. OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIATA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

- Lipsă investiții,
- lipsă infrastructură

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea?

- Terenuri extravilane care pot fi valorificate în vederea construirii de parcuri industriale

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- Pozitivă – organizatiile&oamenii caută soluții și sunt receptivi
- **Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală**
- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- Variabilă – în funcție de categorie/grup

D. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul sa fie mai performant in initiativele si proiectele sale

- pregatirea membrilor / voluntarilor organizatiei in tehnici de comunicare, culegere de date



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Miercurea Sibiului, județul Sibiu, realizată de organizația „ASOCIATIA PENTRU DEZVOLTAREA ECONOMIEI SOCIALE FORTUNATIS”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - Miercurea Sibiului, județul Sibiu

Populație totală a localității (conform date oficiale): 3619 locuitori

Număr someri în localitate (conform date oficiale): 51,1 %

Tipul comunității

- rural
- urban

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

Romi, femei, persoane aflate în risc de excludere socială, persoane peste 45 ani,

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- nivel de educație scăzut, lipsa calificării în conformitate cu piața muncii

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate, pe care le vizează ONG-ul

- persoane defavorizate (romi, persoane cu venituri reduse, nivel de educație scăzut, femei)

Probleme vizibile cu care se confruntă grupurile vulnerabile, pe care le vizează ONG-ul

- romi - se confruntă cu stereotipuri, au un nivel de educație scăzut, se confruntă cu un acces dificil pe piața muncii, venituri fluctuante, infrastructura precară, lipsa utilitatii (apa + gaz+canal)
- femeile : casnice, nivel de educație scăzut , dependente de veniturile partenerului, focusate pe creșterea copilului

¹ Completare chestionar online https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-IGRAZ5XmPXv0H-t0jZxA/edit#response=ACYDBNhGx4_BJ-6kThrGD9h1M3mp2Yclq7Av2bzgcwVYH-QihQ5Q9M9L0Lb6FINhpJwxEJO





Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

- comunitatea are potential economic - sunt firme care pot sa preia forta de munca, dar prefera sa aduca resursa din extern (tari asiatice sau din alte judete in agricultura)
- formare necorespunzatoare pentru piata munci -cursurile oferite de diverse entitati nu raspund nevoii reale
- nivel scazut de educatie - reduce drastic accesul comunitati la formarea care ar corespunde cerintelor pe piata munci.

B. INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice ofera masuri piata muncii in comunitate

- Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Sibiu (AJOFM Sibiu)

Institutiile private ofera masuri piata muncii in comunitate?

- ASOCIATIA FORTUNATIS - ACREDITATA PT MANAGER IN ECONOMIA SOCIALA SI COMPETENTE CIVICE .
- ALTE ENTITATI IN FUNCTIE DE PROGRAMELE EUROPENE EXISTENTE

Resurse exista in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc) - enumerati si descrieti, pe scurt

- CMAI - poate fi folosit ca reursa materiala pentru desfsurarea diverselor actiuni
- Asociatia Fortunatis - resursa proprie, sediu, voluntari

Rețele/institutiile informale cu potențial de mobilizare

- Nu exista institutiile /rețele informale

Oportunități și obstacole pentru măsuri piata muncii

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

- Nivel de educatie scazut
- Lipsa calificarilor adecvate
- Sterotipuri si prejudecati

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea?

- COMUNITATEA ARE POTENTIAL AGRICOL
- DOMENIU VIITCOL IN ACCESIUNE

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- Pozitivă – organizatiile&oamenii caută soluții și sunt receptivi
- Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală



- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- **Variabilă – în funcție de categorie/grup**

C. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul sa fie mai performant in iniatiativele si proiectele sale

- nu exista parteneriate la nivel local (viabile si eficiente)
- se recomanda cresterea participarii civice la deciziile locale
- se recomanda mai multa transparenta in deciziile APL
- se recomanda valorificarea resurselor umane existente (instrumente pentru aplicarea diverselor politici de incluziune sociala - gen mediatorii scolari, sanitari)
- se recomanda crearea unui cadru de dialog intre autoritati implicate in sfera ocuparii si toti actorii locali din Miercurea Sibiului, responsabili cu dezvoltarea locala.
- dezvoltarea unei retele (grup de lucru local) care sa preia problematica comunitatii si sa o transfere spre informare si solutionare catre APL
- Sprijinirea procesului educational pentru copiii din medii defavorizate
- Crearea unui cadru de dialog intre antreprenori locali/ firme si comunitate, astfel incat sa fie valorificat potentialul fortei de munca din Miercurea Sibiului.



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Târgu Jiu, realizată de organizația „ASOCIAȚIA EDUCATIE DUPA SCOALA”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - Municipiul Tg-Jiu, județul Gorj

Populație totală a localității (conform date oficiale): 73.545 locuitori

Număr someri în localitate (conform date oficiale): 856 în martie 2025

Tipul comunității

- rural
- urban

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- copii provenind din familii monoparentale/cu părinți plecați la muncă în străinătate sau cu venituri mici, tineri fără loc de muncă, sau provenind din mediul rural nevoiți să facă navetă pentru un loc de muncă, vârstnici

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupurile vulnerabile prezente în comunitate

- lipsa locurilor de muncă,
- salarii mici comparativ cu alte zone ale țării,
- zona rurală fără forță de muncă,
- copii și tineri cu diferite dizabilități și probleme comportamentale sunt lipsiți de existența unui centru de terapii și de formare profesională în zona
- închiderea mineritului a dus la o rată a somajului destul de mare

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate, pe care le vizează ONG-ul

- Tineri și copiii cu dizabilități și adicții din zona Tg-Jiu, jud. Gorj

Probleme vizibile cu care se confruntă grupurile vulnerabile, pe care le vizează ONG-ul

¹ Completare chestionar online <https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-IGRAZ5XmPXv0H-t0jZxA/edit#response=ACYDBNgi8N8iePdA9oKBSTb4psbT98967nozLQDg9kbN-N7zpy5zUeknO1gr4oSHMi8COA0>





- Lipsa formării și a terapiilor necesare acestor tineri și capacitatea de a-i reintegra în societate

Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

1. Probleme economice: Sectorul minier se află în declin progresiv din cauza tranziției energetice (Green Deal), ceea ce afectează stabilitatea economică.
2. Șomaj și migrație: Rata șomajului este mai ridicată decât media națională, iar migrația tinerilor către alte județe sau țări este semnificativă.
3. Transport: Județul are o rețea rutieră decentă, dar nu are autostrăzi sau căi ferate modernizate, ceea ce reduce atractivitatea pentru investiții mari.
4. Acces la servicii: În mediul rural, accesul la apă curentă, canalizare, internet de mare viteză și servicii medicale este limitat.
5. Nivel educațional mediu: Există școli și licee bune în Târgu Jiu, dar în zonele rurale calitatea educației este scăzută.
6. Migrația intelectuală: Mulți absolvenți de liceu și facultate pleacă pentru a studia sau lucra în orașe mai mari sau în străinătate.
7. Forță de muncă îmbătrânită: Populația activă este în scădere, iar îmbătrânirea demografică devine o problemă
8. Proiecte europene: Au fost atrase fonduri europene pentru modernizarea infrastructurii, dar absorbția este redusă din cauza birocrăției și lipsei de personal calificat în administrațiile locale.
9. Tranziție justă: Gorjul se află într-o regiune de tranziție justă, ceea ce oferă oportunități de finanțare pentru restructurarea economică post-minerit.

INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice care oferă măsuri pe piața muncii în comunitate

- AJOFM Gorj

Institutiile private care oferă măsuri pe piața muncii în comunitate

- Furnizori privați

Resurse existente în comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spații, voluntari etc)

- Universitatea „Constantin Brâncuși”: resursă de formare și cercetare, posibil partener pentru proiecte europene.
- Școli și licee tehnologice: pot sprijini calificarea tinerilor în meserii cerute local.
- Instituții culturale: Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, Biblioteca Județeană, școli de arte.
- ONG-uri și centre comunitare: implicate în sprijin social, educație și incluziune.



- Ansamblul monumental Brâncuși: unic în lume, simbol cultural și turistic major.
- Stațiunea Râncea: turism montan, sporturi de iarnă.
- Tradiții și meșteșuguri: port popular, olărit, țesături – pot fi revitalizate prin ateliere sau turism cultural.

Rețele/instituții informale cu potențial de mobilizare

- Posturi locale de radio și televiziune.

B. OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIAȚA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

- Lipsa oportunităților de angajare diversificate

Explicație: Economia județului este puternic dependentă de sectorul energetic și minier, aflat în declin. Nu există suficiente alternative în industrii moderne (tehnologie, servicii, turism, agricultură performantă).

Consecințe: Mulți tineri părăsesc zona pentru a găsi locuri de muncă în orașe mari sau în străinătate.

Persoanele cu studii superioare sau calificări în alte domenii (IT, educație, servicii) nu găsesc locuri de muncă potrivite.

- Neconcordanța dintre cererea de pe piața muncii și calificările disponibile

Explicație: Mulți oameni au fost formați pentru meserii specifice industriei miniere sau energetice, dar aceste locuri dispar. Lipsesc programe eficiente de reconversie profesională și formare continuă.

Consecințe: Șomaj de lungă durată, în special în rândul muncitorilor trecuți de 40 de ani.

Tinerii nu sunt pregătiți pentru meserii cerute la nivel local (ex: turism, agricultură ecologică, IT, servicii sociale).

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea?

- Tranziția economică și fondurile europene (Just Transition)
Ce oferă: Finanțări importante prin Programul Tranziție Justă pentru zonele miniere aflate în restructurare dacă s-ar oferi oportunitatea pentru societățile comerciale mici
Cum pot fi valorificate: Crearea de locuri de muncă în energie verde, reconversie profesională.
- Turismul montan și cultural
Resurse existente: Stațiunea Râncea, Defileul Jiului, Cheile Săhodolului, Ansamblul Brâncuși.
Cum poate sprijini ocuparea:



- Locuri de muncă în agroturism, pensiuni, ghidaj turistic, artizanat, restaurante.
- Posibilitatea de a forma tineri sau adulți în meserii precum ospătar, bucătar, recepționar, ghid local.
- Agricultura ecologică și economia socială
Ce se poate face:
 - Valorificarea terenurilor agricole prin culturi bio, plante medicinale, fructe de pădure.
 - Formarea de cooperative sau întreprinderi sociale care să angajeze persoane vulnerabile sau șomeri de lungă durată.
- Dezvoltarea competențelor digitale și educație pentru noile meserii
Oportunitate emergentă: Creșterea cererii de muncă în domeniul IT, online services, marketing digital.
Cum poate fi valorificată:
 - Cursuri gratuite sau subvenționate pentru tineri și adulți în IT, competențe digitale de bază, antreprenoriat online.
 - Posibilitatea de a lucra remote, din Gorj, pentru firme din alte județe sau chiar din străinătate.
- Dezvoltarea serviciilor comunitare și sociale
Nevoie reală în județ: Îmbătrânirea populației și problemele sociale din rural.
Oportunitate: Crearea de locuri de muncă în îngrijire la domiciliu, asistență socială, consiliere, activități pentru vârstnici și copii.

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- Pozitivă – organizațiile și oamenii caută soluții și sunt receptivi
- **Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală**
- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- Variabilă – în funcție de categorie/grup

C. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul să fie mai performant în inițiativele și proiectele sale

Pentru a avea impact real, ONG-ul trebuie să lucreze direct cu oamenii din teren, să asculte nevoile reale și să simplifice intervențiile – cu acțiuni vizibile, concrete și adaptate la specificul local (rural-urban, nivel educațional, resurse).

Multe organizații locale nu au personal pregătit în atragerea de fonduri sau scrierea de proiecte. Multe ONG-uri lucrează adesea izolat, iar comunicarea cu instituțiile locale este slabă sau formală.

Există multe familii cu venituri reduse, copii cu părinți plecați la muncă în străinătate, tineri care nu lucrează și nu sunt la școală (NEET). O mare parte a populației, mai ales din mediul rural, nu cunoaște drepturile și oportunitățile pe care le are (servicii sociale, formare profesională, acces la proiecte).





Proiect ”PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii”, Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza&monitorizare a pieței muncii

OPIS

FIȘE RADIOGRAFIE COMUNITATE

AUGUST 2025

Nr. crt.	DENUMIRE ONG	COMUNITATE	JUDEȚ
1.	ASOCIAȚIA EUROPEAN ASSOCIATION FOR SUSTAINABLE INTEGRATION (EASI)	ALBA IULIA	ALBA
2.	ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA POTENȚIALULUI RURAL ”PROCIVITAS” ALBA	REGIUNEA CENTRU	REGIUNEA CENTRU
3.	ASOCIAȚIA FLER EUROPE	RÂMNICU VÂLCEA	VÂLCEA
4.	ASOCIAȚIA ARCA LEX	TÂRGU JIU	GORJ
5.	ASOCIAȚIA PENTRU ȘANSE EGALE	TÂRGU JIU	GORJ
6.	FUNDAȚIA SPERANȚA	TÂRGOVIȘTE	DÂMBOVIȚA
7.	ASOCIAȚIA PENTRU TINE	BLAJ	ALBA
8.	FUNDAȚIA PAEM ALBA	ALBA IULIA	ALBA
9.	ASOCIAȚIA MANAGEMENT ȘI COORDONARE	TECHIRGHIOI	CONSTANȚA
10.	ASOCIAȚIA PENTRU CERCETARE, INOVARE SOCIALĂ ȘI EDUCAȚIE PERMANENTĂ – ARISEP	CONSTANȚA	CONSTANȚA



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Alba Iulia, realizată de organizația „ASOCIAȚIA EUROPEAN ASSOCIATION FOR SUSTAINABLE INTEGRATION (EASI)”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - Municipiul Alba Iulia, județul Alba

Populație totală a localității (conform date oficiale): 64227

Număr someri în localitate (conform date oficiale): 305

Tipul comunității

- rural
- urban

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- Romi, șomeri, persoane cu dizabilități

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- Acces limitat la educație,
- discriminarea și excluziunii socială,
- șomeri și lipsa oportunităților de angajare;

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate, pe care le vizează ONG-ul

- Șomeri, romi

Probleme vizibile cu care se confruntă grupurile vulnerabile, pe care le vizează ONG-ul

- Acces limitat la educație,
- discriminarea și excluziunii socială,
- șomeri și lipsa oportunităților de angajare

¹ Completare chestionar online <https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-lGRAZ5XmPXv0H-t0jZxA/edit#response=ACYDBNhbOBfNareJUQZxuttkoYpGgUynslbdRKS0-j4VOF8Ym1cdU3dBgMfVtLv3JBW9whpM>





Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

- Probleme materiale, educationale, de sănătate și discriminare

B. INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice care ofera masuri piata muncii in comunitate

- AJOFM Alba
- Primăria municipiului Alba Iulia

Institutiile private care ofera masuri piata muncii in comunitate

- ONG-uri,
- întreprinderi sociale și cooperative,
- firme private,
- Camera de Comerț și Patronate

Resurse existente in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc)

- Resurse umane, instituționale, educationale și de formare, financiare

Rețele/instituții informale cu potențial de mobilizare

- Rețele familiale și de comunitate, lideri comunitari

C. OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIAȚA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

- Nivelul scăzut de educație și calificare, lipsa experienței de munca

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea

- Programe publice și europene pentru ocupare, dezvoltarea economiei sociale

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- Pozitivă – organizațiile și oamenii caută soluții și sunt receptivi
- Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală
- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- **Variabilă – în funcție de categorie/grup**

D. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul sa fie mai performant in initiativele si proiectele sale

- Resurse informale nevalorificate



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Transilvania, realizată de organizația „ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA POTENTIALULUI RURAL PROCIVITAS ALBA”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - întreaga zonă a Transilvaniei, cu prioritate la nivelul Regiunii Centru

Populație totală a localității (conform date oficiale): 2297491

Număr someri în localitate (conform date oficiale): 32586

Tipul comunității

- rural
- urban

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- toate grupurile vulnerabile

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- lipsa resurse suficiente;

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate, pe care le vizează ONG-ul

- persoane vârstnice,
- elevi în risc de abandon școlar

Probleme vizibile cu care se confruntă grupurile vulnerabile, pe care le vizează ONG-ul

- problemele sunt foarte diverse pentru a putea fi definite

Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

- Lipsa angajatori și oportunități de formare/reconcurs profesională

B. INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

¹ Completare chestionar online https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-lGRAZ5XmPXv0H-t0jZxA/edit#response=ACYDBNiKiKakqJDi_5_38lmvWvZSyo1efORuzW4-nDQaMYGDIkIxxD3aHrMPh9_B90CLo4





Institutiile publice care ofera masuri piata muncii in comunitate

- Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă din cele 6 județe ale regiunii Centru

Institutiile private care ofera masuri piata muncii in comunitate

- Furnizori privați

Resurse existente in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc)

- Voluntarii asociatiei.

Rețele/instituiții informale cu potențial de mobilizare

- -

C. OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIAȚA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

- calificare adecvata, lipsa locurilor de munca accesibile

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea

- încurajarea antreprenoriatului

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- Pozitivă – organizatiile&oamenii caută soluții și sunt receptivi
- Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală
- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- **Variabilă – în funcție de categorie/grup**

D. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul sa fie mai performant in initiativele si proiectele sale

- Din pacate faptul ca ne adresam unei regiuni a tarii ne impiedica sa furnizam o analiza exacta a problemelor identificate



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Râmnicu Vâlcea, realizată de organizația „ASOCIAȚIA FLER EUROPE”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - Municipiul Râmnicu Vâlcea, județul Vâlcea

Populație totală a localității (conform date oficiale): 93151 locuitori – conform recensământului oficial din 1 decembrie 2021

Număr someri în localitate (conform date oficiale): 3500

Tipul comunității

- rural
- urban

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- Someri

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- Lipsa locurilor de muncă;
- oportunități de formare puține

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate, pe care le vizează ONG-ul

- Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă,
- persoane care doresc să și schimbe locul de muncă)

Probleme vizibile cu care se confruntă grupurile vulnerabile, pe care le vizează ONG-ul

- Lipsa cunoștințelor de a aplica pentru un loc de muncă

Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

¹ Completare chestionar online <https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-lGRAZ5XmPXv0H-t0ojZxA/edit#response=ACYDBNiI2rC2Lsq3rGDgWeUpfQxg-4sPZZ78OwlB4BufNlrQ1Flu7o-01yvuki1iMwvOBLQ>



- Lipsa angajatori si oportunitati de formare/reconversie profesionala

B. INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice care ofera masuri piata muncii in comunitate

- Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Vâlcea (AJOFM Vâlcea)
- Centrul Regional de Formarea Profesională a Adulților (CRFPA) Vâlcea

Institutiile private care ofera masuri piata muncii in comunitate

- Furnizori privați

Resurse existente in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc)

- Voluntarii asociatiei.

Rețele/instituții informale cu potențial de mobilizare

- Fundatia Comunitară Vâlcea

C. OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIAȚA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

- Lipsa de Cunostinte de a aplica pentru un job

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea

- Zona cu potențial turistic

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- Pozitivă – organizatiile&oamenii caută soluții și sunt receptivi
- Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală
- **Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres**
- Variabilă – în funcție de categorie/grup

D. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul sa fie mai performant in initiativele si proiectele sale

- Oportunitati /proiecte pentru beneficiari



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Târgu Jiu, județul Gorj, realizată de organizația „ASOCIAȚIA ARCA LEX”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - Municipiul Târgu Jiu, județul Gorj

Populație totală a localității (conform date oficiale): 78000

Număr someri în localitate (conform date oficiale): 4498

Tipul comunității

- rural
- **urban**

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- Tineri peste 18 ani care părăsesc sistemul de protecție a copilului / absolvenți de liceu.
- Persoane aflate în risc social extrem (fără adăpost, dependent de alcool sau droguri, victime ale violenței în familie).
- Copii și tineri în situații de risc (cu risc crescut de abandon școlar, probleme sociale și vulnerabile la trafic, abuz și neglijare).

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- Condiții socio-economice - lipsa locurilor de muncă (numeroase firme mici și mijlocii s-au închis ori și-au suspendat activitatea datorită impozitării excesive) și șomajul. Mențiune: numărul șomerilor din statisticile oficiale nu reflectă realitatea. O parte importantă a forței de muncă a migrat și/sau migrează către alte state UE și nu se înregistrează la AJOFM.
- Educație deficitară și acces limitat la formare profesională (număr redus de programe de orientare în carieră și consiliere profesională, cu mențiunea că proiectele derulate de ONG-uri nu au niciun impact real în comunitate).

¹ Completare chestionar online https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-IGRAZ5XmPXv0H-t0ojZxA/edit#response=ACYDBNg-G76TYn8Fzvaqp2JBDnNlUV3_lrxDPYuK4NHN8e37xCZsikTIGvh06UMOp24V7Bg



Global Commercium
alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială





- Probleme de locuire și excluziune social (numărul locuințelor este inferior cererii)
- Probleme specifice pentru anumite categorii vulnerabile:
 - Tinerii care ies din sistemul de protecție a copilului se confruntă cu dificultăți majore privind accesul la locuință, pregătire profesională și sprijin social.
 - Persoanele cu dizabilități au acces limitat la oportunități de angajare și servicii de suport adecvate.
 - Consumul precoce și dăunător de alcool și substanțe afectează sănătatea și perspectivele tinerilor vulnerabili.

Grupuri vulnerabile prezente in comunitate, pe care le vizeaza ONG-ul

- Tineri peste 18 ani care părăsesc sistemul de protecție a copilului / absolvenți de liceu.

Probleme vizibile cu care se confrunta grupurile vulnerabile, pe care le vizeaza ONG-ul

- Educație deficitară și acces limitat la formare profesională, prin realizarea unor programe reale de orientare în carieră și consiliere profesională, cu mențiunea că proiectele derulate de ONG-uri nu au niciun impact real în comunitate).
- Consumul precoce și dăunător de alcool și substanțe care afectează sănătatea și perspectivele tinerilor vulnerabili, prin proiecte de prevenire și de corectare a comportamentelor.

Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

- Caracteristici economice
 - Mediul antreprenorial: Există o rețea de întreprinderi mici și mijlocii, în special în domenii precum comerțul, turismul, IT-ul și serviciile. Totuși, dinamismul economic este moderat, cu potențial de creștere prin atragerea de investiții și sprijin pentru start-up-uri.
 - Infrastructură urbană: Orașul dispune de o rețea rutieră decentă (există și excepții), legături feroviare și acces la utilități publice. Nu există aeroport. Modernizarea infrastructurii este în desfășurare, cu accent pe eficiența energetică.
- Caracteristici sociale și demografice
 - Populație: Se remarcă o ușoară scădere demografică, cauzată de migrarea tinerilor către centre universitare, orașe cu oportunități economice mai mari sau alte state din UE.
 - Educație: Orașul găzduiește instituții de învățământ preuniversitar și superior, inclusiv extensii universitare.



- Sănătate: Sistemul medical este concentrat în câteva unități spitalicești și clinici private.
 - Calitatea vieții: Târgu-Jiu oferă un mediu urban relativ liniștit, cu spații verzi, facilități culturale și o comunitate locală activă. Costul vieții este moderat, iar nivelul de trai este influențat de stabilitatea locurilor de muncă și accesul la servicii.
- Identitate culturală și turism
- Patrimoniu Brâncuși: Orașul este un reper cultural național datorită operelor lui Constantin Brâncuși – Coloana Infinitului, Poarta Sărutului, Masa Tăcerii – care pot atrage vizitatori din întreaga lume.
 - Evenimente și viață culturală: Târgu-Jiu găzduiește un număr redus de festivaluri, expoziții și activități artistice care pot contribui la vitalitatea comunității.

B. INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice care ofera masuri piata muncii in comunitate

- Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Gorj (AJOFM Gorj), de cele mai multe ori ca partener, datorită resurselor limitate (de personal).
- Primăria Municipiului Târgu-Jiu – Direcția de Asistență Socială, prin programe aplicate pe integrarea socială și profesională a persoanelor aflate în dificultate.
- Inspectoratul Școlar Județean Gorj, prin învățământul tehnic și profesional care dezvoltă competențele profesionale.
- Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, care contribuie la formarea capitalului uman calificat, oferă stagii de practică, consiliere în carieră și colaborări cu mediul privat.
- Camera de Comerț și Industrie Gorj, prin organizarea de târguri de joburi.

Institutiile private care ofera masuri piata muncii in comunitate

- ONG-uri,

Resurse existente in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc)

- Spații comunitare și infrastructură
 - Săli de evenimente, centre culturale și spații publice (ex. Parcul Central, Casa de Cultură) care pot fi folosite pentru activități educative, artistice sau civice.
 - Unități de învățământ: Școli și licee care pot găzdui ateliere, cursuri sau proiecte extracurriculare.
 - Biblioteca Județeană Christian Tell: Oferă acces la resurse educaționale și spații pentru întâlniri, cluburi de lectură sau formare.
- Voluntari și capital uman



- Elevi și studenți: Tinerii din licee și de la Universitatea „Constantin Brâncuși” sunt adesea implicați în proiecte de voluntariat, educație civică și acțiuni de mediu.
 - ONG-uri locale
 - Seniori activi: Pensionarii cu experiență profesională pot contribui la proiecte intergeneraționale sau educație informală (au fost derulate astfel de proiecte de asociațiile rezerviștilor militari).
- Resurse financiare și de sprijin
- Programe de finanțare: Fonduri nerambursabile disponibile prin Programul de Tranziție Justă.
- Resurse culturale și identitare
- Patrimoniul Brâncuși: Poate fi valorificat în proiecte educaționale, turistice sau artistice.
 - Tradiții locale și meșteșuguri: Oferă oportunități pentru ateliere, expoziții și activități de promovare a identității comunitare.

Rețele/instituții informale cu potențial de mobilizare

- Există rețele și grupuri informale cu potențial de mobilizare - grupuri de inițiativă civică, însă de cele mai multe ori sunt pur formale, caracterizate de individualism.
- Mai active sunt cercurile artistice și culturale - grupuri de tineri creativi, muzicieni, fotografi sau meșteșugari care organizează expoziții, ateliere sau evenimente locale și pot deveni catalizatori ai implicării civice prin artă și expresie culturală.

C. OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIATA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

- Lipsa informațiilor privind posibilitățile de angajare (în cele 5 licee în care organizația a derulat până în prezent activități de educație non-formală, s-a constatat că elevii nu au niciun fel de cunoștințe despre oportunitățile de accesare pe piața muncii după finalizarea studiilor).
- Lipsa unor programe reale și eficiente de orientare și consiliere profesională (posibil și datorită slabei pregătiri profesionale a celor implicați).
- Numărul redus de locuri de muncă disponibile, problemă care se va accentua în anii următori, odată cu renunțarea la resursele energetice pe bază de combustibili fosili (cărbune).

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea

- Programe eficiente de orientare și consiliere profesională derulate de ONG-uri care dispun de resurse umane specializate.
- Proiecte de informare a tinerilor cu privire la oportunitățile de angajare.



Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- Pozitivă – organizatiile&oamenii caută soluții și sunt receptivi
- Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală
- **Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres**
- Variabilă – în funcție de categorie/grup

D. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul sa fie mai performant in initiativele si proiectele sale

- Resursele financiare reduse. O finanțare mai bună ar crește performanțele organizației.



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Târgu Jiu, județul Gorj, realizată de organizația „ASOCIAȚIA PENTRU ȘANSE EGALE”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - Municipiul Târgu Jiu, județul Gorj

Populație totală a localității (conform date oficiale): 72128

Număr someri în localitate (conform date oficiale): 4746

Tipul comunității

- rural
- urban

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- Romi, Copiii în sistemul de protecție sau cei care părăsesc serviciile sociale
- Copii și tineri romi (prescolari, școlari)
- Persoane cu dizabilități
- Vârstnici singuri sau cu venituri mici
- Familii monoparentale și familii numeroase (>2 copii)
- Persoane fără adăpost
- Șomeri de lungă durată și persoane în căutarea unui loc de muncă, inclusiv peste 45 de ani
- Femei, tineri fără experiență (piața muncii)
- Foști deținuți, persoane dependente de substanțe, victime ale violenței domestice sau traficului de persoane, persoane cu boli cronice grave, refugiați/azilanți

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- educația deficitară (abandon școlar, acces redus la grădiniță/liceu pentru copii vulnerabili),

¹ Completare chestionar online https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-lGRAZ5XmPXv0H-t0ojZxA/edit#response=ACYDBNjSpTxUQ8BsxseqkWNJGCPcycwVR478rRgnS4YIkTAb_CnfdBWw_7ogUO1hs66H8ns





- șomajul și lipsa locurilor de muncă adaptate,
- sărăcia și dependența de ajutoare,
- izolarea socială a vârstnicilor și a persoanelor cu dizabilități,

Grupuri vulnerabile prezente in comunitate, pe care le vizeaza ONG-ul

- Tineri NEET (care nu sunt încadrați în muncă, educație sau formare)
- Șomeri de lungă durată și persoane peste 45 de ani
- Femei vulnerabile (mame singure, victime ale violenței domestice, femei din mediul rural)
- Persoane cu dizabilități
- Tineri care părăsesc sistemul de protecție specială (centre de plasament / case familiale)
- Persoane din comunități rurale sau defavorizate (inclusiv romi)

Probleme vizibile cu care se confrunta grupurile vulnerabile, pe care le vizeaza ONG-ul

- Tineri NEET (care nu sunt încadrați în muncă, educație sau formare)
probleme: lipsa competențelor practice, abandon școlar, lipsa oportunităților de angajare.
- Șomeri de lungă durată și persoane peste 45 de ani
probleme: dificultăți de reintegrare profesională, discriminare la angajare, lipsa programelor de recalificare atractive.
- Femei vulnerabile (mame singure, victime ale violenței domestice, femei din mediul rural)
probleme: acces limitat la locuri de muncă flexibile, lipsa sprijinului pentru îngrijirea copiilor, risc de sărăcie.
- Persoane cu dizabilități
probleme: acces redus la locuri de muncă adaptate, infrastructură insuficientă, stigmatizare socială.
- Tineri care părăsesc sistemul de protecție specială (centre de plasament / case familiale)
probleme: lipsa unei locuințe stabile, abilități reduse de viață independentă, integrare dificilă pe piața muncii.
- Persoane din comunități rurale sau defavorizate (inclusiv romi)
probleme: acces redus la educație, formare și servicii sociale, șomaj ridicat, discriminare.



Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

- Comunitate cu un număr redus de firme și oportunități economice limitate
 - Economia locală depinde în mare măsură de sectorul energetic (Complexul Energetic Oltenia) și de câteva firme medii. Lipsa diversificării economice limitează oportunitățile de angajare pentru tineri și pentru persoane vulnerabile.
 - Consecințe: Rata șomajului crește, mai ales pentru persoanele fără calificare sau peste 45 de ani; tinerii sunt tentați să migreze către alte orașe sau în străinătate pentru locuri de muncă mai bine plătite.
 - Impact social: Sărăcia, dependența de ajutor social și migrația tinerilor afectează coeziunea comunitară și dezvoltarea pe termen lung.
- Acces limitat la programe de formare și educație pentru adulți
 - Lipsa centrelor de formare profesională și a programelor adaptate la cerințele pieței face dificilă recalificarea șomerilor sau a celor care doresc să își schimbe domeniul de activitate.
 - Consecințe: Șomajul de lungă durată rămâne ridicat, iar grupurile vulnerabile (tineri NEET, femei singure, persoane cu dizabilități) rămân excluse din piața muncii.
 - Impact social: Reduce integrarea socială și economică, perpetuează dependența de ajutoare și limitează mobilitatea socială.

B. INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice care ofera masuri piata muncii in comunitate

- AJOFM Gorj (Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă) - Înregistrare șomeri, medierea pe piața muncii, programe de formare profesională, subvenții pentru angajatori, stagii și ucenicie
- Primăria Municipiului Târgu Jiu - Programe locale de ocupare, sprijin pentru tineri și persoane vulnerabile prin proiecte comunitare
- DGASPC Gorj (Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului) Servicii sociale care sprijină indirect inserția adulților (copii în centre de plasament, persoane cu dizabilități, vârstnici)
- Școli profesionale și licee tehnologice locale - Formare profesională și stagii pentru elevi, colaborări cu firme locale pentru practică
- Camera de Comerț și Industrie Gorj - Sprijin pentru antreprenoriat, organizarea de târguri de locuri de muncă, promovarea firmelor locale



Instituii private care ofera masuri piata muncii in comunitate

- Asociații locale active în dezvoltarea competențelor:
Proiecte finanțate european sau național pentru tineri NEET, șomeri de lungă durată, persoane cu dizabilități sau femei vulnerabile.
Servicii oferite: consiliere în carieră, cursuri de calificare, mentorat, mediere pe piața muncii.
Exemple: Asociația Pentru Sans eGale, Asociația „Servim Comunitatea”, Asociația Umanitară Iunona, Asociația Tineri pentru Tineri (implicate în proiecte de formare profesională și angajare).

Resurse existente in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc)

- Centre ONG: Asociația „Servim Comunitatea”, Asociația Iunona pentru activități de formare, mentorat, consiliere psihosocială, cluburi de voluntari.
- Resurse umane: Voluntari Studenți de la Universitatea „Constantin Brâncuși” sau liceeni locali - Suport pentru cursuri, activități recreative, mentorat pentru tineri NEET,
- Specialiști: Psihologi și consilieri din cadrul DGASPC Gorj sau ONG-uri locale - Consiliere profesională, dezvoltarea abilităților soft, suport psihologic pentru grupuri vulnerabile

Rețele/instituii informale cu potențial de mobilizare

- Voluntari de la Universitatea „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu – studenți implicați în programe sociale, educative și culturale.
- Grupuri de antreprenori locali (IMM-uri, producție, servicii) care comunică prin Camera de Comerț Gorj, forumuri sau grupuri WhatsApp.
- Pagini și grupuri Facebook precum „Târgu Jiu Civic Hub”, „Info Târgu Jiu” sau grupuri de părinți.

C. OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIAȚA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

- Lipsa locurilor de muncă diversificate și specializate
 - Descriere: Economia locală este concentrată în special în sectorul energetic (Complexul Energetic Oltenia) și în câteva firme medii, ceea ce limitează oferta de locuri de muncă pentru diferite domenii și competențe.
 - Consecințe:
 - Tinerii și persoanele recalificate nu găsesc posturi compatibile cu pregătirea lor.
 - Persoanele peste 45 de ani sau cu calificări neactualizate au dificultăți mari de angajare.



- Crește migrația forței de muncă către alte orașe sau în străinătate, afectând coeziunea comunității.
- Discriminare la angajare
 - Descriere: Angajatorii preferă candidați tineri, fără probleme de sănătate sau din anumite medii etnice.
 - Grupuri afectate: Persoane peste 45 ani, persoane cu dizabilități, romi, femei singure.
 - Impact: Marginalizare profesională și socială, lipsa șanselor egale de angajare.
- Lipsa informației și consilierii profesionale
 - Descriere: Mulți șomeri nu cunosc programele de angajare, cursurile disponibile sau oportunitățile de formare.
 - Grupuri afectate: Tineri NEET, șomeri de lungă durată, persoane vulnerabile.
 - Impact: Nevalorificarea oportunităților locale și naționale, șomaj prelungit.

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea

- Proiecte finanțate european și național pentru formare și ocupare
 - Descriere:
 - Comunitatea Târgu Jiu beneficiază de acces la programe europene precum POE/PIDS, programe de ocupare prin AJOFM Gorj, și fonduri naționale pentru incluziune socială.
 - Aceste proiecte oferă cursuri de recalificare, stagii de practică, programe de ucenicie și subvenții pentru angajatori care angajează persoane vulnerabile.
 - Potențial de valorificat:
 - Inserția pe piața muncii a tinerilor NEET și șomerilor de lungă durată.
 - Sprijinirea femeilor vulnerabile, persoanelor cu dizabilități și altor grupuri dezavantajate prin formare profesională și integrare în companii locale.
- 2. Colaborarea cu sectorul privat local și IMM-urile
 - Descriere:
 - Există firme locale și companii mari (ex.: Complexul Energetic Oltenia, IMM-uri în servicii și producție) dispuse să participe la stagii, internshipuri și programe de ucenicie.
 - Antreprenorii locali pot oferi mentorat și sprijin pentru inițiative antreprenoriale ale tinerilor și grupurilor vulnerabile.
 - Potențial de valorificat:
 - Crearea de locuri de muncă adaptate competențelor reale ale grupurilor vulnerabile.



- Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului social și microîntreprinderilor locale.

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- **Pozitivă – organizatiile&oamenii caută soluții și sunt receptivi**
- Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală
- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- Variabilă – în funcție de categorie/grup

D. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul sa fie mai performant in iniatiativele si proiectele sale

ONG-ul poate deveni mai performant prin consolidarea parteneriatelor cu firmele locale pentru stagii și ucenicie, coordonarea centralizată a voluntarilor, acces constant la spații și echipamente, informarea eficientă a grupurilor vulnerabile și dezvoltarea capacității interne în management de proiect și fundraising.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

OPIS

FIȘE RADIOGRAFIE COMUNITATE

SEPTEMBRIE 2025

Nr. crt.	DENUMIRE ONG	COMUNITATE	JUDEȚ
1.	FUNDAȚIA SPERANȚA	TÂRGOVIȘTE	DÂMBOVIȚA
2.	ASOCIAȚIA PENTRU TINE	BLAJ	ALBA
3.	FUNDAȚIA PAEM ALBA	ALBA IULIA	ALBA
4.	ASOCIAȚIA MANAGEMENT ȘI COORDONARE	TECHIRGHIOI	CONSTANȚA
5.	ASOCIAȚIA PENTRU CERCETARE, INOVARE SOCIALĂ ȘI EDUCAȚIE PERMANENTĂ – ARISEP	CONSTANȚA	CONSTANȚA



Global Commercium

alianzas estrategica



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Târgoviște, județul Dâmbovița, realizată de organizația „FUNDAȚIA SPERANȚA”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - Târgoviște, județul Dâmbovița

Populație totală a localității (conform date oficiale): 66435

Număr someri în localitate (conform date oficiale): 335

Tipul comunității

- rural
- urban

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate - 250

- Romi, Copiii în sistemul de protecție sau cei care părăsesc serviciile sociale
- Copii și tineri romi (prescolari, școlari)
- Persoane cu dizabilități
- Vârstnici singuri sau cu venituri mici
- Familii monoparentale și familii numeroase (>2 copii)
- Persoane fără adăpost
- Șomeri de lungă durată și persoane în căutarea unui loc de muncă, inclusiv peste 45 de ani

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- șomajul și lipsa locurilor de muncă adaptate,
- sărăcia și dependența de ajutoare,
- izolarea socială a vârstnicilor și a persoanelor cu dizabilități,

¹ Completare chestionar online https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-t0ajZxA/edit#response=ACYDBNjSpTxUQ8BsxseqkWNJGCPcycwVR478rRgnS4YIkTAb_CnfdBWw_7ogUO1hs66H8ns





Grupuri vulnerabile prezente in comunitate, pe care le vizeaza ONG-ul

- Femei peste 45 ani
- Persoane din comunități rurale sau defavorizate (inclusiv romi)

Probleme vizibile cu care se confrunta grupurile vulnerabile, pe care le vizeaza ONG-ul

- nu isi gasesc loc de munca.

Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

- lipsa locurilor de munca

B. INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice care ofera masuri piata muncii in comunitate

- AJOFM Dâmbovița (Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă) - Înregistrare șomeri, medierea pe piața muncii, programe de formare profesională, subvenții pentru angajatori, stagii și ucenicie

Institutiile private care ofera masuri piata muncii in comunitate

- Estetic Clas SREL

Resurse existente in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc)

- lipsesc

Rețele/instituții informale cu potențial de mobilizare

- nu există

C. OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIATA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

- programul, salariul

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea

- Proiecte finanțate european și național pentru formare și ocupare

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- Pozitivă – organizatiile&oamenii caută soluții și sunt receptivi
- **Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală**
- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- Variabilă – în funcție de categorie/grup



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



D. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul sa fie mai performant in
iniatiativele si proiectele sale

Nevoia de finanțări.



Global Commercium

alianzas estrategica



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială

Proiectul "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", ID 310865
Proiect co-finanțat din Programul Educație și Ocupare, 2021 - 2027





Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - Alba Iulia, județul Alba, realizată de organizația „FUNDATIA PAEM ALBA”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - Municipiul ALBA IULIA, județul Alba

Populație totală a localității (conform date oficiale): 64.227 locuitori – conform recensământului oficial din 1 decembrie 2021

Număr someri în localitate (conform date oficiale): În municipiul și orașul Alba Iulia, conform datelor Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă (AJOFM) până în decembrie 2024:

Număr de șomeri înregistrați: 2312 persoane

Tipul comunității

- rural
- urban

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate

- Persoane vulnerabile, persoane fără un loc de muncă, persoane fără adăpost, familii monoparentale care au în întreținere mai mult de 2 copii, persoane cu un nivel scăzut de școlarizare sau calificare, persoane cu handicap.

Probleme vizibile, cu care se confruntă grupuri vulnerabile prezente în comunitate

Persoanele fără adăpost și persoanele cu handicap nu realizează venituri suficiente pentru a-și asigura un trai decent și nu găsesc un loc de muncă - deci lipsa locurilor de muncă pt. persoane cu dizabilități și cu un nivel scăzut de școlarizare.

Grupuri vulnerabile prezente în comunitate, pe care le vizează ONG-ul

Persoane vulnerabile, persoane fără un loc de muncă, persoane fără adăpost, familii monoparentale care au în întreținere mai mult de 2 copii, persoane cu un nivel scăzut de școlarizare sau calificare, persoane cu handicap.

¹ Completare chestionar online https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-IGRAZ5XmPXv0H-t0jZxA/edit#response=ACYDBNiF2-oTNHICcCDezvlXl2KxGxwKdkvh4DbrgO4BmNZzMNlrfglNUUmHyVEdB_JBg2Wo



Global Commercium
alianzas estratégicas



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială





Probleme vizibile cu care se confrunta grupurile vulnerabile, pe care le vizeaza ONG-ul

Persoanele fara adapost si persoanele cu handicap nu realizeaza venituri suficiente pentru a-si asigura un trai decent si nu gasesc un loc de munca - deci lipsa locurilor de munca pt. persoane cu dizabilitati si cu un nivel scazut de scolarizare.

Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

Comunitate cu putine firme care ofera acces persoanelor din grupuri vulnerabile sau care sa ofere oportunitati de calificare. Comunitate cu acces limitat la centre de integrare a persoanelor fara adapost. Comunitate dezvoltata din punct de vedere a accesului la formare pentru adulti.

INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice care ofera masuri piata muncii in comunitate

În comunitatea din Alba Iulia, mai multe instituții publice oferă măsuri pentru integrarea pe piața muncii, sprijinirea persoanelor vulnerabile și combaterea șomajului. Aceste instituții acționează individual sau în parteneriat cu ONG-uri (precum Asociația CESUD) și autorități locale.

- Primaria Municipiului Alba Iulia, Agentia Judeteana de Ocuparea Fortei de Munca Alba, Consiliul Judetean Alba, INSPECTORATUL SCOLAR JUDETEAN ALBA

Institutiile private care ofera masuri piata muncii in comunitate

Instituții private care oferă măsuri pe piața muncii în Alba Iulia:

FUNDATIA PAEM ALBA, ASOCIATIA AS 2001, ASOCIATIA PAKIV ROMANIA

Resurse existente in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc)

Spatii de lucru puse la dispozitie de catre institutiile publice (organizare targuri de job-uri), spatii pentru desfasurarea cursurilor de formare/calificare puse la dispozitie de catre institutiile private

Rețele/instituții informale cu potențial de mobilizare

Liga studentilor din cadrul Univesitatii 1 Decembrie 1918, grupuri de sustinere: Alcoolici anonimi, Grupul mamicilor

OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIAȚA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

Lipsa de educatie/calificare; Lipsa competentelor digitale.

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea?



Recunoasterea competentelor dobândite în alte medii informale. Recunoasterea de către angajatori a inteligenței emoționale a fiecărui individ, precum și beneficiile oferirii unui loc de muncă persoanelor din grupuri vulnerabile.

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- Pozitivă – organizațiile și oamenii caută soluții și sunt receptivi
- Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală
- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- **Variabilă – în funcție de categorie/grup**

B. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul să fie mai performant în inițiativele și proiectele sale

Comunicarea cu persoanele din categorii vulnerabile; Adaptarea instrumentelor de lucru bazate pe nevoile persoanelor din categorii vulnerabile, nevoi care pot să fie în continuă schimbare, în funcție de cerințele pieței muncii.



Proiect "PRO INCLUSIV: servicii OSC de calitate, pentru piata muncii", Cod SMIS 310865

Activitatea 1.2 Dezvoltarea de instrumente de lucru pentru îmbunătățirea capacității OSC de analiza și monitorizare a pieței muncii

Fișă Radiografie Comunitate - oras Techirghiol, jud. Constanta, realizată de organizația „ASOCIATIA MANAGEMENT SI COORDONARE”¹

A. CONTEXT COMUNITAR ȘI PROFIL SOCIO-ECONOMIC

Numele comunității în care activați - oras Techirghiol, jud. Constanta

Populație totală a localității (conform date oficiale): 8.061 locuitori in 2021.

Numar someri in localitate (conform date oficiale):

Număr de șomeri înregistrați: 30 persoane in 2023

Tipul comunitatii

- rural
- **urban**

Grupuri vulnerabile prezente in comunitate

- persoane cu dizabilitati, persoane vârstnice, familii/persoane cu venituri mici, persoane cu handicap grav sau accentuat, someri.

Probleme vizibile, cu care se confrunta grupuri vulnerabile prezente in comunitate

conditii neadecvate in institutii de ingrijire (centrul neuropsihiatric de la Techirghiol), lipsa infrastructurii si adaptarilor pentru dizabilitati, saracie, lipsa resurse, probleme legate de relocare(reabilitarea centrului neuropsihiatric implica relocarea pacientilor, ceea ce poate duce la situatii neclare privind ingrijirea persoanelor din centru, personal insuficient, izolare sociale, marginalizare, discriminare

Grupuri vulnerabile prezente in comunitate, pe care le vizeaza ONG-ul

persoane in cautarea unui loc de munca

Probleme vizibile cu care se confrunta grupurile vulnerabile, pe care le vizeaza ONG-ul

Probleme de informare si transparenta

¹ Completare chestionar online https://docs.google.com/forms/d/15QEIS6MgzpvXw31CcqHzY-lGRAZ5XmPXv0H-t0ojZxA/edit#response=ACYDBNiF2-oTNHICcDezvlXl2KxGxwKdkvh4DbrgO4BmNZzMNlrfgINUUmHyVEdB_JBg2Wo



Caracteristicile, care descriu cel mai bine nivelul de dezvoltare economică și socială a comunității

economie mica, dependenta de turismul balnear, numar redus de angajati in firme mici, posibila lipsa de diversificare economica care sa ofere alternative de munca

INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE RELEVANTE PENTRU OCUPARE

Institutiile publice care ofera masuri piata muncii in comunitate

- Agentia Judeteana de Ocuparea Fortei de Munca

Institutiile private care ofera masuri piata muncii in comunitate

Nu există

Resurse existente in comunitate, care pot fi folosite (de exemplu, spatii, voluntari etc)

unitati sociale- centre ingrijire pentru persoane cu dezabilitati si varstnici

Rețele/instituții informale cu potențial de mobilizare

Parohiile ortodoxe din oras inclusiv Manastirea Techirghiol- acestea functioneaza ca centre de incredere si solidaritate, mobilizand voluntari sau donatori pentru actiuni caritabile.

OPORTUNITĂȚI ȘI OBSTACOLE PENTRU MĂSURI PIAȚA MUNCII

Obstacolele frecvente pentru accesul la muncă

1. piata muncii limitata, 2. dependenta de sezon

Oportunități existente sau emergente - ce anume poate fi valorificat pentru a sprijini ocuparea?

-forta de munca locala poate fi recalificata pentru servicii medicale, ospitalitate, turism si tinerii pot fi atrasi prin programe de intership, hub uri de inovatie sau cursuri in domenii digitale, astfel incat sa nu migreze

Atitudinea generală din comunitatea dvs față de ocupare și formare

- Pozitivă – organizatiile&oamenii caută soluții și sunt receptivi
- **Pasivă – interes scăzut, dar fără opoziție reală**
- Negativă – apatie, neîncredere, dezinteres
- Variabilă – în funcție de categorie/grup

B. OBSERVAȚII LIBERE din comunitatea care ar ajuta ONG-ul sa fie mai performant in initiativele si proiectele sale

Nu am